



Vrijwillige inzet

Roos Koopmans & Nienke van Ochten

28 januari 2026



Programma

1 Kennismaking

2 Vrijwillige inzet

3 De vrijwilligersreis

4 Overweging en aanmelding

5 Betrokkenheid en inzet

6 Vragen & antwoorden



Kennismaking

1. Wat is je naam?
2. Namens welk initiatief of organisatie ben je hier?
3. Welke rol heb je bij het initiatief of de organisatie?



Wat is vrijwillige inzet?

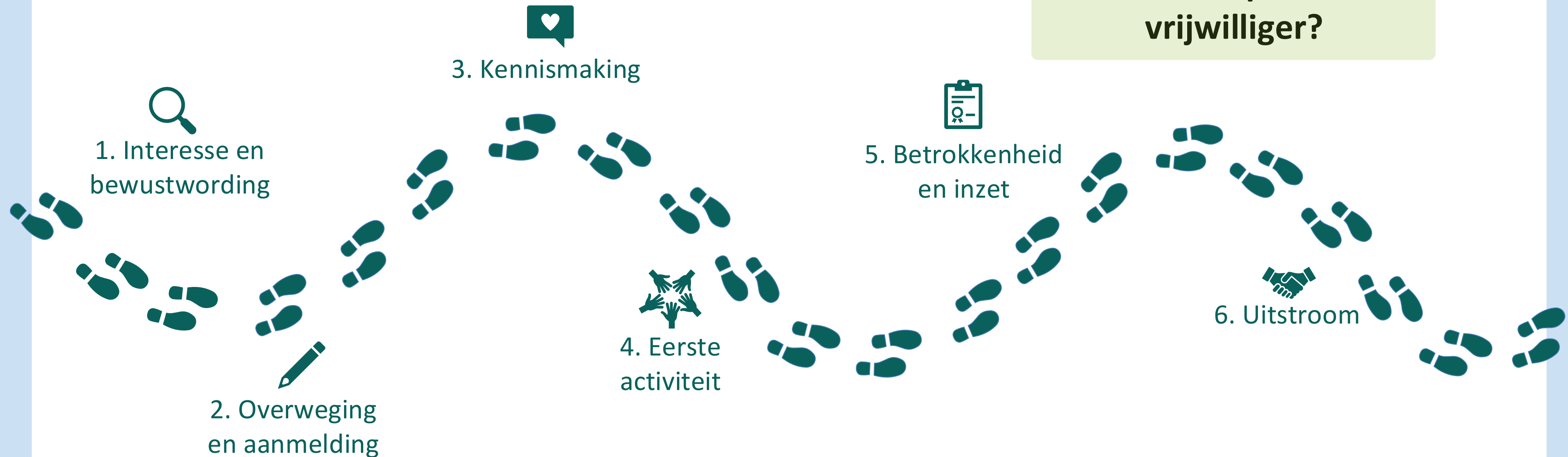
Kosteloos inzetten voor anderen of de samenleving

- Vrijwilliger (incidenteel en structureel)
- Maatschappelijke stagiaires
- MBO/HBO stagiaires
- Mensen met een re-integratietraject
- Dagbesteding
- Medewerkersvrijwilligerswerk (MVO)
- Teambuilding personeel
- Rotaryclubs



De vrijwilligersreis – 6 stappen

Welke stappen
doorloopt een
vrijwilliger?



2. Overweging en aanmelding



De vrijwilliger is aan het overwegen en meldt zich aan.

Type vrijwilliger:

- Vaste kracht / structurele vrijwilliger
- Flexibele vrijwilliger / invalkracht / eenmalige vrijwilliger

Opdracht: Wie zoek je?

Stap 1: Bedenk welke vrijwilliger je nodig hebt

Stap 2: Kies passend medium voor de doelgroep

Stap 3: Ontwerp je nieuwe campagne (tekst en beeld)

Stap 4: Verspreiden van je boodschap



5. Betrokkenheid en inzet



De vrijwilliger is inmiddels betrokken bij de organisatie.

Opdracht:

Hoe zorg je ervoor dat alle vrijwilligers weggaan bij jouw organisatie?



Heb je nog een vraag?



Hulp nodig?

Advies op maat bij vrijwillige inzet, het ontwikkelen van vrijwilligersbeleid of de vrijwilligersreis

Of bij andere onderwerpen, zoals:

- Ondersteuning bij fondsenwerven
- Bestuurs-APK
- Problemen met vastgoed
- Netwerk uitbreiden



**Leefbaarheidsalliantie
Gelderland**

Kortom, wij adviseren en ondersteunen inwonersinitiatieven en vrijwilligersorganisaties kosteloos bij uiteenlopende vraagstukken.



