

# ZICHTBAARHEID & SOCIAL MEDIA

## STEL JE VOOR...

dat je nieuw bent in een dorp. Je loopt voor het eerst een gebouw binnen. Je kent niemand. Je kijkt een beetje om je heen. Dan komt er iemand op je af en zegt meteen: "Welkom. Volgende week is de vergadering, er zijn nog bardiensten open en de contributie moet ook nog betaald worden."

Dat voelt gek, toch?

Je denkt waarschijnlijk: eh... hoi?

Ik wilde eigenlijk eerst even kijken wie jullie zijn.

### **Wat heeft dit met social media te maken?**

Dit is precies wat er op social media vaak gebeurt. Mensen kennen je nog niet, en toch beginnen we meteen met vragen, oproepen en agenda's. Maar zo werkt zichtbaarheid niet. Social media werkt alleen als het persoonlijk is.

### **Waarom werkt persoonlijk?**

Achter elk account zit gewoon een mens. Iemand die op de bank zit, met een telefoon in de hand. Iemand die heel even kijkt en denkt: past dit bij mij?

Op social media praat je dus niet tegen "een doelgroep" of "een groep". Je praat steeds tegen één persoon tegelijk. En als je alleen maar iets vraagt of iets nodig hebt, dan voelt dat voor die ander net zo ongemakkelijk als dat eerste gesprek bij binnenkomst in dat gebouw. Zichtbaar zijn begint daarom niet met zenden of vragen, maar met laten zien wie je bent en waarom iemand jou zou willen volgen.

### **ZORG VOOR BALANS IN WAT JE DEELT**

Het helpt om social media op deze manier te bekijken:

**80%** van wat je deelt laat zien wie je bent en wat je doet.

**20%** van wat je deelt gebruik je om iets te vragen of mensen uit te nodigen.

## 1. VAN RUBRIEK NAAR CONTENT (BERICHT)

Veel mensen vinden het lastig om te bedenken wat ze moeten posten. Posten betekent het plaatsen van een bericht. Met deze kapstokken hoef je niet creatief te zijn, maar houd je het juist simpel. Content is de inhoud wat je deelt. Dit omvat verschillende vormen zoals foto, video en tekst.

Als je denkt: wat moet ik posten/plaatsen? dan helpen deze vier vragen je kiezen.

### VOORBEELDEN VAN RUBRIEKEN

#### Wie zijn wij?

Laat zien wie je bent als organisatie, team of initiatief.

#### Wat doen we?

Toon wat je maakt, organiseert of mogelijk maakt.  
Ook het proces telt mee.

#### Waarom is dit leuk of belangrijk?

Deel waarom dit ertoe doet voor jullie en voor anderen.

#### Doe je mee?

Dit is de 20%: uitnodigingen, aankondigingen en oproepen.  
Als je één van deze vier vragen kunt beantwoorden, heb je al een post.

Je koppelt een vaste naam aan een kapstok, bijvoorbeeld:

Wie zijn wij? -> **Dit zijn wij**

Wat doen we? -> **Achter de schermen**

Waarom? -> **Daarom**

Doe je mee? -> **Kom je ook?**

Rubrieken mogen simpel zijn. Je mag ze herhalen.  
Juist dat zorgt voor herkenning en rust.

Kies liever één of twee rubrieken die haalbaar voelen,  
dan vier die in de praktijk te veel worden.

## 2. PLATFORMEN & LEEFTIJDEN

*“Niet elk platform is voor iedereen.  
Je hoeft ook niet overal te zijn.”*



### LINKEDIN

**Grootste groep gebruikers is tussen de 30 en 60**

- hoe je samenwerkt met organisaties
- hoe je iets wilt delen over impact of samenwerking



### FACEBOOK

**Grootste groep gebruikers is tussen de 35 en 70**

- aankondigingen
- praktische info
- terugblikken
- reminders

*“Facebook is geen etalage. Het is het prikbord in jullie clubhuis.”*



### TIKTOK

**Grootste groep gebruikers is tussen de 13 en 30**

- als jongeren echt je doelgroep zijn
- als iemand in staat is regelmatig dit soort content te maken

*“TikTok is vooral voor jongeren.”*



### INSTAGRAM

**Grootste groep gebruikers is tussen de 20 en 45**

- om te laten zien wie je bent
- om momenten en mensen te tonen

*“De foto doet hier het meeste werk.”*

## 3. PRAKTISCH: FOTO, TEKST, TAGS & HASHTAGS

Veel mensen vinden het lastig om te bedenken wat ze moeten posten. Met deze kapstokken hoef je niet creatief te zijn, maar houd je het juist simpel.

Als je denkt: wat moet ik posten? dan helpen deze vier vragen je kiezen.

### 3.1 CAPTION

Het tekstje bij je foto. Een caption is simpelweg het tekstje dat je bij een foto of video zet. Wat je schrijft en hoelang, hangt af van het doel van je post.

