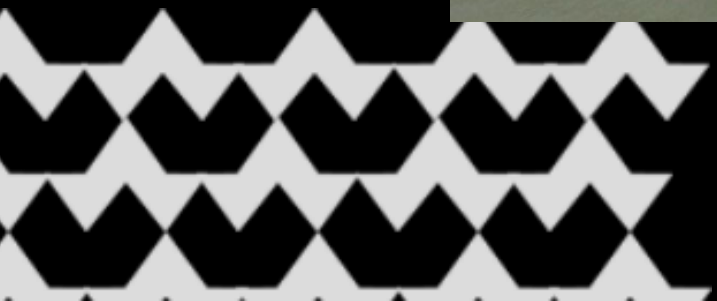




CITYLEGENDS

URBAN CITY SCAN

INZICHT | PROFIEL | BEHOEFTEEN | PARTICIPATIE | OPENBARE RUIMTE | SPORTS & CULTURE | ROADMAP



WELKOM.

VOORSTELLEN - WIE IS CITYLEGENDS?

CityLegends is een onderzoeks- en activatie initiatief binnen de Urban Sports en Culture. Inmiddels werken wij in meer dan 15 Benelux-gemeenten samen met lokale urban scenes en gemeenten. Wij doen dit om deze twee werelden dichterbij elkaar te brengen en gezamenlijk te werken aan een betere stad mét urban. Daarnaast werken wij met de scene aan de CityLegends-app: een urban community-art platform waarbinnen wij de scene op hun eigen vrije manier sterker en leuker willen organiseren.

DESIGNED BY URBAN ATHLETES, FOR URBAN ATHLETES AND MUNICIPALITIES

OFFICES

NL | EINDHOVEN - BE | ANTWERP

AANLEIDING

DE URBAN SCENE VAN DORDRECHT

CityLegends is - op verzoek van de gemeente Dordrecht afdeling Sport - een verkenning gestart in Dordrecht naar de urban scene in de breedste zin van het woord. Een verkenning naar Urban Sports, naar jong en oud. Urban is een lifestyle waarbij de stad de speeltuin is voor de sportieve artiest. Een scene met een hoog 'streetwise' gehalte, waarbij vooral iedereen 'zijn eigen ding doet', met de ambitie dat het morgen 'harder' of 'beter' kan.

Steden en regio's in Nederland omarmen urban steeds meer. In Nederland duwen gemeentes de urban sector telkens meer naar boven op de culturele en sportieve agenda. Dordrecht was er op tijd bij en beschikt over een sterk aanwezige scene. Een scene die zelf zaken heeft opgepakt en gerealiseerd. Maar, naarmate deze scenes groeien en zich ontplooiën, rijzen er ook vraagstukken binnen de gemeente Dordrecht. Bijvoorbeeld wat men ermee moet, maar ook welke kansen het biedt. Om de scene beter te leren kennen, waar mogelijk te ondersteunen en tot concrete vervolgstappen te komen met draagvlak van de urban scene en het publieke domein, heeft de gemeente Dordrecht meer inzicht nodig in de wensen, behoeften en de omvang van het urban werkveld in zijn totaliteit. CityLegends heeft voor deze uitdagingen een Urban City Scan (USC) uitgevoerd, oftewel een gedetailleerde 'foto' gemaakt hoe urban ervoor staat in Dordrecht. In een City Scan worden van de lokale urban stakeholders ambities, behoeften, ideeën en een eerste indicatie van de omvang opgehaald. Tevens wordt er inzage gegeven in de huidige staat van accommodaties en de wensen hierover.

Het onderzoek is gedaan door Jimmy Hermans en Yendor Lambrechts van CityLegends. De keypoints van het onderzoek worden benoemd in dit rapport en er is gefocust op elementen die waardevol zijn voor een urban beleidsplan, het versterken van de urban infrastructuur en het maken van vergelijkingen elders in het land. Want hoe bijzonder is urban in Dordrecht? Om daarachter te komen zijn er enkele deelvragen opgesteld:

- ✦ Wie is de urban scene van Dordrecht?
- ✦ Hoe is de urban infrastructuur m.b.t. accommodaties, samenwerkingen en ondernemingsvormen?
- ✦ Welk aanbod is er, welke behoeften zijn er en wat ontbreekt er nog?
- ✦ Hoe uniek is urban Dordrecht?
- ✦ Welke kansen zijn er?

