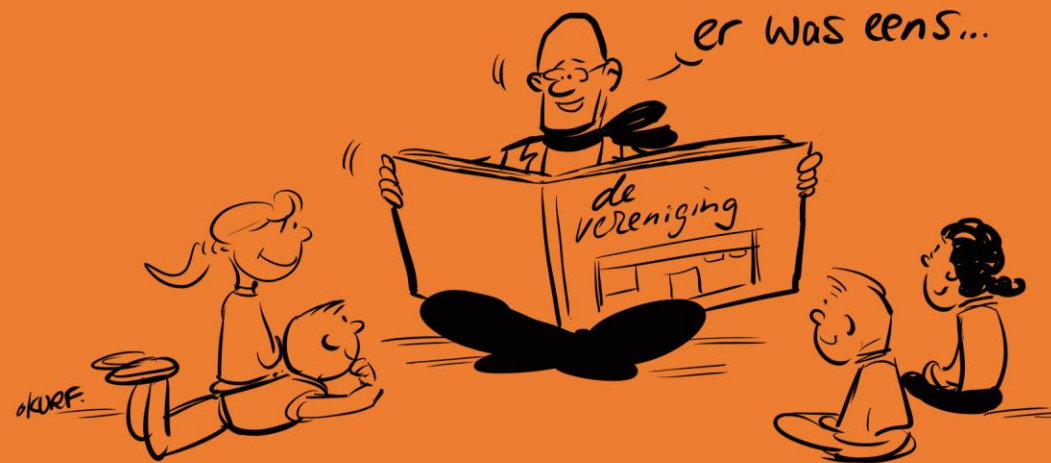


# “Wordt vrijwilligerbeleid steeds meer community building?”

Hoe krijg ik betrokken leden die met plezier een actieve bijdrage willen leveren?



# Evelyn van der Haar



EVELYN  
Procesbegeleider

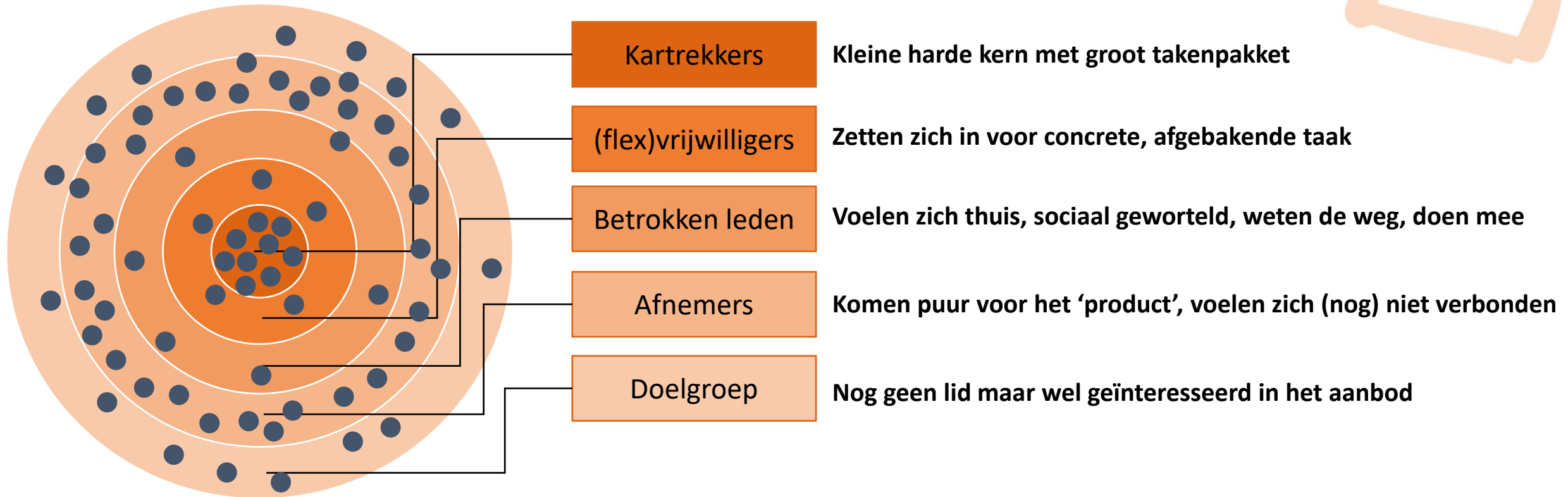
- Back2Basics procesbegeleider
- Workshopleider  
vrijwilligersmanagement / besturen
- Trainer gedragsverandering, teamcoach
- Vrijwilliger, Sport & Scouting
- Verbinder
- Verenigkracht



**Evalesco**  
Groeien door verbinding

BACK  BASICS

# Ledengedrag: Wie herkent dit?



# Warming-up



WAAR STA JE ALS VERENIGING ?

2-tallen:

Waar staat jouw vereniging?

Welke elementen herken je als het gaat om marktwerking en om verenigen?

Welk gedrag herken je (consument vs leden)?

# Warming-up

Tip: Gebruik, als je uitlegt aan (nieuwe) leden “wie zijn we als vereniging”, zoveel mogelijk woorden uit de kolom verenigen. Dus wat houdt dit voor ons in en hoe uit dit zich in gedrag en wat verwachten we dus van jou!

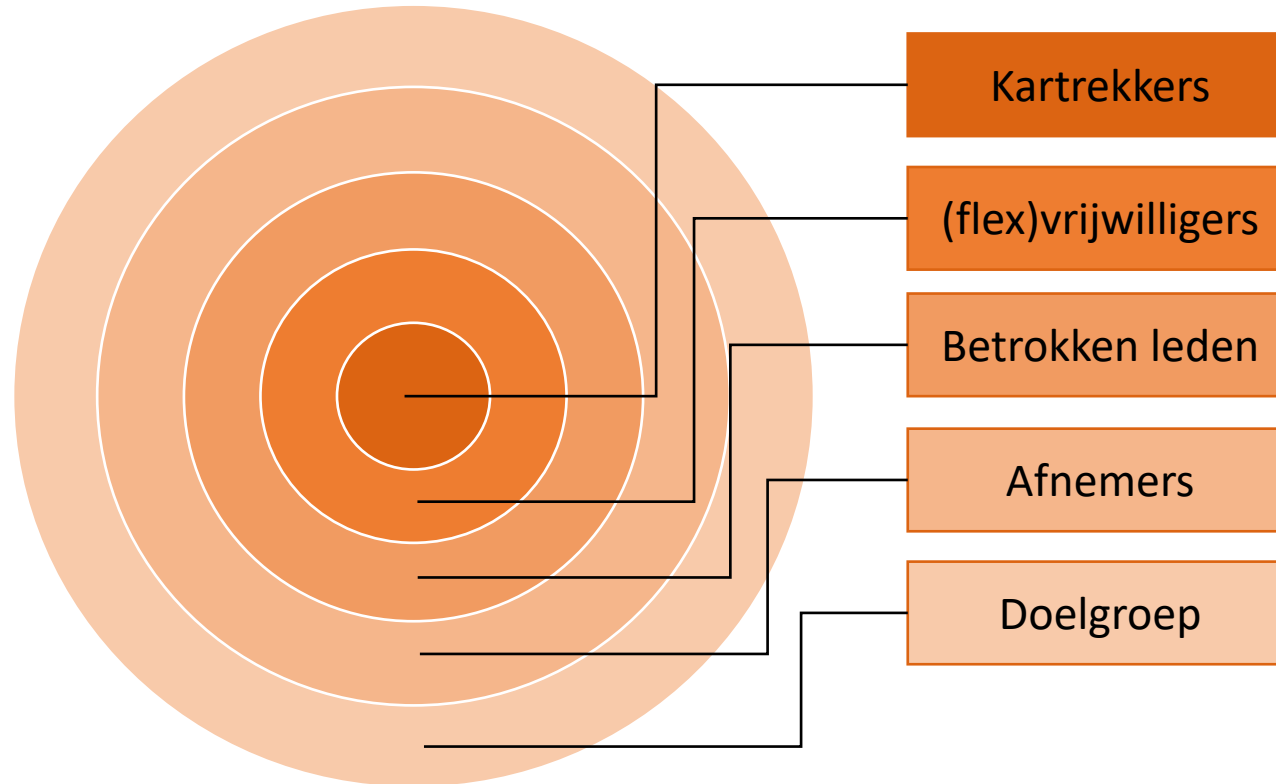


## Marktwerving vs Verenigen

- Tijd/beschikbaar	Meedenken
- Ik kan dat niet	Meedoen
- Verplichting	Beschikbaar
- Geen wederzijds contact	Betrokken
- Individueel.	Sociaal
- Betaal enaar = geregeld	Wij
- Klagen	Erby horen
- Dumpen	Overleggen
- Alleen product.	Interesse
- Eigen belang	Bydragen
	Ontwikkel-

