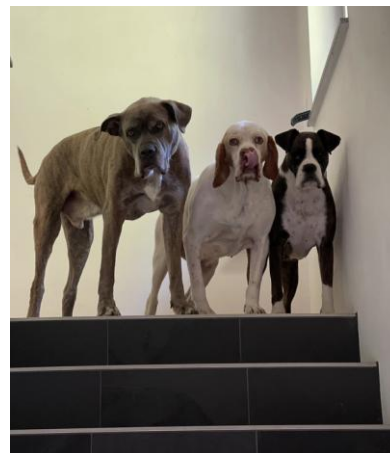


Hoe vermarkt je een club?

Dordrecht 20 mei 2026





RVVB
Register voor Verenigingsbestuurders





Wat is je favoriete merk?

Moet er iets veranderen?

- Veranderende sportbehoefte en vrijetijdsbesteding onder mensen
- Verandering in waar mensen waarde aan toekennen
- Veranderende overheid
- Verandering in omgangsvormen
- Verandering in consumeren en consumentengedrag



En sommige dingen veranderen nooit: tekort aan vrijwilligers

Is het businessmodel van de sportclub failliet?





Hebben we KLANTEN of LEDEN?

Welk product lever je eigenlijk?

- 2 keer per week trainen
- 1 keer per week een wedstrijd
- Schone en goede douche en omkleedfaciliteiten
- Veiligheid voor iedereen
- Parkeergelegenheid
- Een gezellige kantine met culinair aanbod



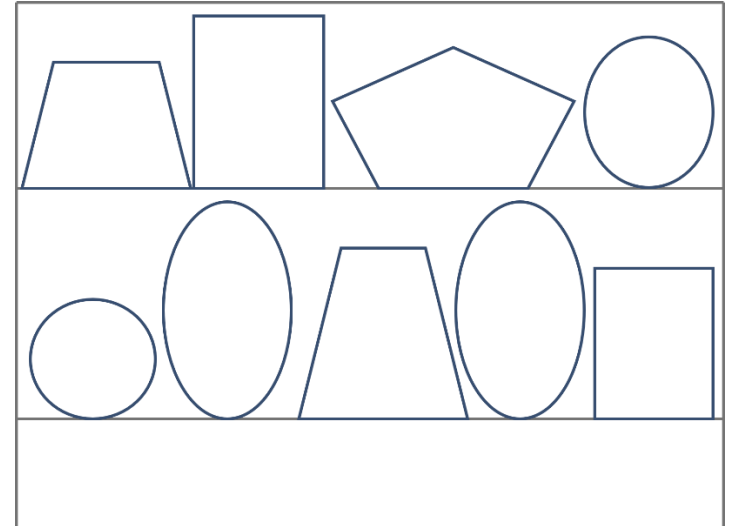
- **Vrijwilligerswerk?**

Is vrijwilligerswerk doen een product van de sportvereniging?

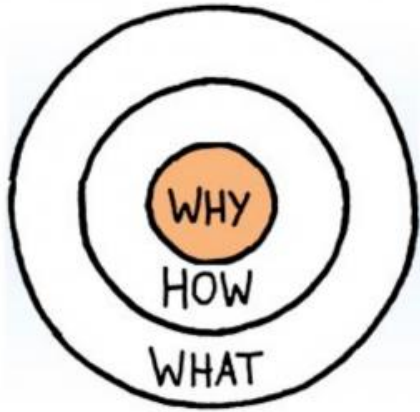


Beantwoord voor elk product op het schap de volgende vragen:

- Wat is de naam van dit vrijwilligersproduct?
- Hoe zou je het product omschrijven?
- Bedenk een korte promotieslogan voor het product.
- Op wie is het gericht?
- Hoe zou je de zinvolheid en waarde scoren op een schaal van 1 tot 100?



Aanpassing aan wensen en behoeften noodzakelijk?



Sportclubs proberen harder en harder om hun product of dienst onder de aandacht te brengen i.p.v. hun product of dienst aan te passen aan de wensen en behoeften in deze tijd

Het concept lidmaatschap is in feite sinds 1920 niet meer aangepast

WAT



VACATURE Penningmeester

Gymnastiekvereniging LOVA Vroomshoop is op zoek naar een enthousiaste penningmeester die ons bestuur wil komen versterken. Het betreft een positie voor langere tijd voor circa 1-2 uur per week.