MET DANK AAN

RESPONDENTEN

Met dank aan de volgende partijen is het volgende rapport tot stand gekomen: Afdeling Sport (Maartje Vissers en Arthur van Moorst), Fier Skateshop (Zev Sluysdam), Creepzshop (Minka Hoek), BMX World, Jason Calisthenics, Board Academy (Evert van den Berg), DVO Dordrecht (Patrick Piket), Sport Fysiek (Betty en Lucien), K'dans (Roderick Harmsen), GymForce One (Jimmy van Dijk), ToBe cultuurcentrum (Nathalie van Driel), Jongerenwerk (Ismail Boray), Cas de Klerk, Stefan de Geus, Jan Michiel, Stefan Vergeer, Moos van Wijk en meer dan tien jeugdige beoefenaars op locatie, de straat of online.

LEGENDA

Urban Sports & Culture (hierna te benoemen als 'urban'): de voltallige scene, waarin cultuur, sport, welzijn en het ruimtelijk domein door elkaar lopen. Vaak vindt men het 'geen sport', maar eerder een cultuurvorm. Tegelijkertijd wordt er niet ontkend dat urban over culture en sportieve aspecten beschikt. Tevens voelen leden uit de urban scene zich niet aangetrokken tot de term 'urban', maar zijn het gewoonweg skaters, rappers, enz. De urban term komt eerder van het ambtelijke domein om dezelfde taal te spreken. Binnen dit document wordt **urban** gebruikt als afkorting voor de Urban Sports & Culture.

Urban beoefenaar: wij spreken van een 'urban beoefenaar', omdat het een mix is van cultuur en sport.

Werkveld: het volledige urban werkveld, de kartrekkers en jonge beoefenaars.

Skill: een urban discipline van urban sports en urban arts. Dit kan bijvoorbeeld skateboarden of graffiti zijn.

Scene: de Dordtse urban beoefenaars, kartrekkers en partijen.

Spokesperson: een vertegenwoordiger van een groep, vereniging of onderneming.

INHOUDSOPGAVE

PAGINA 6

PAGINA 9

PAGINA 14

PAGINA 17

PAGINA 20

PAGINA 37

PAGINA 46

GLOBAAL

1. URBAN WAAR HEBBEN WE HET OVER?

2. DE SCENE VAN DORDRECHT

3. AANBOD

4. URBAN BEHOEFTE

5. KANSEN

SUBSIDIES

GLOBAL

Diverse en aanwezige scene

Maasplaza en Energieplein kansen

Rivier door de stad is USP

Jason calisthenics



GLOBAL

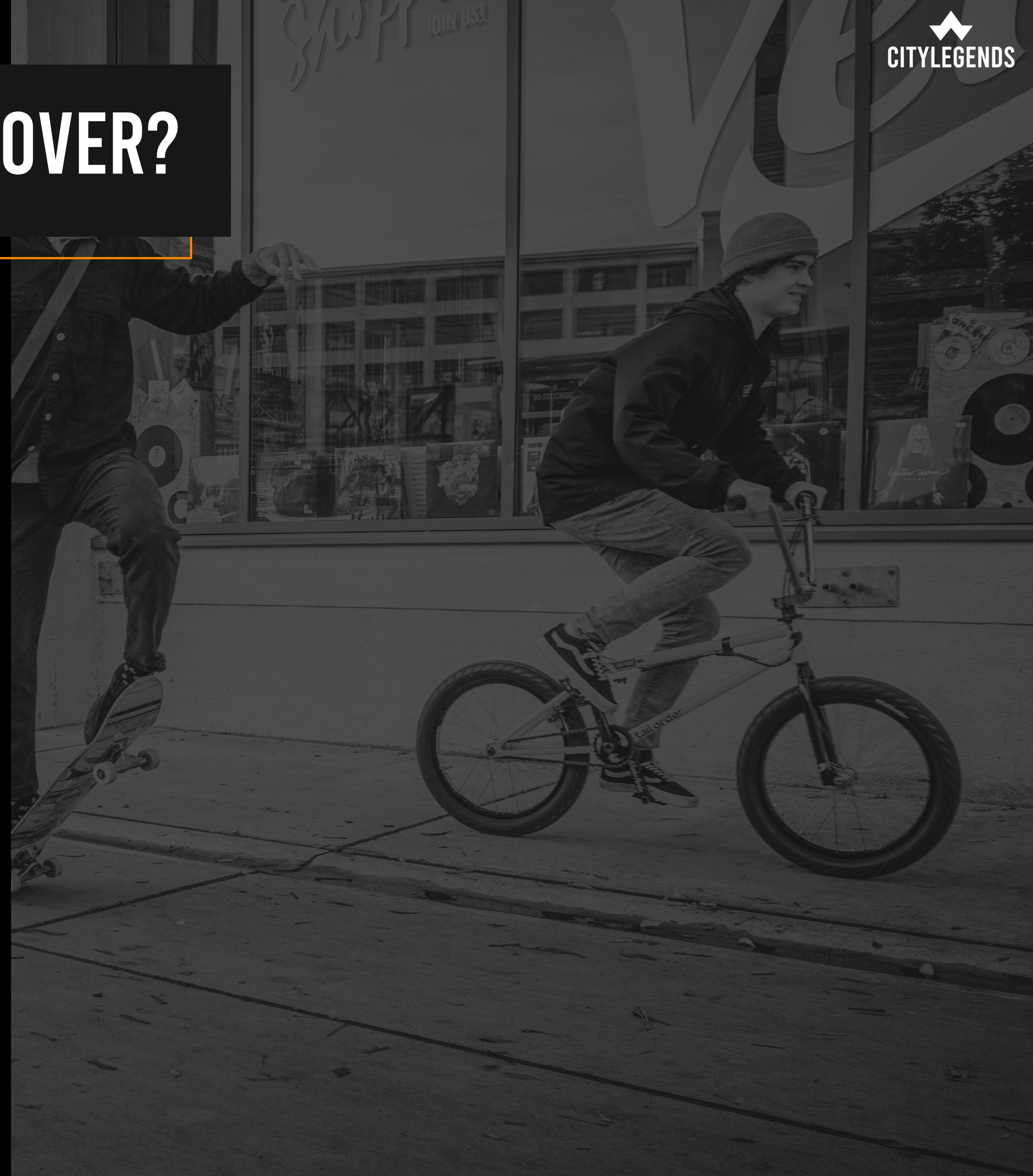
EEN SAMENVATTING VAN DE WENSEN, KANSEN EN POTENTIE VAN DORDRECHT.