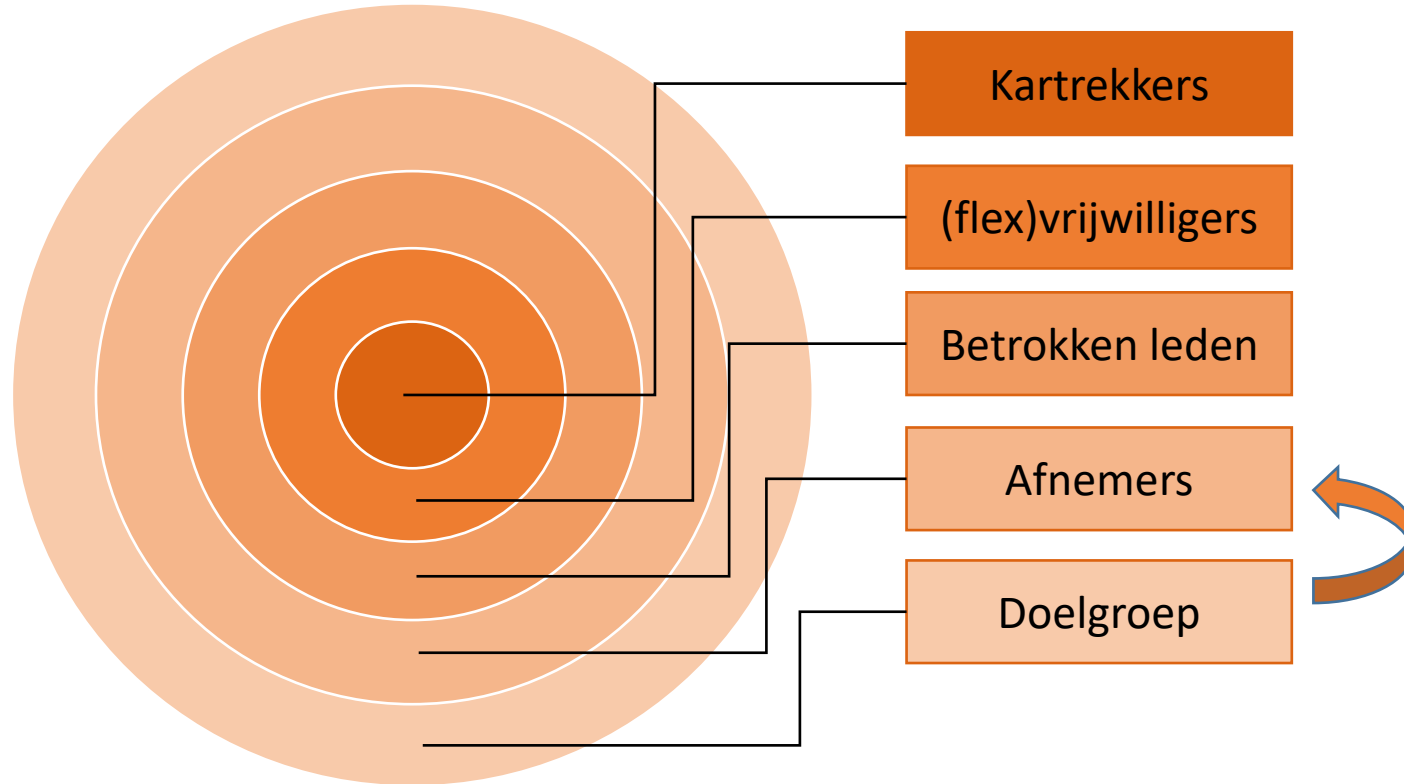
# De kunst van het verenigen

Verenigen is het continue vergroten van de cirkel betrokkenheid van leden en stakeholders (o.a. ouders).



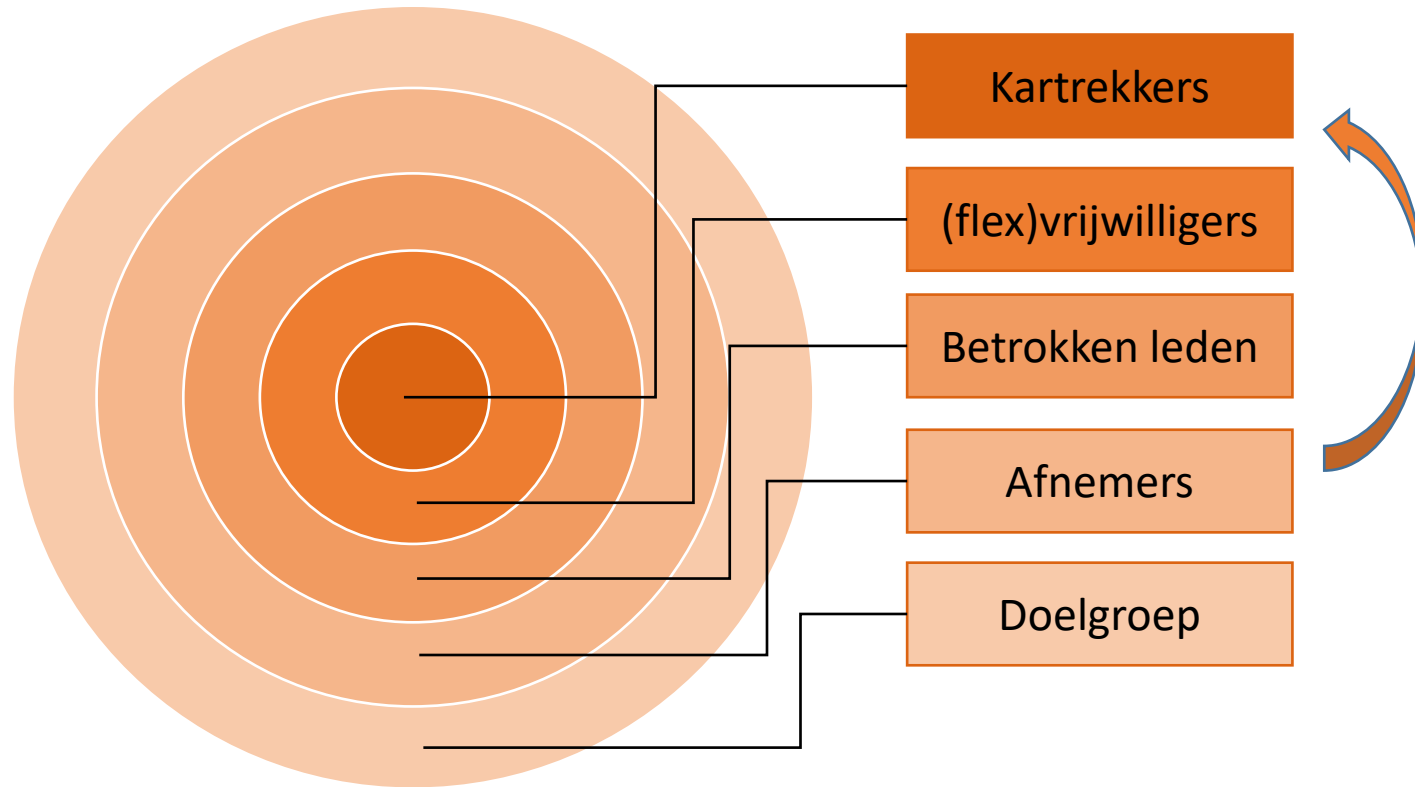
Als club kun je hier actief op sturen in je leden- en vrijwilligersmanagement.

# Valkuil #1: alleen investeren in de werving



Geslaagde wervingscampagnes en open activiteiten, maar geen persoonlijke aandacht meer vanaf het moment van lid worden.

# Valkuil #2: Onpersoonlijke benadering + te grote stappen



Te lezen op veel sites en socials:

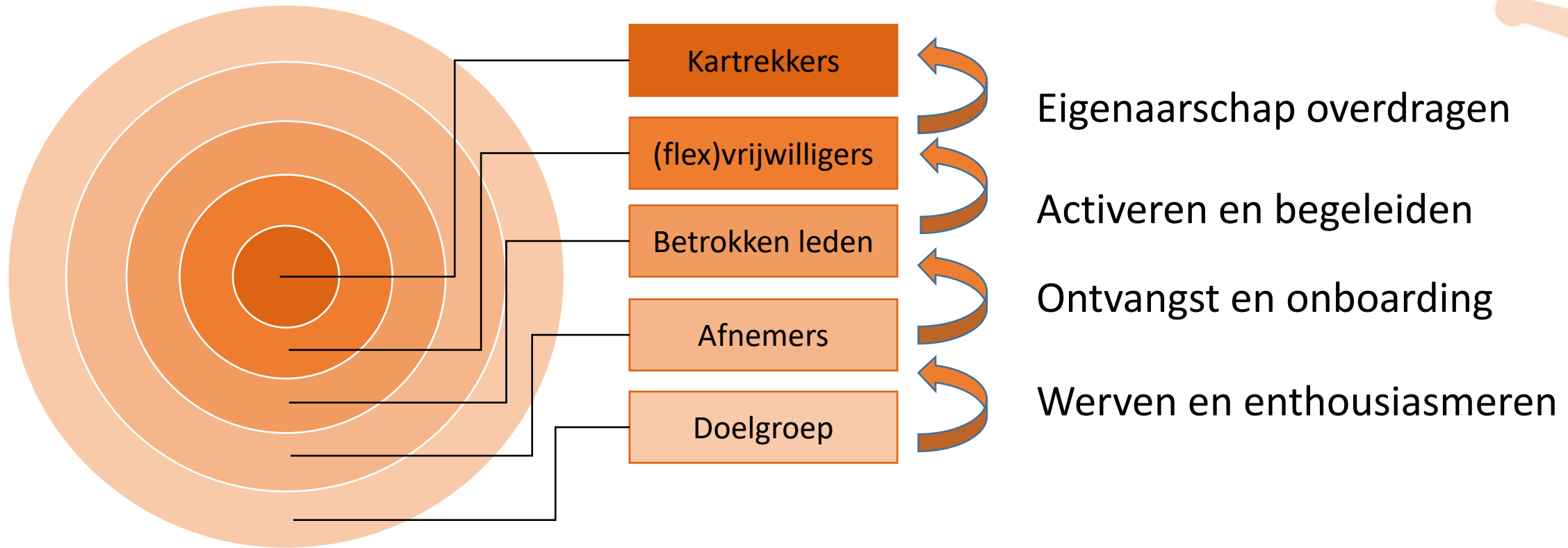
“voorzitter gezocht”

“vrijwilligers gezocht”

“commissieleden gezocht”