Heb je een video die het verhaal vertelt? Dan zijn 1 tot 3 zinnen voldoende.

### 3.2 TAGGEN

Taggen doe je met een @. Je noemt daarmee een persoon of organisatie in je bericht. Wat taggen doet:

- je wijst iemand of een organisatie aan
- zij krijgen een melding en zien je bericht
- je bereikt ook hun netwerk

Zo vergroot je het bereik van je post op een natuurlijke manier. Social media werkt als een olievlek. Dat betekent: jullie zijn als organisatie degene die de eerste vlek moeten maken.

### 3.3 HASHTAGS

Hashtags zijn zoekwoorden, herkenbaar aan het #-teken. Wat hashtags doen:

- ze zorgen dat mensen je bericht kunnen vinden
- ze groeperen berichten over hetzelfde onderwerp

Je hoeft er niet veel te gebruiken. Drie tot vijf hashtags is genoeg.

#### Voorbeelden:

#samendoen  
#vrijwilligers  
#indedorp

## 3.4 FOTOGRAFIE

Echt werkt beter dan perfect. Op social media werkt echtheid beter dan perfectie. Praktische tips:

- zet mensen op de foto
- maak foto's bij daglicht
- het hoeft niet professioneel met een camera

Liever één echte foto dan een perfecte zonder gevoel.



## 3.5 VIDEO

Video krijgt op Facebook en Instagram vaak voorrang, omdat het meer interactie oplevert dan andere content. Sta daarom bij elk bericht even stil bij de vraag: breng ik dit het beste over met tekst, foto of video?

Je hoeft niet bang te zijn dat je video geen Hollywoodkwaliteit heeft. Social media heeft een ander doel. Video mag juist snel, vluchtig en simpel zijn.

# 4. SOORTEN CONTENT

### Post een bericht die blijft staan in de tijdlijn/feed

- Blijvend bericht in je profiel
- Voor uitleg, context of iets dat je wilt bewaren
- Geschikt voor kennismaking, terugblik en aankondiging

### Story's zijn tijdelijk (blijven 24 uur staan)

- Tijdelijk bericht (24 uur zichtbaar)
- Voor korte, spontane momenten van nu
- Geschikt voor sfeer, proces en tussendoor-updates

### Reel is een korte video

- Korte video die ook nieuwe mensen bereikt
- Voor beweging, actie en energie
- Geschikt als beeld meer zegt dan tekst

## 5. CONTENTKALENDER IN EXCEL

Je kunt in Excel per week een apart tabblad aanmaken. Zo houd je overzicht en zie je in één oogopslag wat je wanneer wilt delen.

**Dag** – wanneer plaats je de post

**Rubriek** – onder welke vaste categorie valt dit

**Contentidee** – wat wil je laten zien of vertellen

**Kanalen** – waar plaats je dit (bijv. Instagram, Facebook)

**Tekst** – de caption/tekst die je bij je bericht post

**Status** – zo houd je overzichtelijk wat er al is ingepland

Door je content vooraf in te plannen, hoef je niet elke dag opnieuw te bedenken wat je gaat posten. Het helpt om rust te houden en consistent zichtbaar te blijven.

| Week 3     |                       |                                                    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|------------|-----------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Dag        | Rubriek               | Content idee                                       | Kanalen                       | Tekst post                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Status    |
| Ma 12 jan  |                       |                                                    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| Di 13 jan  | Wist je al dat...     | Het aantal DROOM!talenten benoemen                 | Instagram, Facebook, LinkedIn | <p><b>Wist je al dat...onze toppers niet alleen in Beuningen te vinden zijn?</b></p> <p>Ook in Nijmegen bij DROOM!ijs &amp; woonbelevingscentrum LIV (in de brasserie) staat een DROOM!team voor je klaar.</p> <p>DROOM! besteedt extra aandacht aan coaching en ondersteuning van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.</p> <p>Terwijl zij groeien, geniet jij van alles wat wij met liefde en aandacht bereiden en verzorgen. 🍌</p>                                                                                                                                                 | INGEPLAND |
| Woe 14 jan |                       |                                                    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| Do 15 jan  | Vergaderen met impact | Waar vergaderen óók maatschappelijk verschil maakt | Instagram, Facebook, LinkedIn | <p><b>Vergaderen bij DROOM! is allesbehalve standaard</b></p> <p>We hebben verschillende zalen, geschikt voor kleine én grote groepen en uiteenlopende opstellingen. Zo is er altijd een ruimte die past bij jullie overleg.</p> <p>Een lunch op maat of een stuk huisgemaakte appeltaart in de pauze? Dat regelen we graag. 🍌</p> <p>En bij binnenkomst? Dan word je warm ontvangen door onze DROOM!krachten, die klaarstaan om jullie vergadering tot in de puntjes te verzorgen.</p> <p>Benieuwd welke mogelijkheden er zijn? Je vindt alle zalen en opstellingen op onze website. 🍌</p> | INGEPLAND |