De gemeente Dordrecht heeft een aantal krachtige urban speerpunten. Met onder andere skatepark 'Maasplaza', één van de beste skateparken van Nederland en Europa met een sterke skatescene, initiatiefnemer Jason die in heel Nederland de sport calisthenics verder helpt, een grote groep gebonden freerunners van DVO en Board Academy, die alle watersport wensen vervult voor de omgeving van Dordrecht. Hierdoor worden veel urban sporters en bezoekers uit de regio getrokken naar de gemeente Dordrecht. Anderzijds is er nog genoeg potentieel en zijn er legio kansen om de urban sporten verder te laten floreren! Zo kwam bij alle partijen naar voren dat zij één duidelijk aanspreekpunt zouden waarderen vanuit de gemeente, een 'urban ambtenaar'. Daarnaast ligt er de wens om structureel bij elkaar komen met alle kartrekkers van elke urban discipline om van elkaar te leren en de scene in zijn totaliteit verder te brengen. Ook een multi-urban evenement is door alle partijen benoemd en waren hierover razend enthousiast om urban sports meer te integreren in Dordrecht. Voor de burgers, via scholen en publieke stakeholders zoals jeugdwerk. Met de expertise van cultuurcentrum ToBe en Jason calisthenics in combinatie met twee mooie locaties als het Energieplein en skatepark Maasplaza zagen wij vanuit CityLegends meteen potentie om deze plekken en deze expertise te gebruiken voor toekomstige urban sportevenementen.

Qua 'hardware' liggen er veel behoeftes en kansen. Zo kwam naar voren dat een pumptrack, freerunpark en een stuk vlak asfalt erg gewenst zijn. Daarnaast ligt er de behoefte voor een nieuw calisthenicspark en Cruijff court waarbij de ligging t.o.v. bestaande courts van belang is. Drie disciplines hebben behoefte aan een (nieuwe) indoor locatie; freerun, calisthenics en skate. Dit komt door de toenemende interesse in deze sporten, waarbij freerun al een ruime tijd op zoek is naar een nieuwe locatie. Tevens kwam vanuit alle disciplines naar voren om alle urban disciplines te vertegenwoordigen op één website of één app met bijpassende look en feel. Enerzijds om nieuwkomers wegwijs te maken in de urban wereld, als ook dat de ongebonden community zich nog sterker kon organiseren.