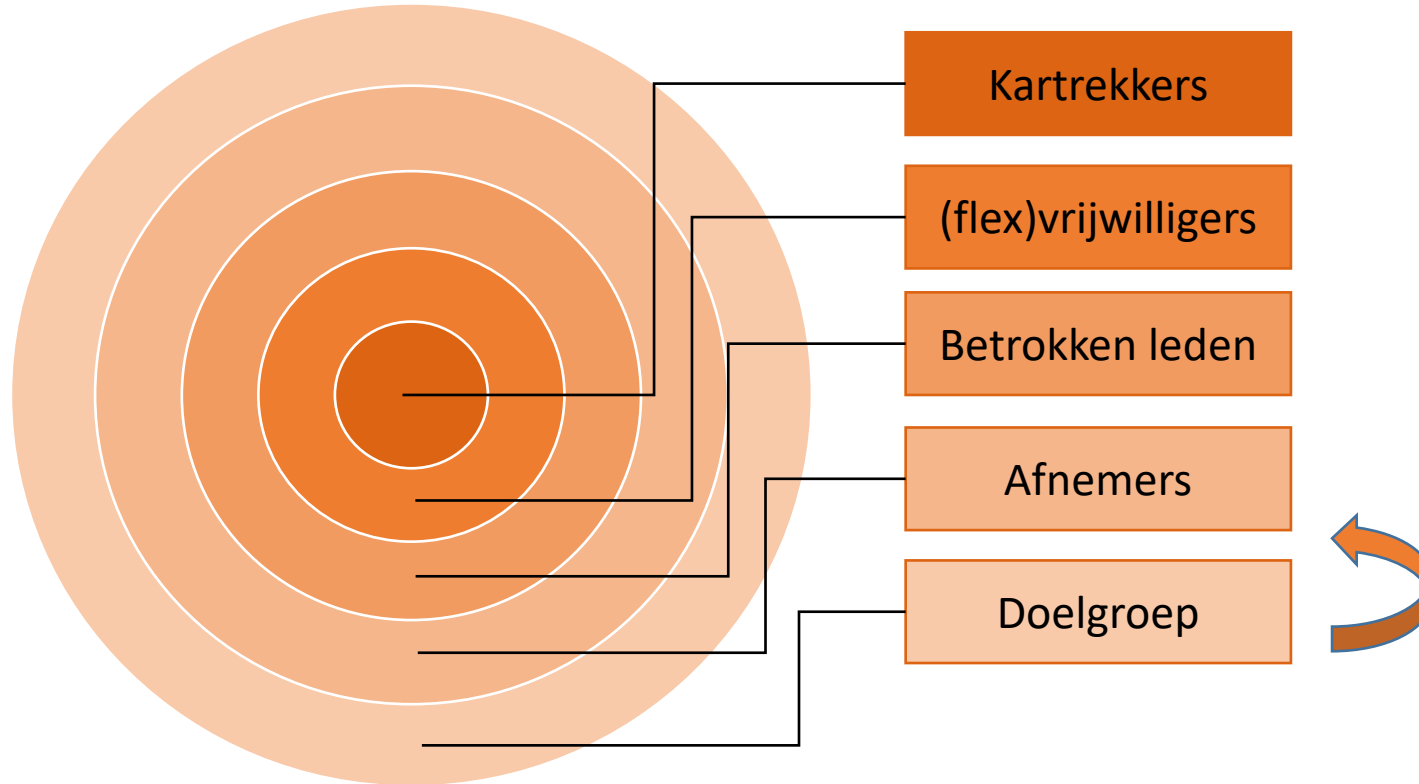
Nauwelijks effectief want het schrikt af en leden voelen zich niet persoonlijk aangesproken

# Dus investeer in álle stappen als vereniging



# Werven en enthousiasmeren!

Welke doelgroep past bij jouw vereniging?



# Van wie is de vereniging?

Welk beeld of  
aannames heb  
je van nieuwe  
leden /  
ouders?



Welk beeld of  
aannames  
hebben (nieuwe)  
leden van de  
vereniging?

# Wie zijn de (nieuwe) leden/ouders?

Welk beeld of aannames heb je van leden / ouders?

Welk beeld of aannames hebben (nieuwe) leden van de vereniging?

*Bekend met vrijwilligerswerk?*

*Bekend met de sport?*

*Opleidingsniveau?*

*Persoonlijke levensloop?*

?

**Tip: Stel vragen en ga open het gesprek aan. Ga ervanuit dat ze niets weten van de vereniging en de sport.**

## AANnames / Beelden

### Over leden

"Geen tijd"

"Geen betrokkenheid"

"Kinderoppas zijn wij"

"Willen niet"?

"Ze moeten wel weten kunnen lezen"

### Over de club

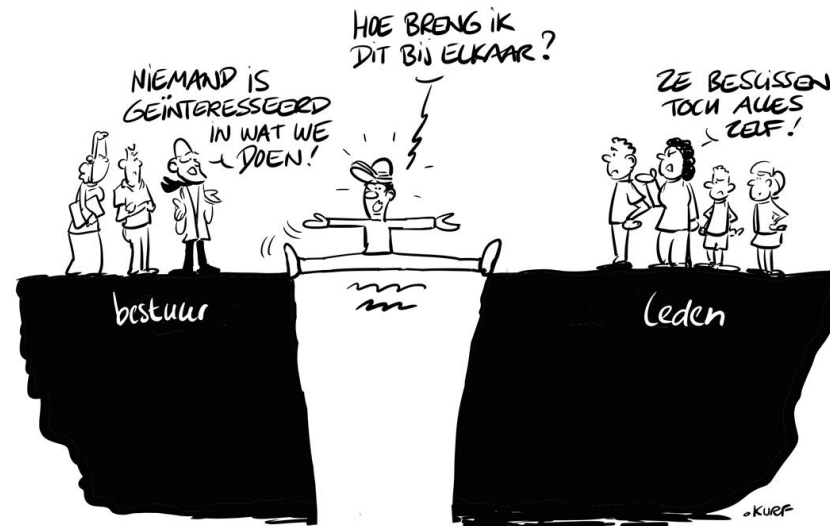
"Wat wordt er van mij verwacht"

"Hoe werkt het hier?"

"Zoveel ga ik niet doen"

"Ik ben er niet voor gevraagd"

"Het gaat toch goed!"



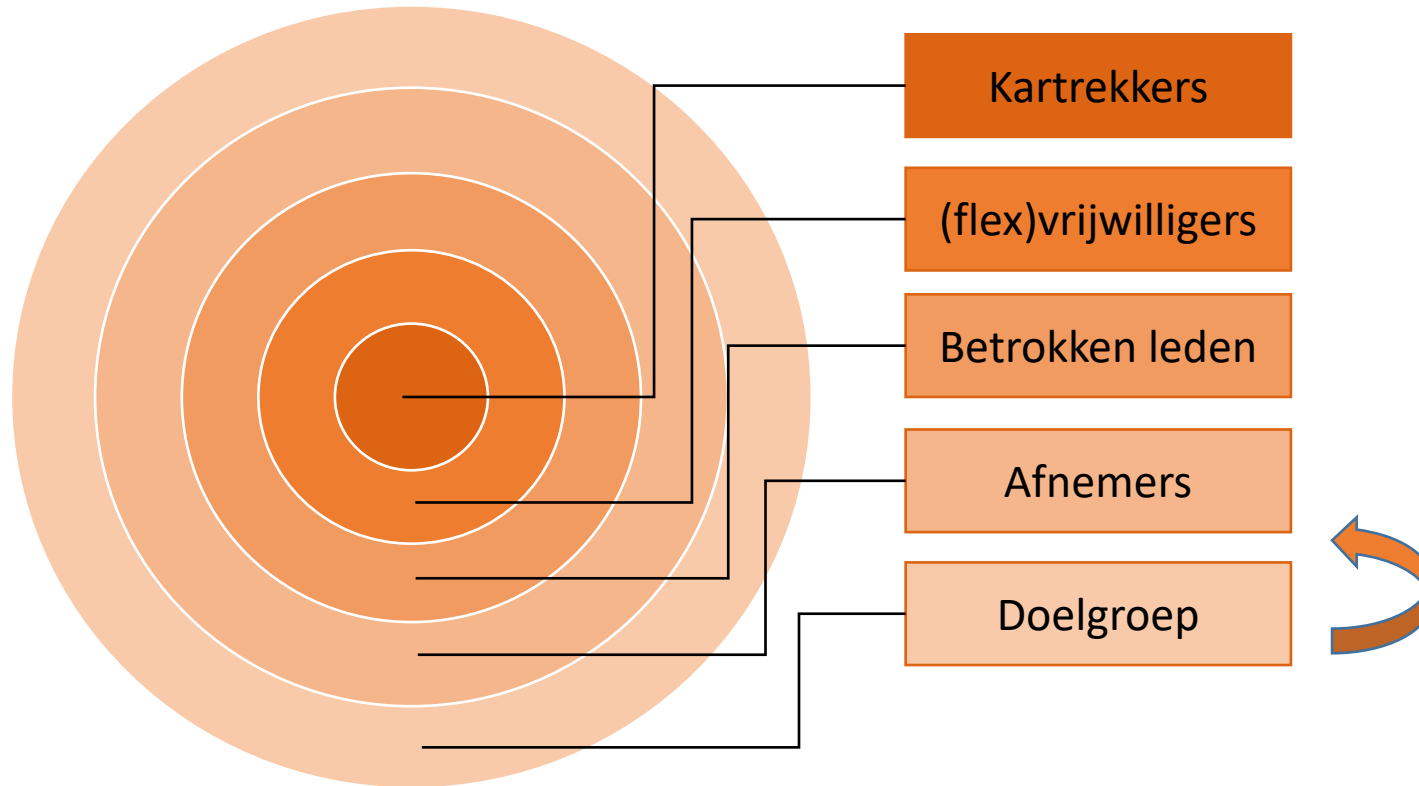
# Wat is onze visie op leden en vrijwilligers? Jij bent mede-eigenaar van de club



- ▷ Cultuur “zo doen wij dat hier”
- ▷ Heldere verwachtingen
- ▷ Bij je kind komen kijken
- ▷ Meedoen met activiteiten
- ▷ Sturen op eigenaarschap
- ▷ Verantwoordelijkheden zo laag mogelijk neerleggen
- ▷ Teamtaken / verenigingstaken
- ▷ Jeugd jong betrekken

# Werven en enthousiasmeren!

Welke doelgroep past bij jouw vereniging?