Als penningmeester ben je verantwoordelijk voor het beheer van de financiële middelen van onze gymvereniging. Je speelt een cruciale rol in het waarborgen van financiële transparantie en het handhaven van een gezonde financiële positie.

Om succesvol te zijn in deze rol, zoeken we een kandidaat met de volgende kwaliteiten:

- Ervaring in financieel beheer of boekhouding.
- Affiniteit met sportverenigingen en het verenigingsleven.
- Nauwkeurigheid en aandacht voor detail.
- Goede communicatieve vaardigheden.
- Teamspeler met de mogelijkheid om zelfstandig te werken.

Wat bieden wij jou?

Wij bieden je inspirerend vrijwilligerswerk binnen een enthousiast bestuur van de leukste gymvereniging in Vroomshoop! Daarnaast is het een interessante aanvulling op je curriculum vitae en een dankbare vrijwilligersfunctie.

Interesse?

Ben je geïnteresseerd? Dan komt de huidige penningmeester Richard Coenraad graag met je in contact (06-31645862). Wil je meer weten over de vereniging? Het bestuur vertelt je er graag meer over! Je kunt het bestuur bereiken via info@lova.vroomshoop.nl.

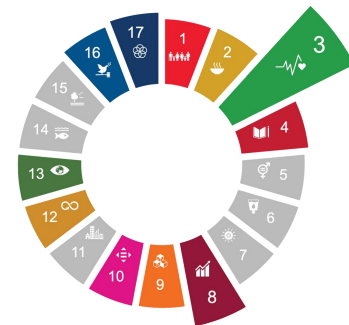


VACATURE VRIJWILLIGERS COÖRDINATOR

- ✓ Vrijwilligers werven en matchen met taken die bij hen passen
- ✓ Samen met het bestuur bouwen aan een sterke vrijwilligerscultuur
- ✓ Activiteiten organiseren om vrijwilligers te bedanken en te behouden

WWW.WIJHE92.NL

WAAROM



Waar komen mensen hun bed voor uit?

Mensen hechten bij vrijwilligerswerk bijvoorbeeld waarde aan:

“Ik krijg er een veilige plek voor mijn kinderen voor terug”

“Ik heb daardoor een plek waar ik gezellig in het weekend kan hangen”

“Ik draag bij aan sportieve prestaties van mijn club (ik win graag)”

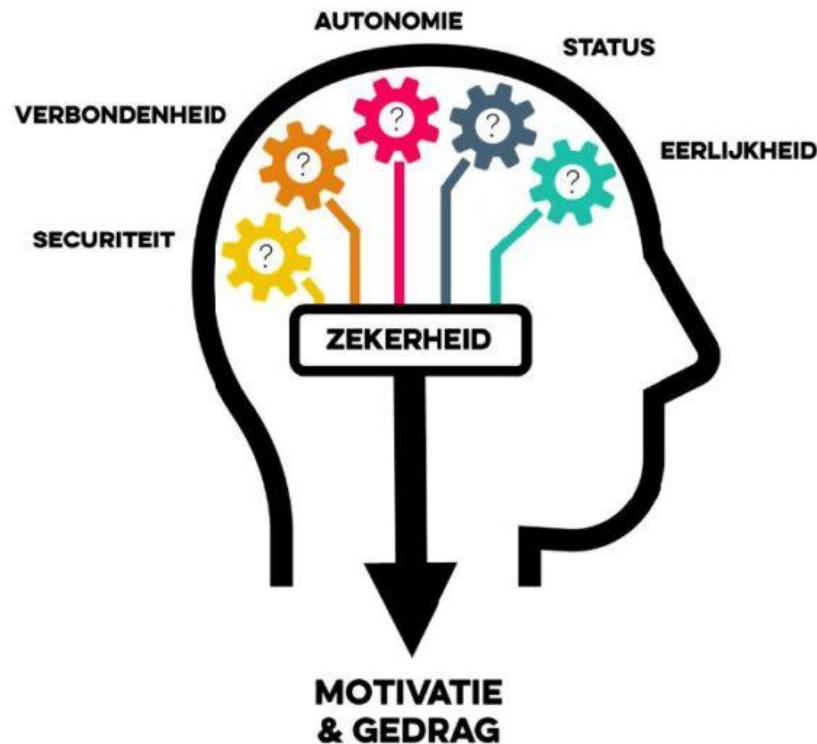
“Ik krijg het gevoel ergens bij te horen”

“Ik wil trotsheid ervaren, dat ik bijdraag aan iets wezenlijks”

“Ik zoek vriendschap en teamgevoel, dat we het samen doen”

“Ik vind het fijn als anderen mij waarderen voor mijn inzet”

“Ik wil gezien worden...”