1. URBAN WAAR HEBBEN WE HET OVER?

Om antwoorden te geven op de onderzoeksvragen moet er eerst bepaald worden wat 'urban' is binnen dit onderzoekstraject. Urban is zoals eerder vermeld meer dan sport of cultuur. Urban is afkomstig uit de straat- en hiphopcultuur. Het is zelfredzaamheid, saamhorigheid en een community met een 'do it yourself, but do it together' mentaliteit, waarbij behoefte is aan vrijheid. Elementen die veelvuldig genoemd worden zijn dan ook: creativiteit, atletisch, vrijheid, vrijgevig, vrolijk, open-minded en sterke liefde voor muziek. Dit benadrukt dat urban een 'way of life' is en dat je niet voor 'even' urban beoefenaar bent, maar voor altijd. Ondanks dat je al jaren gestopt bent, je hoort er (vaak) nog gewoon bij.






DORDRECHT URBAN KARAKTERISTIEKEN

De urban karakteristieken worden hieronder expliciet genoemd. De karakteristieken die in Dordrecht sterker vertegenwoordigd zijn dan elders in Nederland, zijn onderstreept.

ONDERNEMEND EN MAINSTREAM

Wat opviel is dat diverse partijen van hun passie hun werk hebben gemaakt, maar in mindere mate dan in steden die CityLegends onderzocht heeft. Desondanks zien we een goede basis en enorme potentie. Er is veel ambitie om zich verder te professionaliseren, de urban scene te vergroten, meer kinderen in beweging te brengen en de stad in zijn geheel aantrekkelijker te maken. Ook door de omvang, animo, groei en het bereik van urban (volgt later in dit hoofdstuk) wordt geconcludeerd dat urban zichtbaarder en meer mainstream wordt in Dordrecht.





ONGEORGANISEERDE KARAKTER

Twee punten die vaak genoemd zijn en we uit willen lichten zijn 'vrijheid' en 'ongeorganiseerd karakter'. Dit wordt ook bevestigd door andere onderzoeken. In Rotterdam (i) werd het zelfs als voornaamste (43%, N=771) reden aangegeven waarom iemand urban beoefent.

URBAN DEFINITIE

Voor dit onderzoekstraject hanteren we, op basis van opgehaalde informatie, de volgende definitie:

Urban Sports & Culture uit zich in vele verschillende muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingen van mensen in de stad. Met een sterke jongerencultuur die zich niet volledig thuis voelt in de wetten en regels van de traditionele cultuur, maar opzoek is naar meer vrijheid en creativiteit. Creatievelingen die geïnspireerd raken door ontmoetingen op straat, via internet en die door middel van sociale media hun leeftijdsgenoten vinden.

We hebben jongeren deze definitie geven, zij mochten hierop aanvullingen geven, elementen verwijderen of zelfs een nieuwe bedenken. Tijdens het onderzoek bleek dat deze definitie goed past bij de Dordtse urban identiteit. Disciplines die passen binnen deze identiteit kunnen geschaard worden onder urban. Maar welke disciplines zijn dit dan? (zie volgende pagina)

KENMERKEN

Afkomstig van straat- en hiphop cultuur

Niet de snelste of sterkste,
Maar creativiteit is leidend

Passie en elkaar gevonden online
(beperkt via sport- en cultuurdagen)

Ondernemend & vrijwillig
(vs. Alleen vrijwillig)

Het is niet alleen voor de urban
scene, maar voor iedereen

Sterke jongerencultuur

"Het wordt meer dan sport of kunst, het wordt
een cultuur, een way of life"

Filmen elkaar voor 'leipe' tricks

De openbare ruimte als playground

Was underground, becoming mainstream

Inclusief en vrolijk, maar lijkt niet altijd van buitenaf
(besloten-open-community)

Invloed op kledingkeuze, muziek, sterke persoonlijke
ontwikkeling en brede culturele interesse

Community based
'Do it yourself, but do it together'

Ieder zijn eigen discipline en tegelijkertijd dezelfde
gedeelde waarde

Vrij- en ongeorganiseerde karakter

URBAN SPORTS* ONDER ANDERE:

- ✧ Skaten, met subdisciplines als:
 - Skateboarden
 - Longboarden
 - Inline skaten
 - Stuntsteppen
- ✧ BMX, met subdisciplines als:
 - BMX-cross
 - BMX-freestyle
 - BMX-flatland
 - BMX-dirt
- ✧ Calisthenics
- ✧ Parkour en Freerunnen
- ✧ Straatvoetbal, met subdisciplines als:
 - Panna - & Knock Out
 - Freestylevoetbal
 - Kooivoetbal
- ✧ Urban Dance, met subdisciplines als:
 - Hiphop/ Streetdance
 - Breakdance
 - Popping
 - Locking
- ✧ Watersport, met subdisciplines als:
 - Wakeboarden
 - Kitesurfen
- ✧ Outdoorsport

*Urban arts, zoals graffiti en spoken word, zijn niet meegenomen binnen dit onderzoek. Ook basketbal is benaderd, maar heeft helaas niet gereageerd op meerdere uitnodigingen.