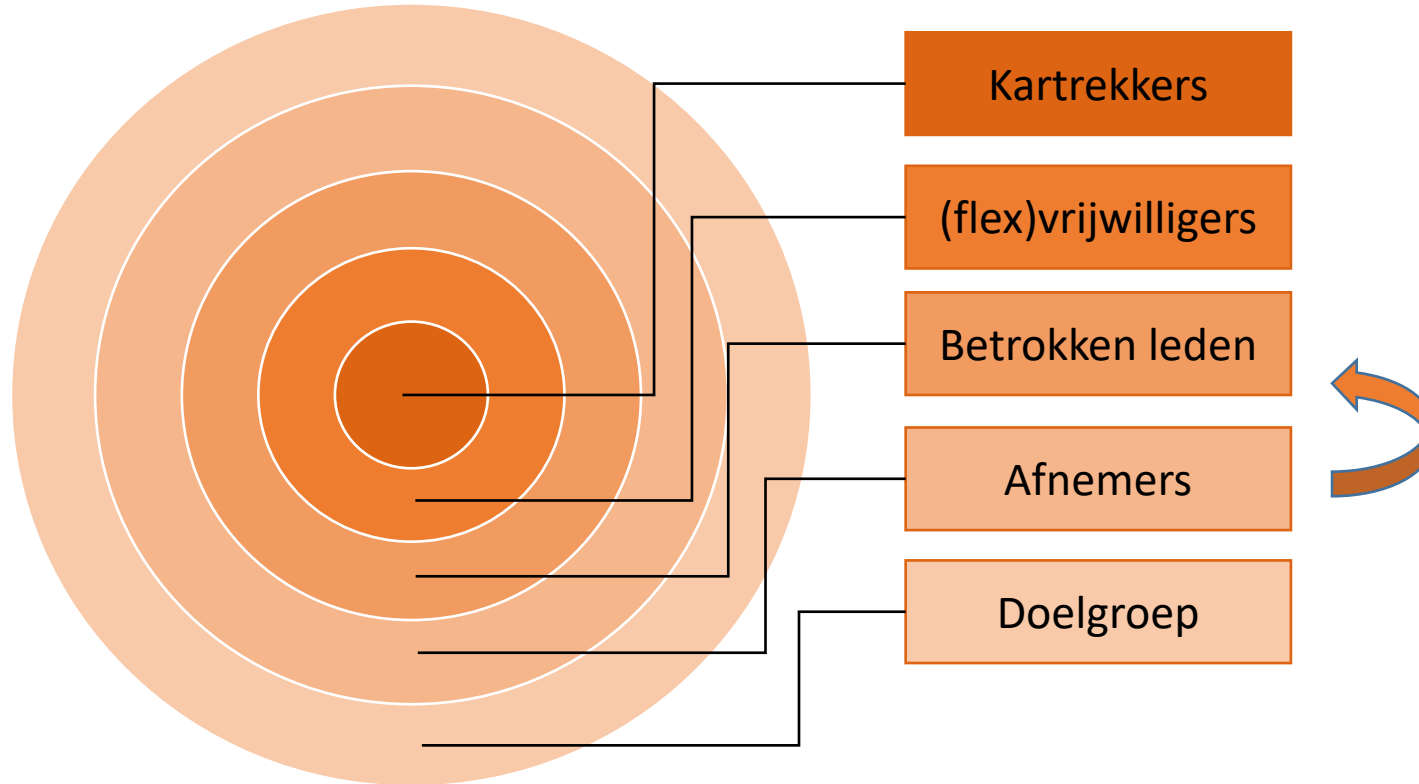


- Weten wie je (gewenste) doelgroep is, verdiep in de behoeften
- Weet waar je als club voor staat, clubwaarden, identiteit
- Wees duidelijk over wederzijdse verwachtingen.



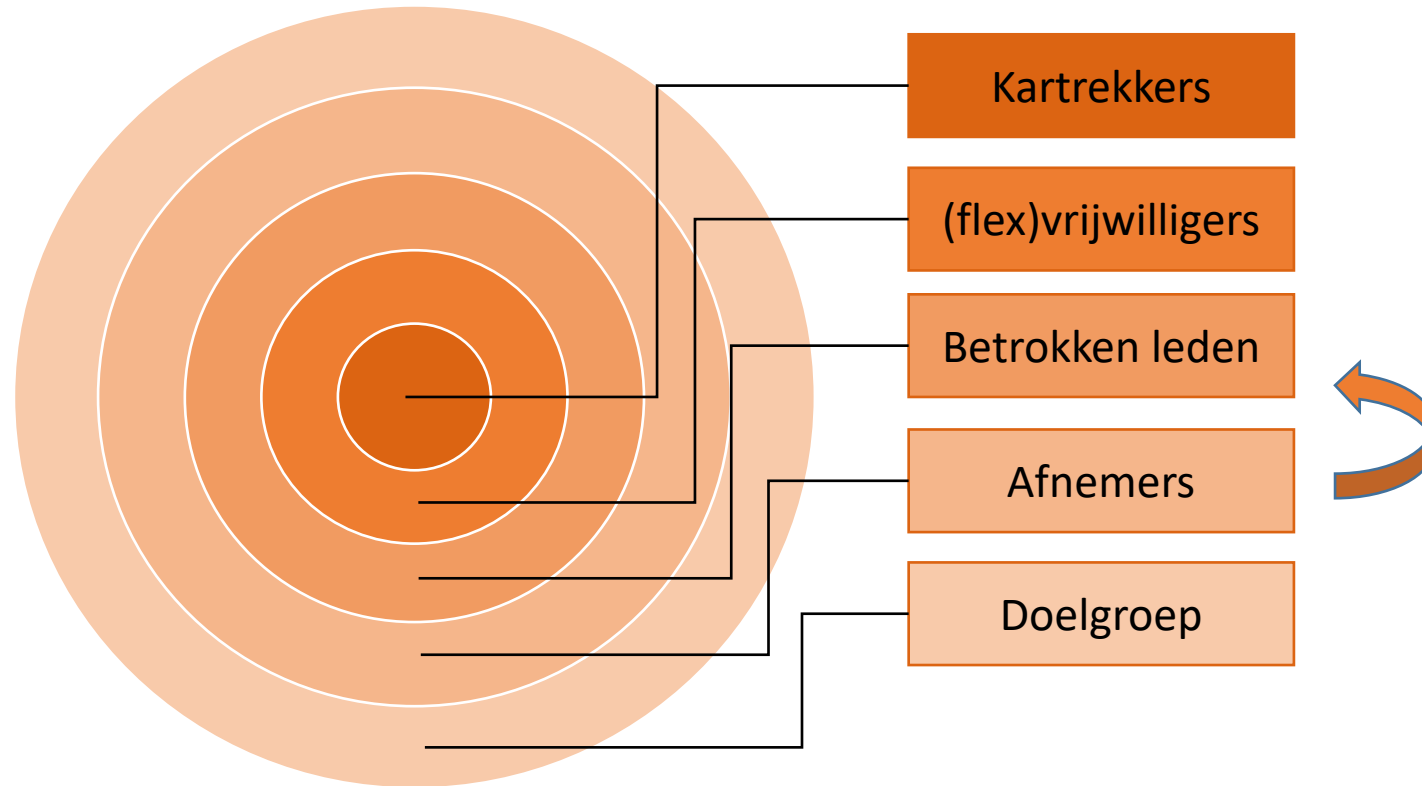
# Ontvangst en onboarding!

Wat doe je om (nieuwe) leden/ouders kennis laten maken met / (nieuwe) leden zich zo snel mogelijk onderdeel van jullie vereniging te laten voelen?



# Ontvangst en onboarding!

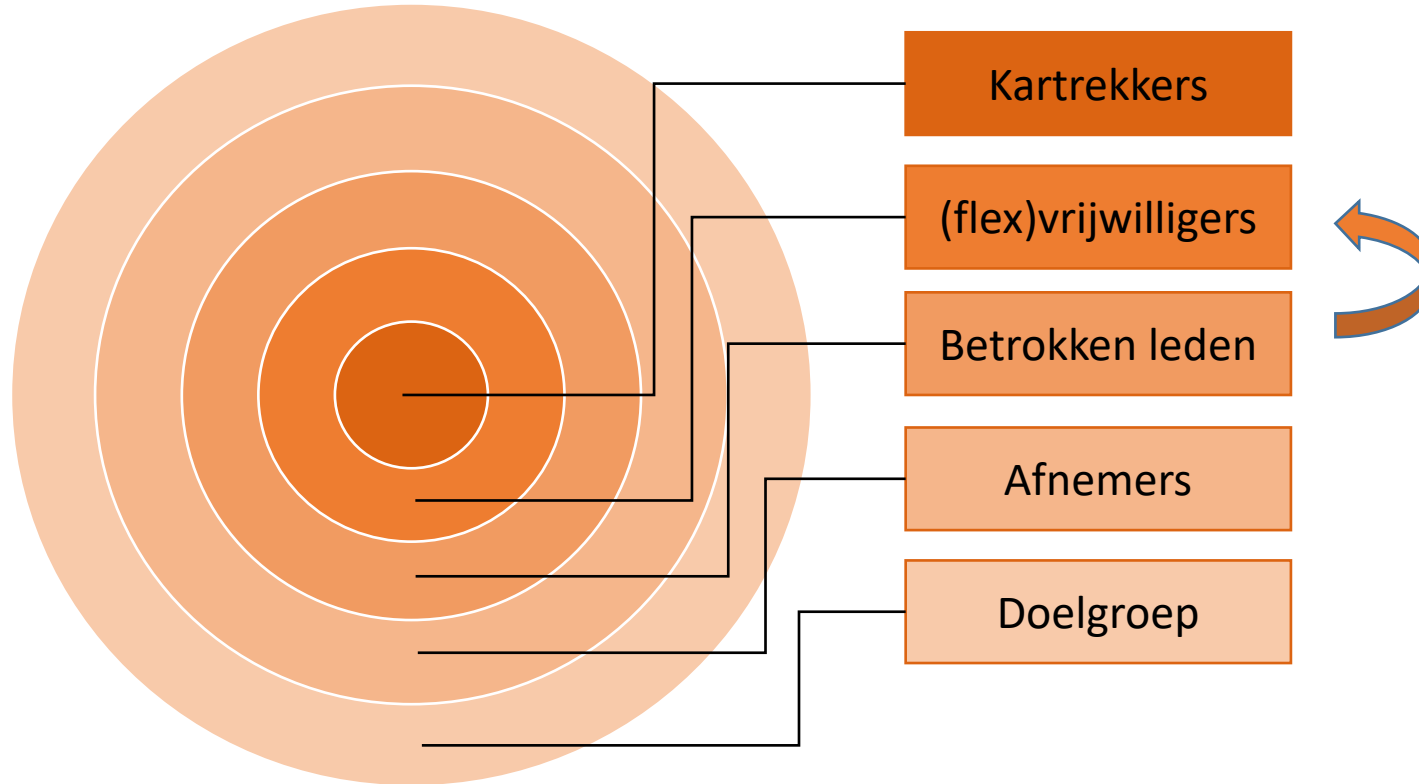
Wat doe je om (nieuwe) leden/ouders kennis laten maken met / (nieuwe) leden zich zo snel mogelijk onderdeel van jullie vereniging te laten voelen?