Contactgegevens



Roos Koopmans

rooskoopmans@participatiepartners.nl

06 20 98 12 78



Nienke van Ochten

nienkevanochten@wijzijnspectrum.nl

06 23 83 52 77





Stap 2 Overweging en aanmelding

Opdracht: Vrijwilliger gezocht – stap in hun schoenen!

Iedereen aanspreken = niemand bereiken

In deze oefening ga je je **echt inleven** in je ideale vrijwilliger. Bedenk: wat zouden zij belangrijk vinden, leuk vinden, en nodig hebben? Gebruik dit om je campagne te maken.

1. Wie is jouw ideale vrijwilliger?

Stap in hun schoenen – wie zijn ze?

- Welke leeftijd, interesses of achtergrond hebben ze?
- Welke taken vinden zij leuk om te doen?
- Welke vaardigheden of talenten hebben zij al, en welke willen ze misschien ontwikkelen?
- Wat motiveert hen om vrijwilliger te worden?
- Hoeveel tijd kunnen ze realistisch vrijmaken?
- Hoe zou jij hun droomvrijwilligersrol beschrijven?

2. Waar bereik je hen?

Waar kunnen zij jou vinden?

- Welk kanaal voelt voor hen het meest vertrouwd en toegankelijk? (social media, nieuwsbrief, website, flyers, krant, persoonlijk contact)
- Waar komen ze dagelijks of wekelijks? (sportclub, school, buurtcentrum...)
- Hoe praten ze het liefst over vrijwilligerswerk? Persoonlijk, online, informeel?
- Hoe gebruik je de huidige vrijwilligers in je organisatie bij het bereiken van nieuwe vrijwilligers?

3. Ontwerp je campagne

Bedenk je boodschap vanuit hun perspectief. Bekijk andere voorbeelden en bedenk hoe jouw ideale vrijwilliger dit zou vinden.

- Waarom zouden zij zich aangesproken voelen?
- Benoem wat vrijwilligers eraan hebben om dit vrijwilligerswerk te doen?
- Welke toon spreekt hen aan? (enthousiast, persoonlijk, informeel...)
- Welk beeld of voorbeeld maakt het tastbaar en uitnodigend?
- Hoe verlaag je de drempel om vrijwilliger te worden?
 - Kunnen ze eerst een proefdag doen?
 - Is het duidelijk wat het vrijwilligerswerk inhoudt? (taken en tijdsinvestering)
 - Kunnen ze zelf aangeven hoeveel tijd ze willen besteden?
 - Is er een inwerkmaatje, begeleiding of ondersteuning?
 - Is het makkelijk om zich aan te melden of contact op te nemen?

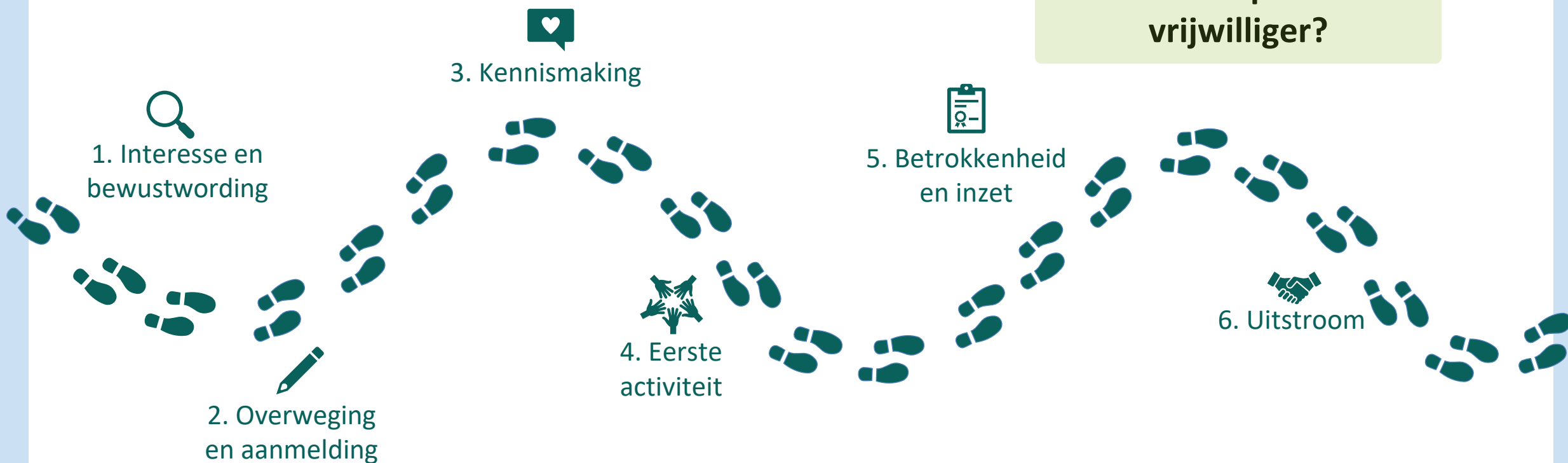
4. Verspreid je boodschap

Hoe zorg je dat zij de boodschap echt zien en erop reageren?