OMVANG

De gesprekspartners van de eerdergenoemde disciplines hebben we gevraagd om 'op gevoel' aan te geven over welke omvang we in Dordrecht en de regio spreken. Dit geeft een indicatie en richting waarover we spreken. Daarbij is er gekeken naar diverse social-media-accounts, online zoekgedrag en de onderlinge verhouding (aantal likes en volgers). Deze ondersteunen de genoemde cijfers hieronder.

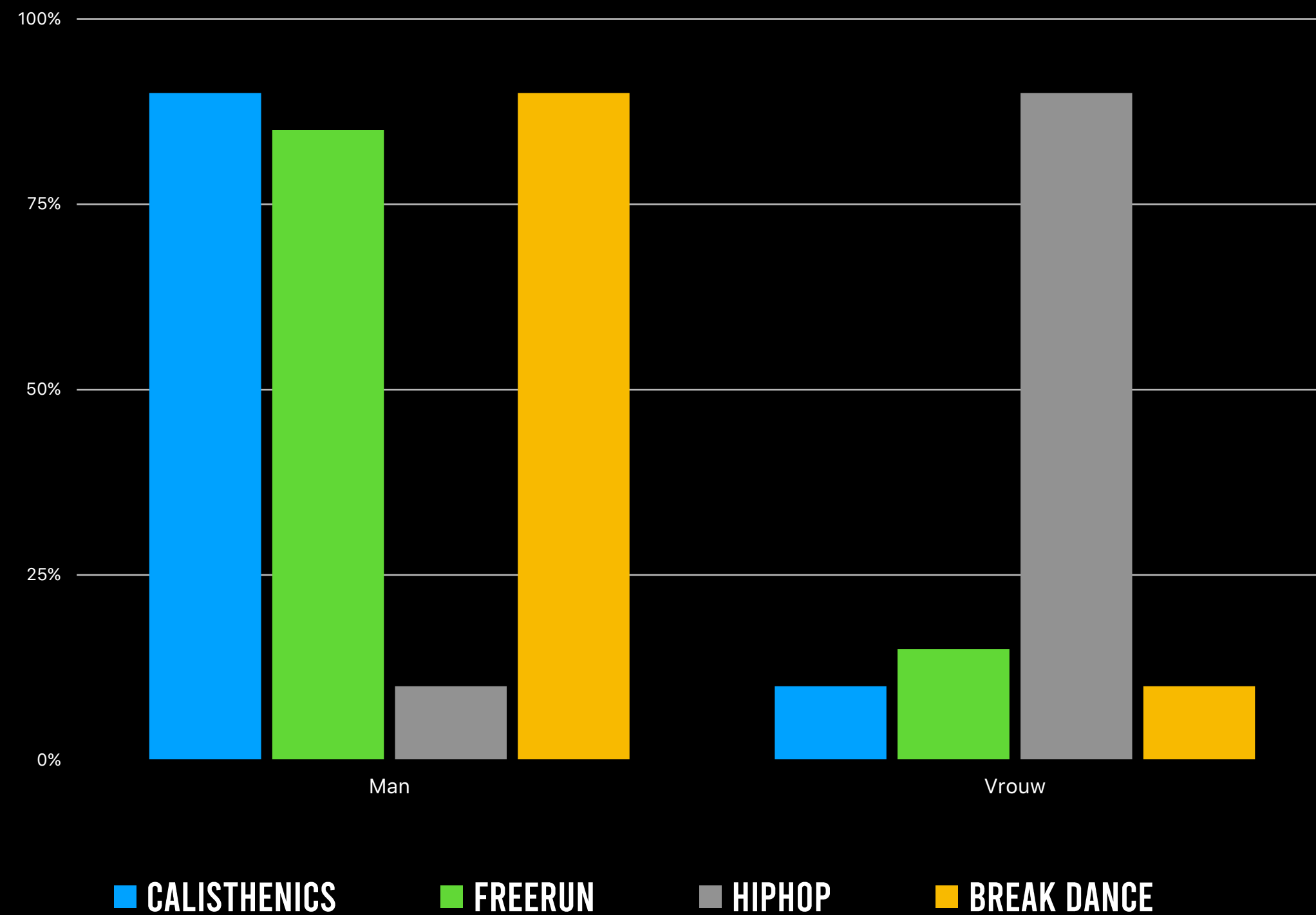


DISCIPLINES	OMSCHRIJVING	GEBONDEN ± 5 KM*	ONGEBONDEN*
Freerun	Discipline waarbij het de bedoeling is om zo sierlijk mogelijk over obstakels te geraken. Bij parkour gaat het puur om zo snel mogelijk van A naar B te komen.	480	85
Skateboarden	Met een skateboard 'tricks' doen op objecten, op straat of in een indoorpark. Ook dient het als vervoermiddel en wordt het gelinkt aan een sterke jeugdcultuur.	0	200
BMX	Bij BMX-cross wordt een verharde baan gebruikt. Bij freestyle worden diverse tricks gedaan op objecten en 'ramps'. Bij street worden objecten in de openbare ruimte gebruikt.	0	50
Inline skaten	Inline-skaten is een skatesport en is voortgekomen uit het rolschaatsen. Het is hardrijden op skeelers op vlakke ondergronden, ook heb je aggresive inline-skates waarmee je tricks uitvoert op objecten.	0	50
Stuntsteppen	Met een step 'tricks' doen op objecten, op straat of in een indoorpark. Ook dient het als vervoermiddel.	0	100
Longboarden	Grotendeels vervoersmiddel, maar ook een echte discipline waarbij je snel naar van een heuvel rijdt of tricks op een vlak stuk asfalt doet.	0	100
Straat voetbal	Een balspel waarbij er twee teams proberen om bij de ander in het doel te scoren.	25	1000
Calisthenics	Vorm van krachttraining gecombineerd met acrobatische tricks. Meestal in de openbare ruimte uitgevoerd met het eigen lichaamsgewicht in combinatie met minimale apparatuur.	50	150 - 900
Urban Dance	Verzamelnaam voor verschillende dansvormen. Er zijn geen (choreografie) regels, alle bewegingen zijn goed. Veelal onderdeel van de hiphopcultuur, ook rappen, spoken word, graffiti en dj'en toebehoren.	1360	0
Watersport ^{F.I.T. SEP} (Kitesurfen, wakeboarden en spel activiteiten)	Recreatie en wedstrijd sporten die op het water uitgevoerd worden. Denk hierbij aan wakeboarden, suppen en kanoën.	1000	1000
Outdoorsport ^{F.I.T. SEP} (obstakel en survival)	Recreatie sporten die in bosachtig terrein worden uitgevoerd.	240	1240
Indicatief totaal		3155	3825
Skate totaal		0	500

*Alle cijfers komen voort uit inzichten vanuit de scene en dient alleen gebruikt te worden als indicatie van de grootte van de urban scene.