- Snelle, persoonlijke reactie bij aanmelden
- Warm welkom, persoonlijk
- Op weg helpen in de club én de sport
- Deelnemen aan activiteiten / bindingsmomenten
- Breng mensen met elkaar in contact
- Persoonlijke begeleiding
- Een '100-dagen' gesprek: Hoe bevalt het op de club?
- Investeer in ouders
- Wees transparant

# Activeren en begeleiden!

Hoe zorgen je ervoor dat mensen actief een steentje gaan bijdragen?



# Instapmogelijkheden?

Hoe makkelijk is het om mee te doen?

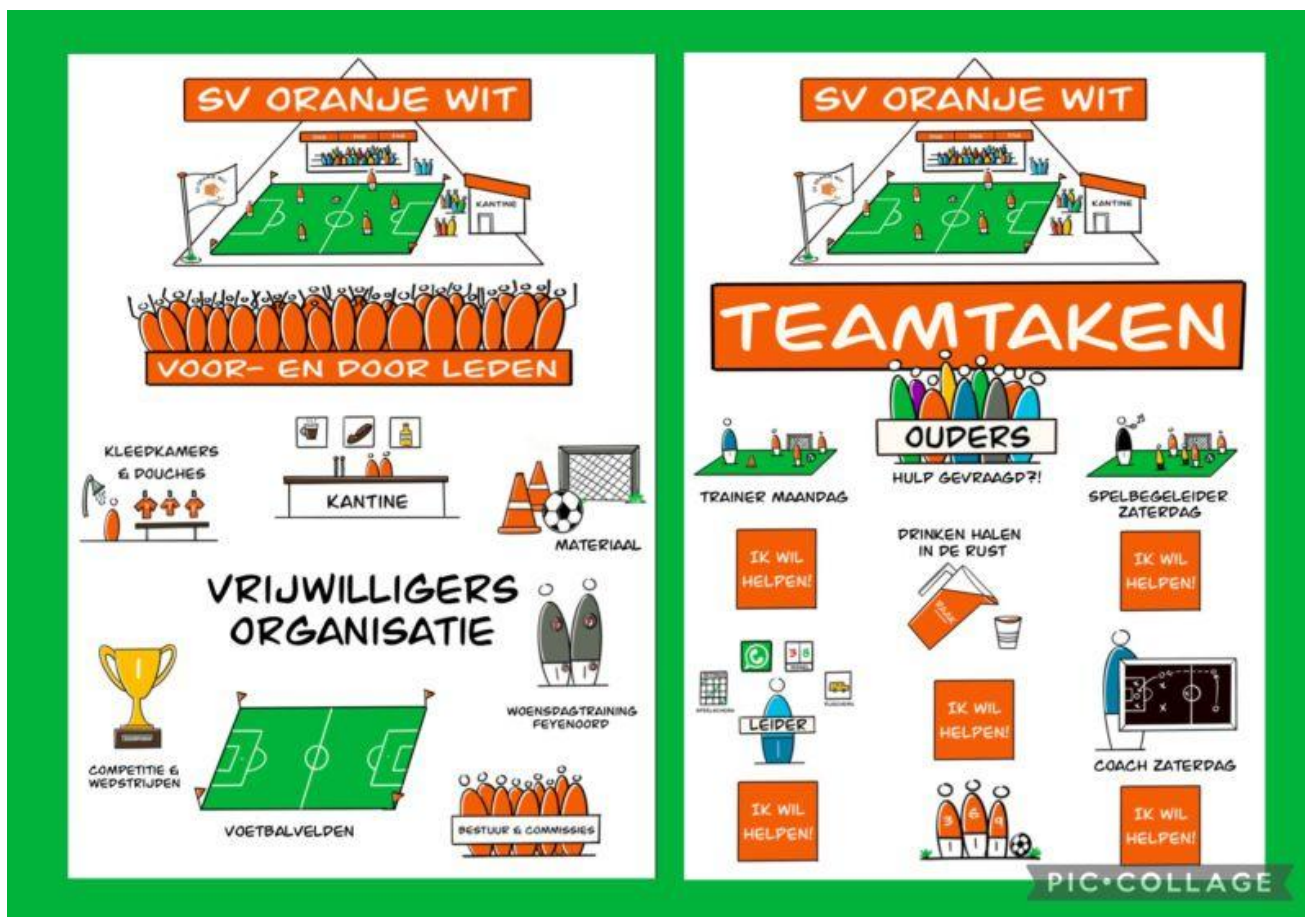
Wie vragen we?

Passend bij individuele behoeften en mogelijkheden.

Ben ik geschikt?



# Hoe werkt het hier, hoe kan ik meedoen?



- ▷ Duidelijk dat iedereen iets kan bijdragen
- ▷ Zichtbaar wie wat doet
- ▷ Klein instappen kan
- ▷ Doorgroei mogelijkheden
- ▷ Diversiteit in aanbod van taken
- ▷ Aansluiten bij talenten

# Flexibel organiseren, biedt keuze!



- ▶ Heldere taakomschrijving
- ▶ Projectmatig
- ▶ Afgebakende taken
- ▶ Duidelijke communicatie
- ▶ Goede planning
- ▶ Vrije keuze wat/wanneer
- ▶ Wat kun je wel...?

# Inspelen op drijfveren & talenten



Denk niet alleen vanuit de vereniging “wat heb ik nodig” maar vooral ook vanuit de ‘potentiële vrijwilliger’ (welke waarde voegen wij toe en hoe maken we het mogelijk).

- ▽ Het hoort er nu eenmaal bij
- ▽ Ik ontmoet andere mensen
- ▽ Ik kan mezelf ontwikkelen
- ▽ Ik kan mijn talenten inzetten
- ▽ Ik heb er plezier in
- ▽ Ik geef anderen plezier
- ▽ Ik ontvang waardering
- ▽ Ik heb inspraak
- ▽ Mijn kinderen kunnen sporten en hebben plezier
- ▽ Ik kan het samen doen met iemand die ik leuk vind
- ▽ Ik kan meedoen
- ▽ Ik kan me inzetten wanneer ik wil

# Vrijwilligersverhalen / zichtbaar



'Dit is voor mij een hele mooie manier om binding met Voorwaarts te houden.'



'Je helpt er niet alleen jezelf mee, maar ook de vereniging én de kinderen!'



'Een mooi extra zakcentje voor de vereniging, om het sporten voor onze leden betaalbaar te houden!'



'Het groepsproces tijdens een jeugdkamp is prachtig om te zien. Ik ben ervan overtuigd dat zo'n weekend de jeugdafdeling hechter maakt!'



Door de inzet van vele vrijwilligers konden we enorm veel geld besparen bij de renovatie van het clubgebouw. En het was nog gezellig ook!



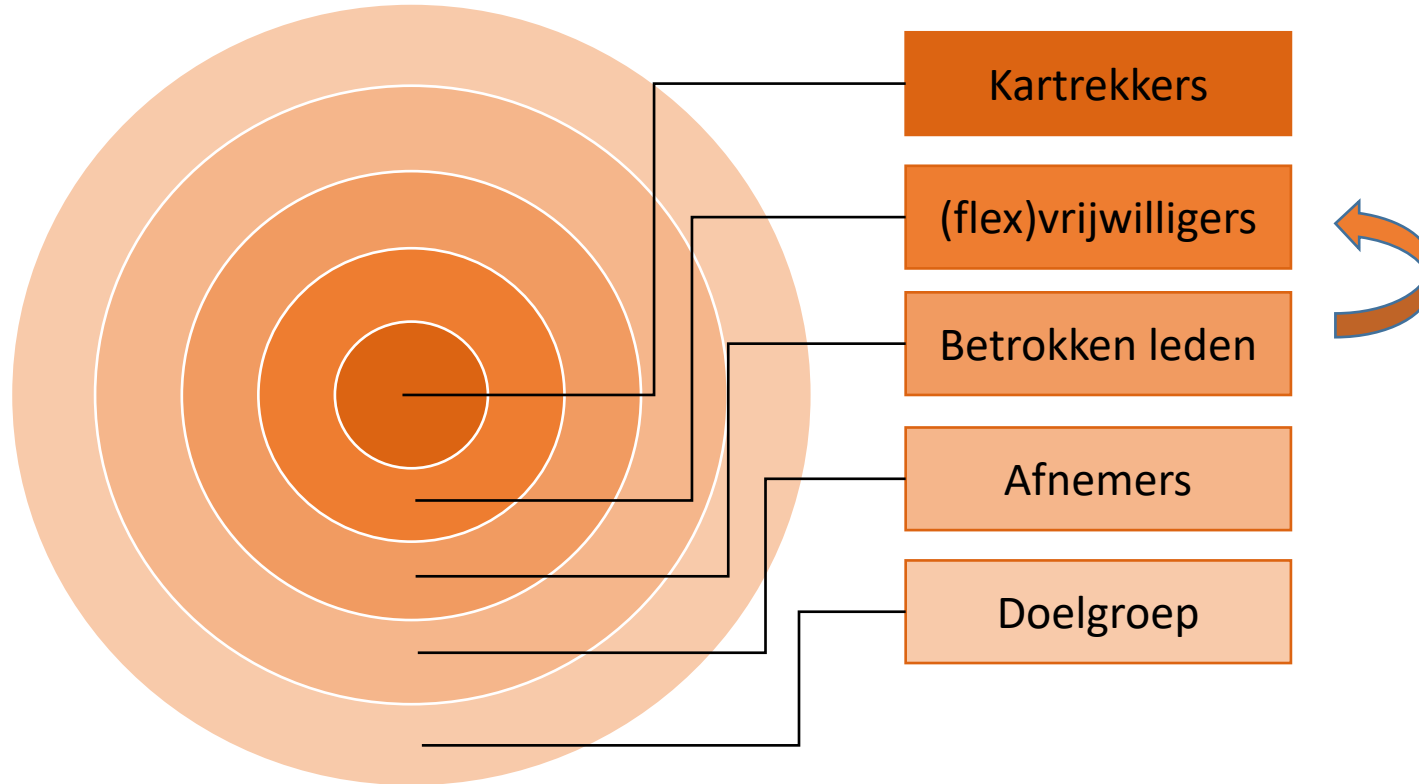
Johan, Henk en Erik kijken met trots terug op de organisatie van het 90-jarig jubileum van hun cluppie.