- Op welke plekken zijn ze het meest te vinden?
- Bij welke evenementen of activiteiten kun je ze tegenkomen?
- In welke contactpersonen of organisaties hebben ze vertrouwen?
- Wanneer is het beste moment om ze te benaderen?
- Hoe gebruik je de huidige vrijwilligers in je organisatie bij het verspreiden van de boodschap?

De vrijwilligersreis – 6 stappen

Welke stappen
doorloopt een
vrijwilliger?





1. Interesse en bewustwording

Mensen worden zich bewust van het doen van vrijwilligerswerk en dat er organisaties bestaan waar ze zich vrijwillig voor willen inzetten.

Vanuit de organisatie bezien gaat deze stap over het organiseren van betrokkenheid bij de missie van de organisatie en de mensen. Betrokkenheid kan op verschillende manieren tot stand komen. In alle gevallen begint het met bekend zijn bij de beoogde doelgroep en een positief, aansluitend imago hebben.

Als organisatie vraagt het ook om weten welke vrijwilligers je (meer) in je organisatie wilt en wat aansluit op hun behoeften en wensen.

Vragen:

- Wat willen jullie bereiken met jullie organisatie?
- Wat hebben jullie de (potentiële) vrijwilliger te bieden?



2. Overweging en aanmelding

De interesse wordt omgezet in actie: de vrijwilliger meldt zich aan bij je organisatie. Vraag je als organisatie af wat maakt dat iemand die interesse en betrokkenheid heeft, dat ook wil omzetten in actie en dat wil blijven doen.

Maak duidelijk wanneer de potentiële vrijwilliger in actie kan komen, hoeveel tijd het kost en hoe flexibel dat is.

Als organisatie is het belangrijk dat je inspeelt op drijfveren (bereidheid), mogelijkheden (beschikbaarheid) en talenten (bekwaamheid) van de vrijwilliger.

Vragen:

- Hoe verlopen de aanmeldingen van nieuwe vrijwilligers binnen jouw organisatie/initiatief?
- Hoe gaan jullie je verdiepen in de drijfveren, mogelijkheden en talenten van de vrijwilliger?



3. Kennismaking

De vrijwilliger heeft zich aangemeld en wordt geïntroduceerd in de organisatie. De verwachtingen van beide kanten worden duidelijk gemaakt en je probeert tot een match te komen die voor beide partijen aantrekkelijk is.

Vanuit de organisatie gaat de match over de concrete mogelijkheden om vrijwilligers in te zetten en de beschikbaarheid van de vrijwillige inzet.

Tip: maak gebruik van een vrijwilligersovereenkomst.

Vraag:

- Wie doet de kennismakingsgesprekken met nieuwe vrijwilligers in jullie organisatie?



4. Eerste activiteit

De eerste inzet van de vrijwilliger.

Bedenk als organisatie hoe je de vrijwilliger de eerste keer wil ontvangen en wat passende activiteiten zijn om mee te starten.

Vragen:

- Hoe ziet de eerste activiteit eruit?
- Wie doet de begeleiding van de eerste activiteit van de nieuwe vrijwilliger?



5. Betrokkenheid en inzet

Hier gaat het om de ervaren vrijwilliger, die na de eerste keer is blijven komen. De vrijwilliger kan zelfstandig aan de slag (al dan niet in een team van andere vrijwilligers).

Om vrijwilligers te behouden in de organisatie, staat de interactie tussen de organisatie en de vrijwilliger centraal. Hierbij gaat het om wederzijdse betrokkenheid en inzet. Dit uit zich door oog te hebben voor de vrijwilliger en passende waardering.

Probeer regelmatig gesprekken te voeren met de vrijwilliger om te achterhalen of de ontwikkeling en motivatie van de vrijwilliger nog past bij de organisatie en of de vrijwilliger iets mist. Denk na over wat je de vrijwilliger (nog meer) te bieden hebt.

Vragen:

- Hoe wordt (het werk van) de vrijwilliger gewaardeerd?
- Welke ontwikkelingsmogelijkheden zijn er voor vrijwilligers?
- Hoe kun je als organisatie meedenken met de (veranderende) omstandigheden van de vrijwilliger?
- Hoe kun je flexibel omgaan met de wensen van vrijwilligers?



6. Volgende stap

Volgende stap

De vrijwilliger en organisatie nemen afscheid van elkaar, dit kan uiteenlopende redenen hebben. Een tevreden oud vrijwilliger kan een ambassadeur voor je organisatie zijn. Een goed afscheid is daarom belangrijk.

Vragen:

- Hoe neem je goed afscheid van een vrijwilliger?
- Hoe houd je de oud vrijwilliger betrokken bij jullie initiatief?