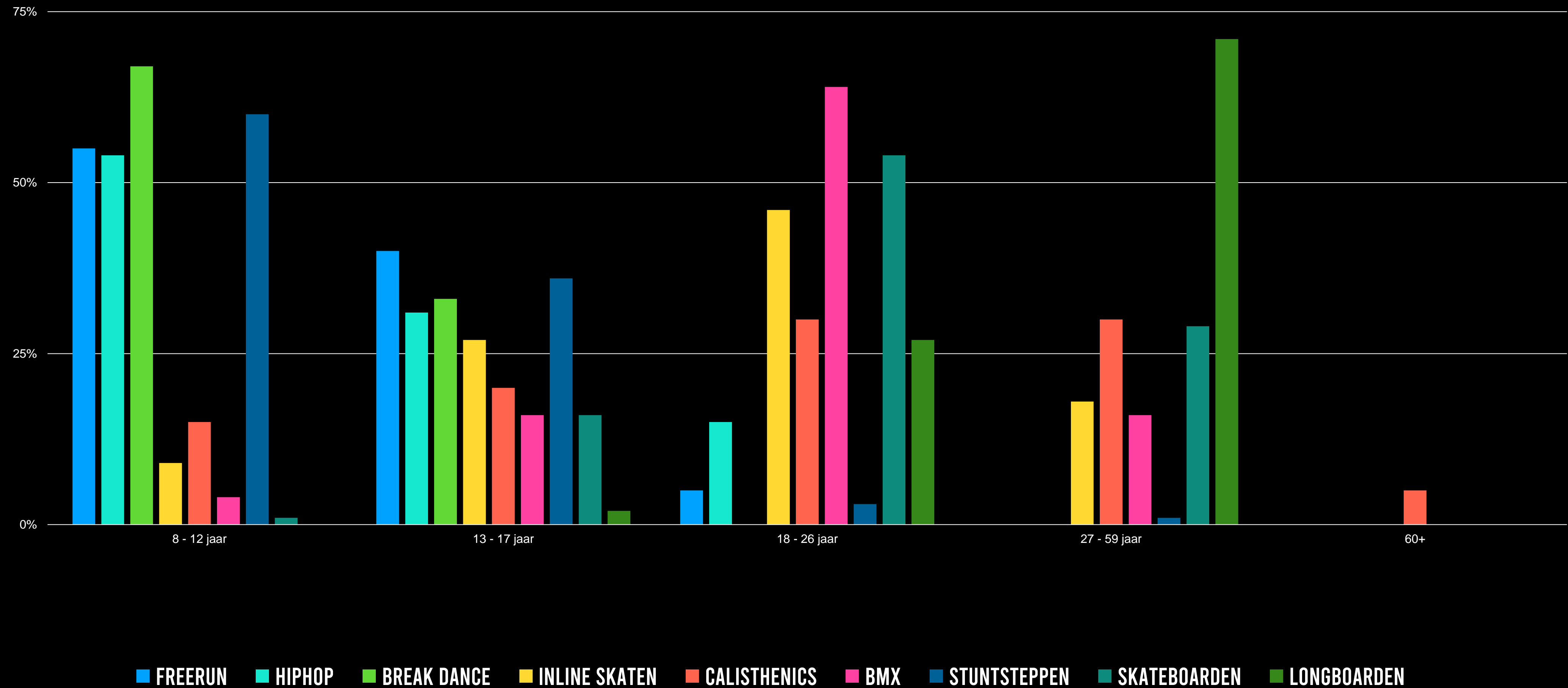
** Calisthenics is enorm gegroeid door het sluiten van de fitnesscholen. Hierdoor zijn veel fitnessers naar buiten getrokken. Hoeveel hiervan 'overblijven' door het terug openen van de fitnesscholen is lastig te bepalen.

2. DE SCENE VAN DORDRECHT



Het valt met name op dat urban sports veelal gedomineerd worden door mannen, met uitzondering van urban dance disciplines als hiphop. Daarnaast valt het op dat veel sporten voornamelijk in één of twee leeftijdsgroepen plaats vindt. Één van de weinige uitzonderingen op deze regel is calisthenics, met een geleidelijke verdeling tussen alle leeftijdsgroepen.

DE SCENE VAN DORDRECHT



AANBOD

De Dordtse scene is divers, creatief en sterk aanwezig in de stad. Met vele vrijwilligers en jeugdige kartrekkers wordt hard gewerkt aan de professionalisering van de scene. Hieronder wordt in tabelweergave de Dordtse urban scene weergegeven:



3. AANBOD

PARTIJ	SPOKESPERSON	URBAN DISCIPLINES	ONLINE BEREIK			VORM	LOCATIE	AANBOD
			Facebook	Instagram	Tiktok			
Fier Skateshop	Zev Sluysdam	Skateboarden, stuntsteppen	2.199	16.000		V.O.F.	Voorstraat 222, 3311 ET Dordrecht	Skateshop, skate lessen
Creepzshop	Minka Hoek	Skateboarden, stuntsteppen, longboards	1.349	9.970		V.O.F.	Vriesestraat 112, 3311 NS Dordrecht	Skateshop
BMX World		BMX, Dirt bikes	737	599		B.V.	Einsteinstraat 18, 3316 GG Dordrecht	Winkel, Evenementen verkoop