- 
- ▷ Vrijwilligers zijn zelf ambassadeur
  - ▷ Laat eigen vrijwilligers vertellen hoe leuk het is en wat het hun oplevert om actief te zijn voor de vereniging.
  - ▷ Netwerk van vrijwilligers inzetten
  - ▷ Leden en vrijwilligers weten wat er speelt
  - ▷ Zichtbaar maken hoe leuk het is.
  - ▷ Herkenbaar door kleding
  - ▷ Portretten

Extra filmpje: Bewustwording belang vrijwilligers en werving voetbalvereniging: <https://youtu.be/7UkdressBlw>

# Activeren en begeleiden!

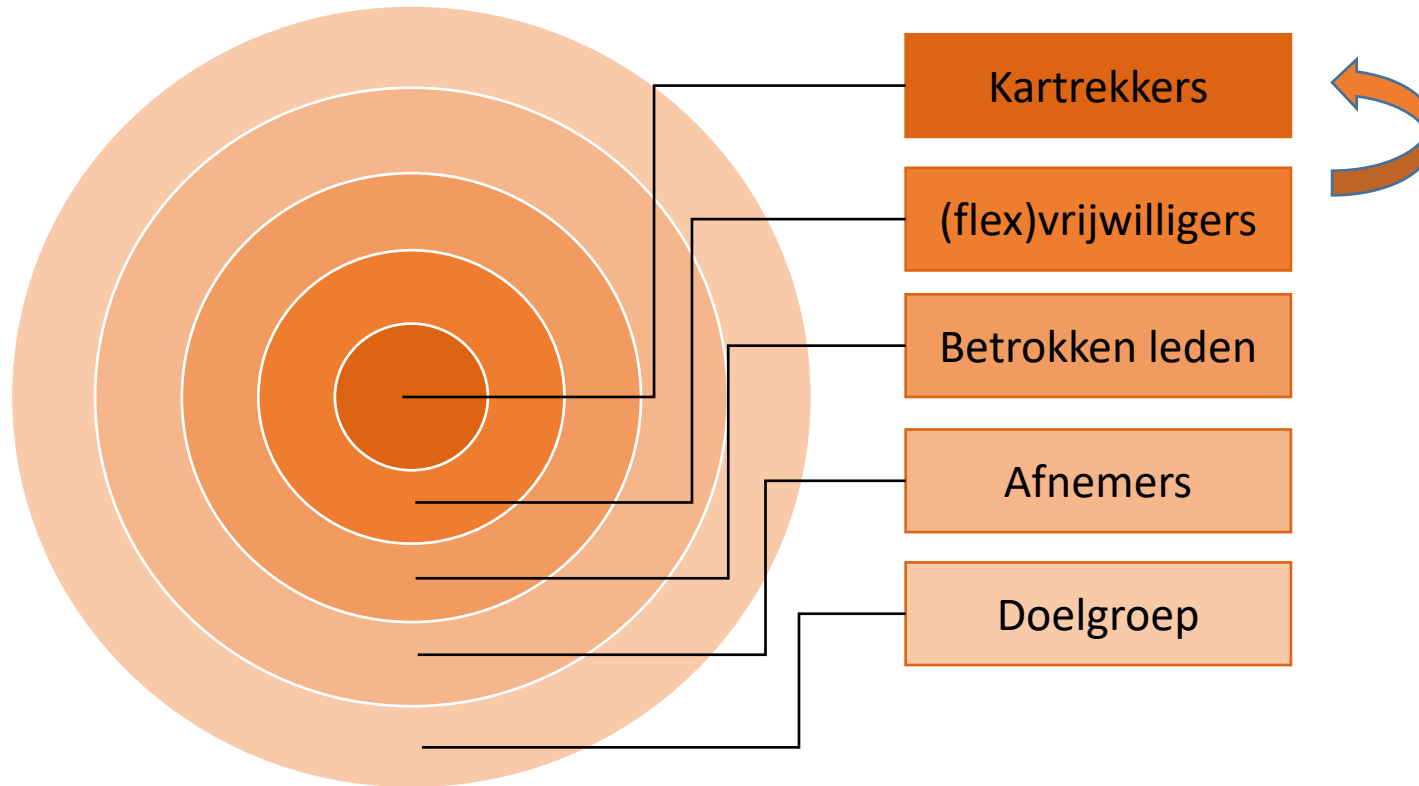
Hoe zorgen je ervoor dat mensen actief een steentje gaan bijdragen?



- Persoonlijk in gesprek
- Duidelijke jaarkalender
- “Witte rook sessie”: pas als alle taken zijn verdeeld kunnen we beginnen.
- Niet vóór maar mét de leden organiseren
- Op weg helpen (buddy), informeer naar ervaringen
- Lage drempel: samen met kind bijv. bij NL-Doet
- Sociale aansluiting bieden
- Maak het gezellig, straal uit dat vrijwilligerswerk leuk is
- Proeverij – meeloop stage

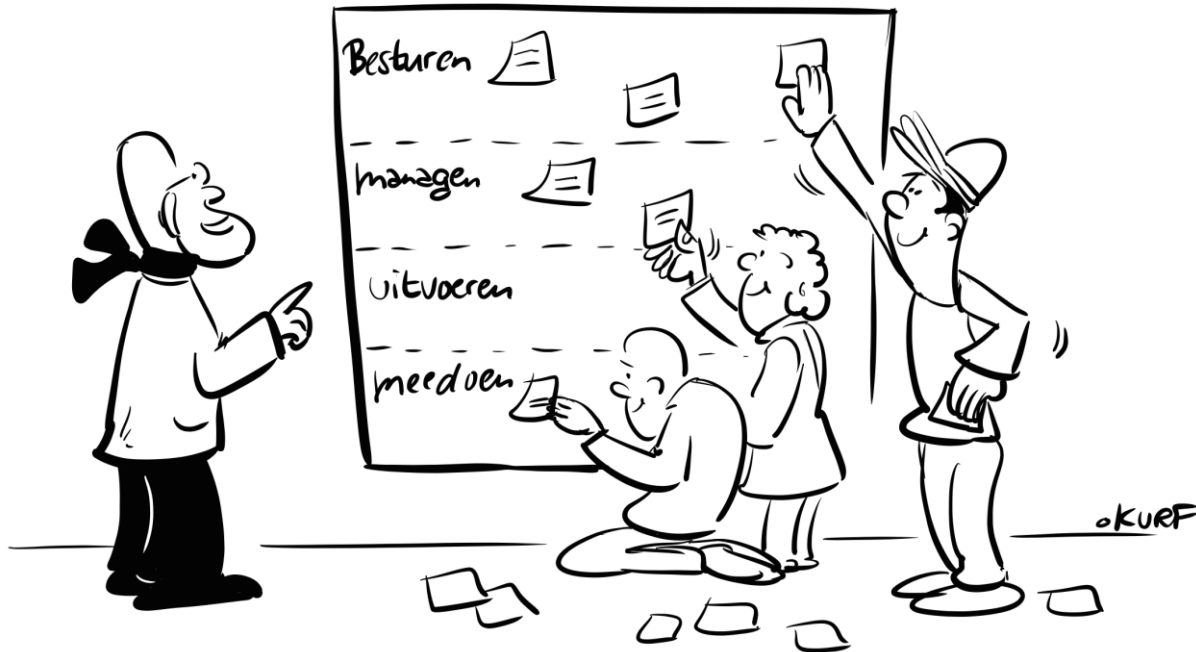
# Eigenaarschap overdragen!

Hoe krijg je coördinatoren en bestuurders?