SCARF/SSAVE model

Wat is de impact van jouw vereniging en vrijwilligerswerk?

**Negatieve impact
op de samenleving**



**Positieve impact
op de samenleving**



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Generatieverschillen

Babyboomer 1945-1960



Generation X 1960-1975



Millennials 1975-1990



Digital Natives 1990-2005



Kids 2005-2014

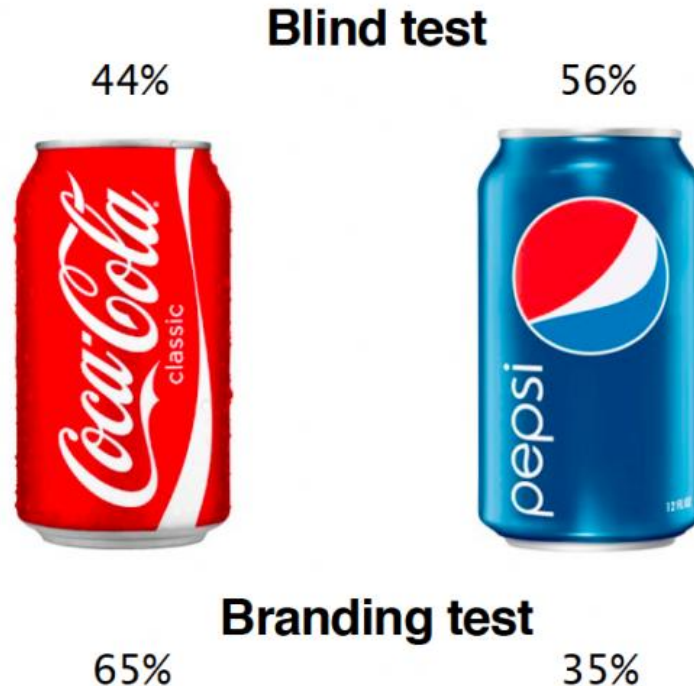


Generatieverschillen

	Management DO's	Management DON'Ts
Babyboomers (1945 – 1960)	<ul style="list-style-type: none"> • Toon respect en waardering • Vertrouwen geven om op eigen wijze resultaten te behalen • Geef kaders, regels en condities aan 	<ul style="list-style-type: none"> • Onvolledige feiten en informatie geven • Onduidelijkheid • Oppervlakkig besluiten nemen
Generatie X (1960 – 1975)	<ul style="list-style-type: none"> • Maak tijd voor reflectie en persoonlijk contact • Geef ruimte voor eigen verantwoordelijkheden • Verstrek achtergrond- & context informatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Hiërarchisch aansturen zonder nut en noodzaak • Niet tijdig betrekken bij zaken • Meteen oplossingen aandragen
Millenials / Generatie Y (1975 – 1990)	<ul style="list-style-type: none"> • Biedt persoonlijke ontwikkeling in uitdagend werk • Doelen SMART formuleren en sturen op output • Wees to the point 	<ul style="list-style-type: none"> • Controle tijdens het werk • Oneerlijkheid • Hiërarchisch / autoritair
Digital Natives / Generatie Z (1990 – 2005)	<ul style="list-style-type: none"> • Coachen en feedback geven • Ruimte en verantwoordelijkheid • Willen zich welkom voelen 	<ul style="list-style-type: none"> • Controle en instructie, bemoeien met het Hoe • Geen fouten mogen maken • Zaken verbloemen

Wat zeggen anderen over jouw vereniging?

Hoe kijken leden naar vrijwilligerswerk?



Oefening: Drempels

- Welke 3 drempels kunnen potentiële vrijwilligers hebben ten aanzien van vrijwilligerswerk bij jouw vereniging?
- Welke 3 drempels kunnen potentiële vrijwilligers hebben ten aanzien van horen zeggen en geruchten over vrijwilligers werk op jouw vereniging?





**OK,
dus...**

- Ga persoonlijk te werk
- Maak de impact duidelijk
- Bepaal een doelgroep
- Benadruk niet wat, maar waarom iets moet gebeuren
- Bied ondersteuning
- Vraag om feedback