Jongerenwerk	Ismail Boray		2.246	117			Vest 181, 3311 TV Dordrecht	Structurele en incidentele lessen
	Moos van Wijk							
Board Academy	Evert van den Berg en Chris	Wakeboarden, lomngboarden, suppen, bubble bal, archery tag etc.	1.286	1.183		B.V.	Rijksstraatweg 186, 3316 EJ Dordrecht	Lessen, verhuur, feestjes, kamp
DVO Dordrecht	Patrick Piket	Parkour en freerunning	196			Vereniging	Esdoornlaan 2, 3319 XD Dordrecht	Lessen
Sport Fysiek	Betty en Lucien	Parkour en freerunning	1.147	938		Enmanszaak	Deltalaan 217, 3363 AG Sliedrecht	Lessen , feestjes, verhuur
ToBe cultuurcentrum	Nathalie van Driel	Break dance en hiphop	2.193	1.126		Stichting	Noordendijk 148, 3311 RR Dordrecht	Lessen, evenementen / wedstrijden
GymForce One	Jimmy van Dijk	Obstakel en survival, Ninja Warrior, Parkour	1.097	506		Enmanszaak	Schenkeldijk 13, 3328 LE Dordrecht	Structurele en incidentele lessen, feestjes
K'dans	Roderick Harmsen	Breakdance, Streetdance, HipHop, Locking, Zelfverdediging, Kickboksen	1.003	746		V.O.F.	Elgarstraat 42, 3335 DA Zwijndrecht	Lessen, workshops, vrije trainingen
Talent	Cas de Klerk	Parkour en freerunning	191	856				
Kartrekker	Jason Calisthenics	Calisthenics	981	3.069	47			
Talent	Jan Michiel	Skateboarden, Longboarden, BMX		610				
Kartrekker	Stefan de Geus	Fietsen, Longboarden, Skateboarden, Mountainbiken en Dirtjumpen						
Talent	Stefan Vergeer	Skateboarden, Longboarden	1.434	1.123	384			
Totaal		53.333	16.059	36.843	431			