# Logisch besturen en organiseren!

## NIVEAU'S VAN BESTUREN IN KAART BRENGEN



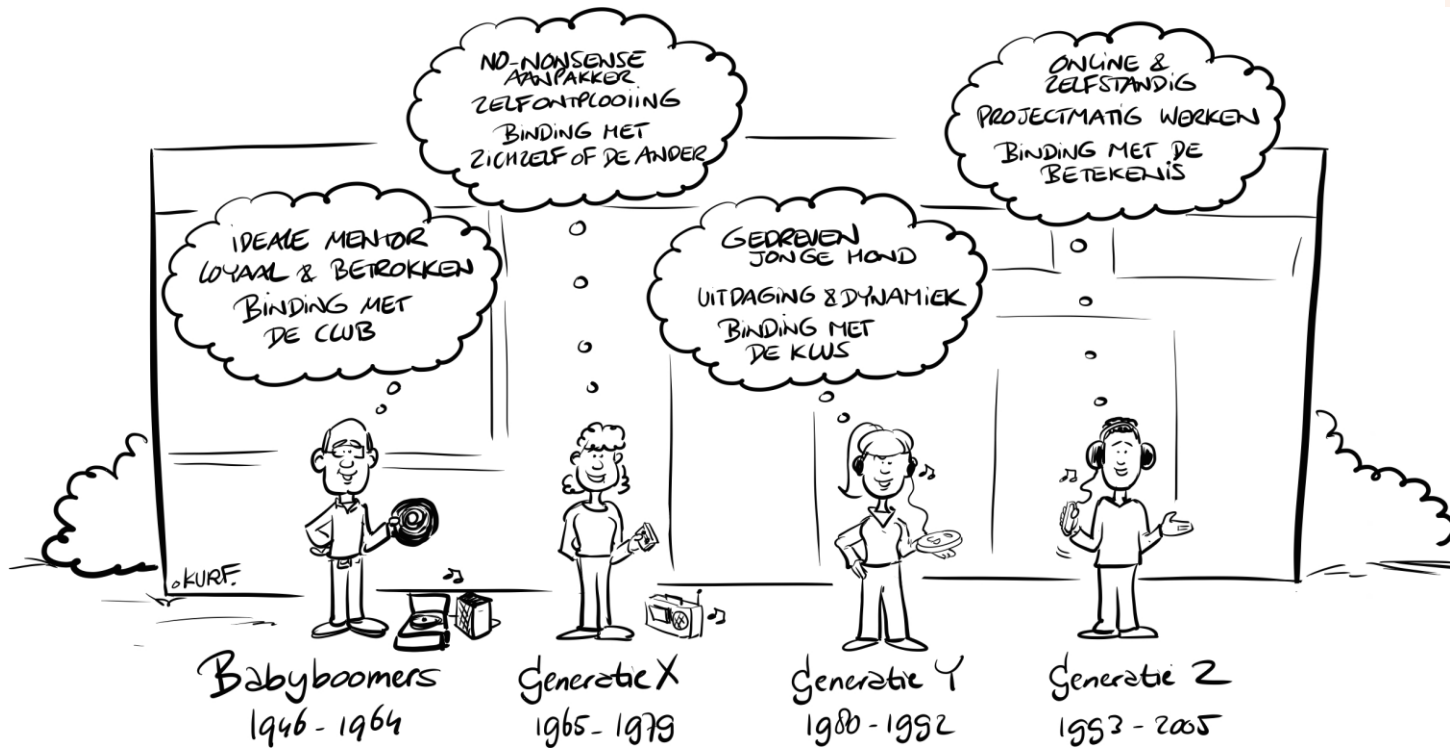
- ▷ Rol als bestuur helder hebben
- ▷ Visie & ambitie helder (waarvoor doen we het?)
- ▷ Zoveel mogelijk mensen inzetten bij uitvoering

# Randvoorwaarden creëren als bestuur



- ▷ Veilige omgeving (ook ruimte voor aanspreken)
- ▷ Transparantie
- ▷ Ruimte voor nieuwe ideeën
- ▷ Inspraakmogelijkheden
- ▷ Begeleiding
- ▷ Waardering, sturen op positief voorbeeldgedrag

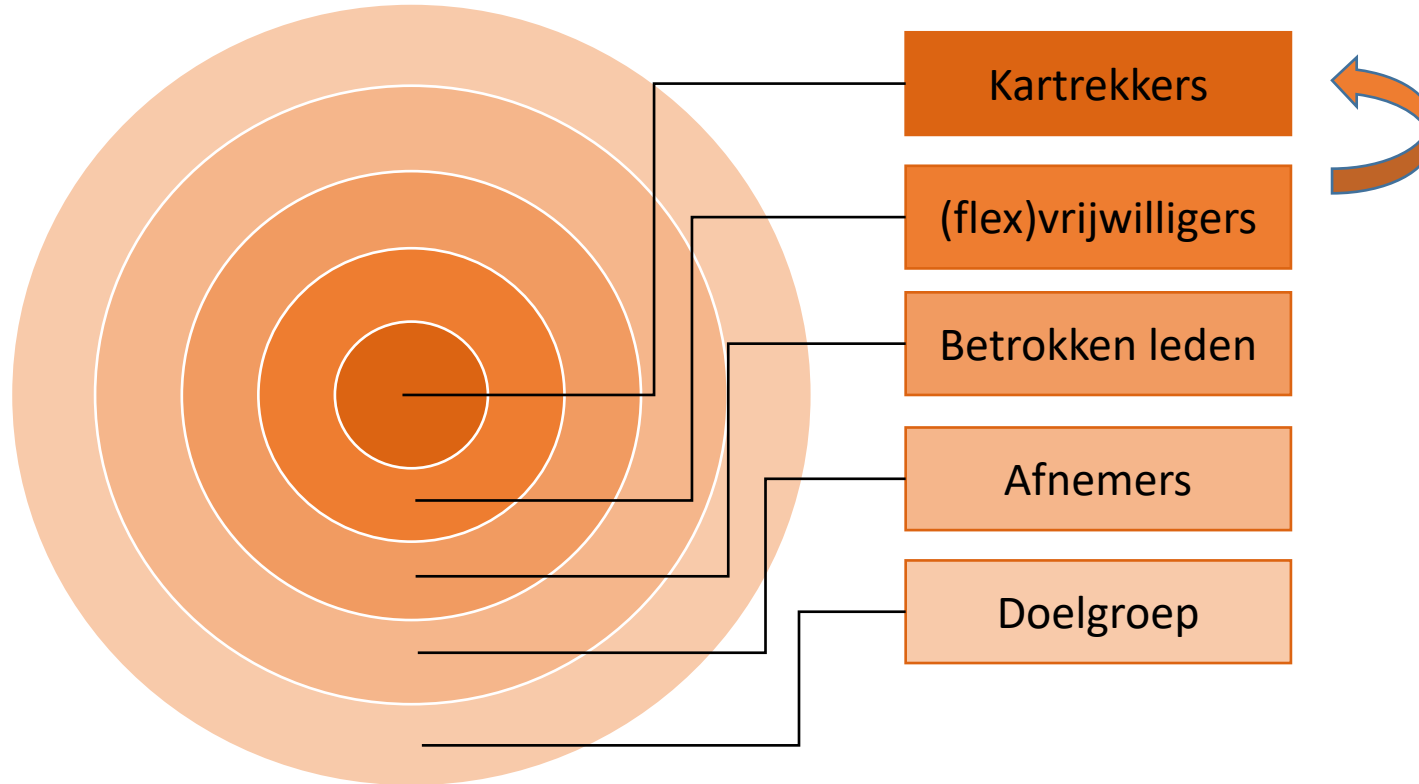
# Generatieverschillen overbruggen



- ▶ Andere kijk op organiseren en binding
- ▶ Blijven we vasthouden aan 'oude' patronen van organiseren?
- ▶ Ga in gesprek met jongere doelgroepen, hoe zien zij het?

# Eigenaarschap overdragen!

Hoe krijg je coördinatoren en bestuurders?

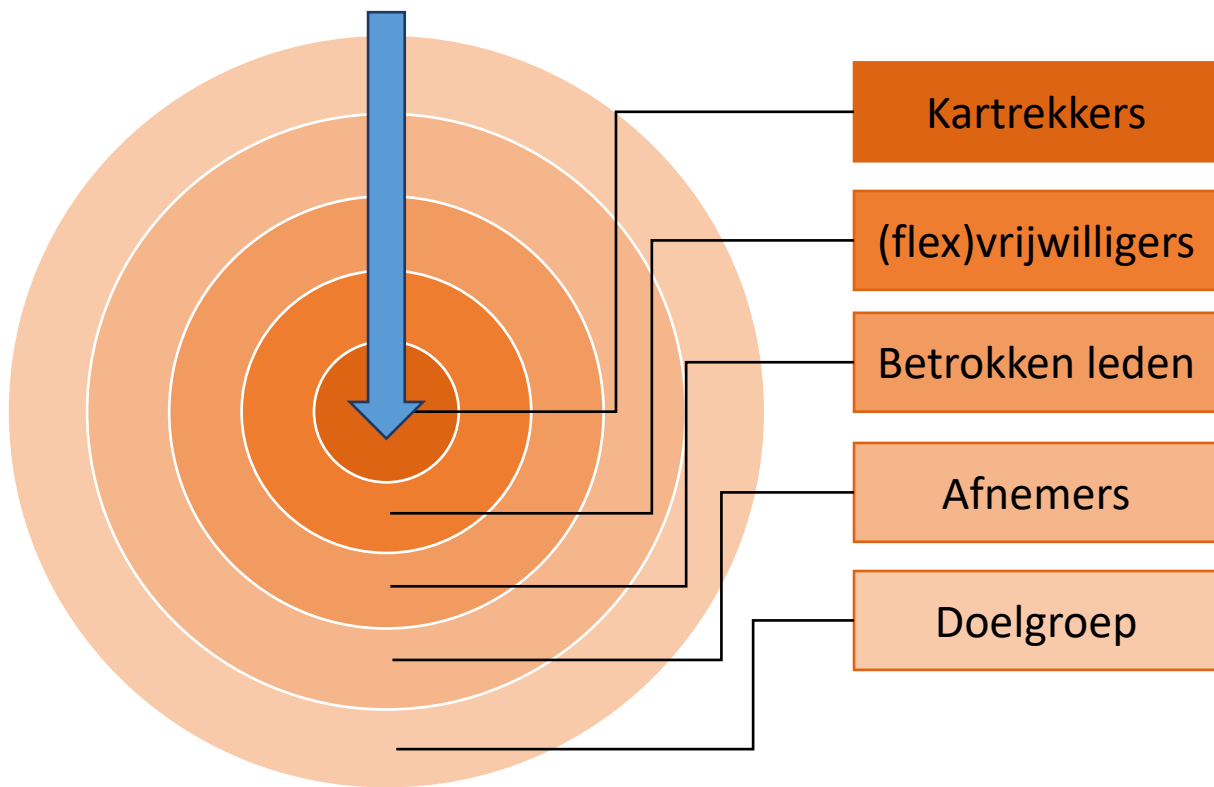


- Afbakenen functies/tijd/periode
- Betrekken bij clubkoers
- Vrijheid in uitvoering
- Geef verantwoordelijkheid
- Waardering op inzet en resultaat
- Blijf doorselecteren
- Veel voorkomende valkuil in harde kern: ik doe het zelf wel even
- Maak grotere, vaste taken aantrekkelijker
- Duo-functies

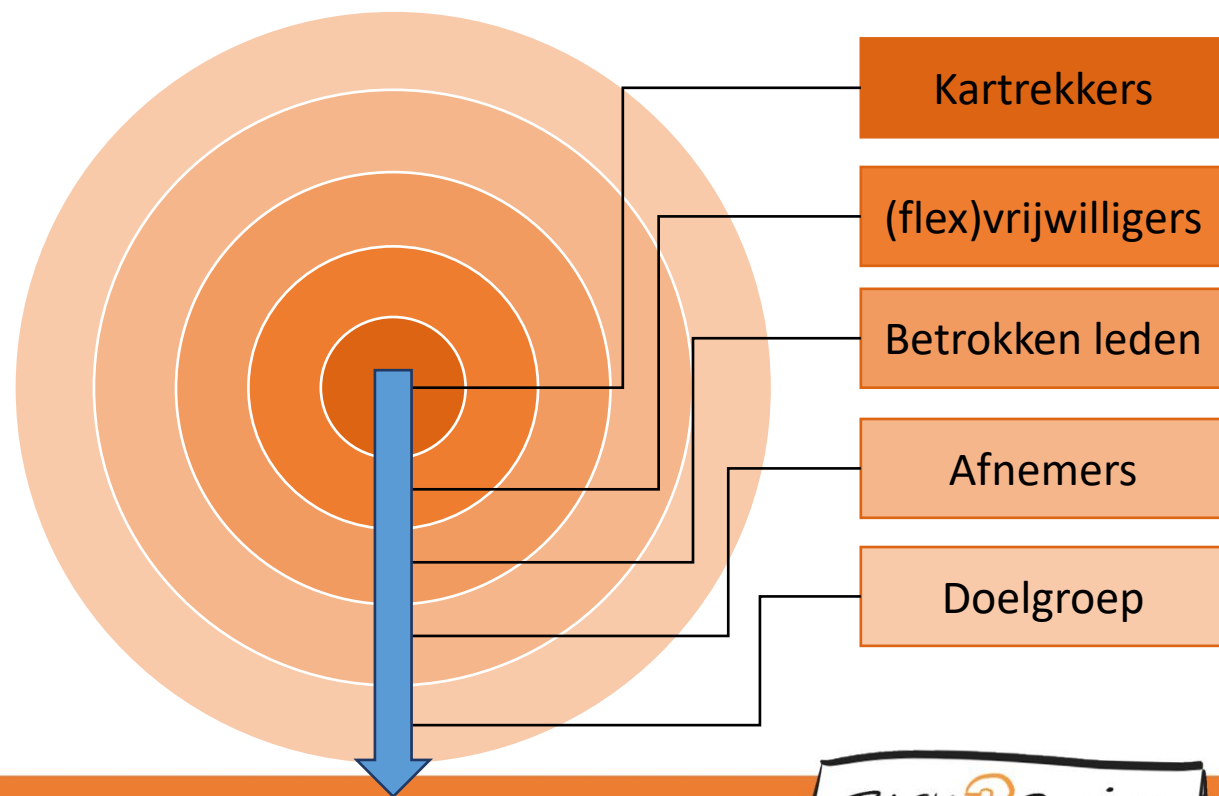


# Bijpassende houding van het bestuur!

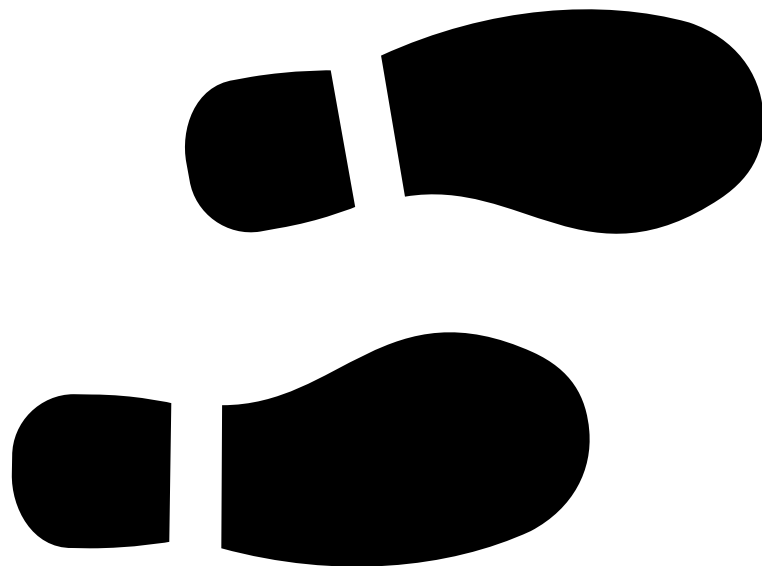
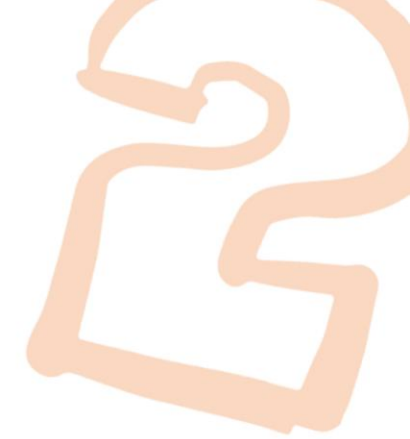
**Faciliterend bestuur** waarbij de ideeën van de doelgroep, leden en vrijwilligers leidend zijn  
→ nadruk op bevragen en betrekken



**Klassiek bestuur** waarbij het centraal geformuleerde beleid leidend is  
→ nadruk op zenden en aansturen



Wat neem je mee en wat wordt  
jouw eerste stap?



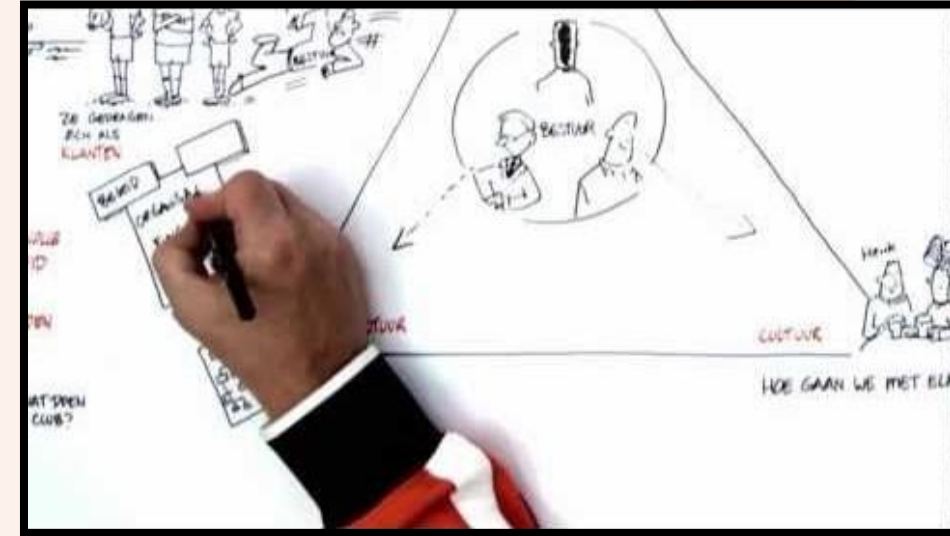
# Evaluatie workshop



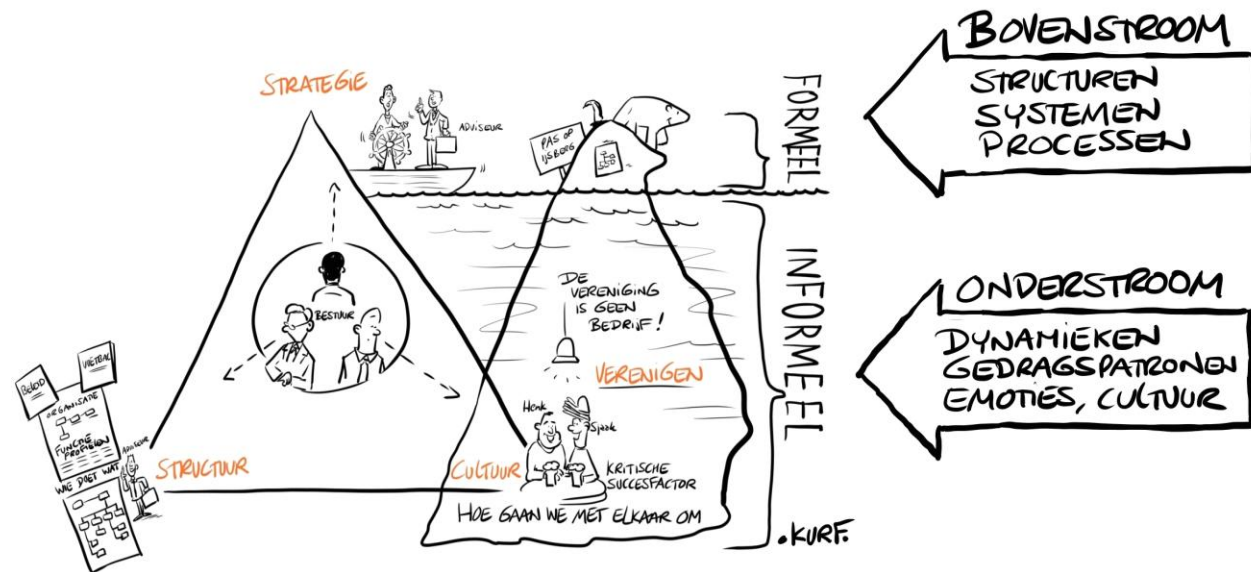
# Over Back2Basics

Back2Basics is een beweging, die zich als doel stelt om sportverenigingen sterker te maken en hen een duurzame toekomst te bieden. Back2Basics wil mensen en sportverenigingen helpen, verbinden en begeleiden en wil voortdurend leren en meer weten van het verenigen en de sportvereniging. Dat doen we door geselecteerde professionals uit ons netwerk te koppelen aan sportverenigingen en door het stimuleren, coördineren en implementeren van onderzoek en scholing.

## [Video 1 - modern verenigingsbesturen](#)



## [Video 2 - sturen op verenigen](#)





Veel succes met het versterken van jullie  
vrijwilligersorganisatie!

***Evaalesco***  
*Groeien door verbinding*

BACK  BASICS