VAN OUTDOOR NAAR INDOOR

Voor de urban scene is de straat het podium. Echter is de verhuizing van outdoor naar indoor in gang gezet, vanwege een combinatie van commercialisatie en zekerheid. Een binnensport is niet weersafhankelijk.

Urban dance en freerun zijn al naar binnen verhuisd en skate, steppen en calisthenics willen dit ook. Echter blijven veel (veelal oudere, vanaf 12j) urban beoefenaars toch kiezen voor de buitenwereld, waar hun creativiteit en vrijheid het beste tot zijn recht komt.

GOVERNANCE

Wat opvalt is dat er qua governance een duidelijke tweedeling is. Enerzijds de non-profit (stichtingen, verenigen) en anderzijds de profit (BV's, eenmanszaken, ...) kant. Er wordt soms gekozen voor een commerciële entiteit, terwijl de partijen ook vele maatschappelijke activiteiten ondernemen. Een commerciële vorm wordt niet per definitie gekozen voor monetaire belangen, maar vaak door onwetendheid over de mogelijkheden en gewenste structuren in het maatschappelijk domein. Hier liggen echter enorme kansen om urban als middel te gebruiken voor sociale, sportieve en culturele uitdagingen.

URBAN SCENE HEEFT GEEN STADSGRENZEN

Buiten de lokale community members zijn er vele urban sporters en artiesten die van buiten de stad komen, want urban kent geen stadsgrenzen. Je komt vaak van ver voor die ene gave spot of chille vibe. Urban beoefenaars die vanuit andere regio's naar Dordrecht komen, hangt aanzienlijk samen met de aantrekkingskracht van Maasplaze. Hier worden meerdere urban sports & arts beoefend.





DEMOGRAFIE VAN DE DORDTSE SCENE

In Dordrecht is er een diversiteit aan urban disciplines. Door het populaire skatepark Maasplaza zijn hier veel skate en BMX-disciplines gevestigd, waaronder skateboarden, BMX, inline skaten, stuntsteppen en longboarden. De meeste kinderen komen in aanraking met de skatescene door te beginnen met stuntsteppen. Dit is de laagdrempeligste discipline en vereist één van de goedkoopste materialen om te beginnen. De gemiddelde leeftijd van deze sport zit tussen de 8 en de 14 jaar. Later splitst deze groep zich meer richting andere disciplines als skateboarden, BMX en inline skaten.

Waar skateboarden zich meer focust op de korte technische stukken, wordt bij BMX juist vaak zoveel mogelijk vaart en hoogte gemaakt. Qua gebruik van de omgeving zit inline skaten hier meer tussenin. Deze drie disciplines worden voornamelijk veel uitgeoefend tussen de leeftijden 13 en 24 jaar. Longboarden komt dan weer vaak voort uit het skateboarden en wordt ook veel als vervoersmiddel gebruikt. De leeftijd van deze doelgroep ligt grotendeels boven de 20 jaar.

Het freerunnen heeft de laatste jaren een enorme groei meegemaakt. Met ongeveer 55% van de freerunners tussen de 8 en de 12 jaar, 40% tussen de 13 en de 17 jaar oud en maar 5% van 18+ jaar en ouder zie je dat freerunnen voornamelijk populair is onder de jonge jeugd.

Ook straatvoetbal is populair en zie je veel terug in de straten terug, met in elke leeftijdsgroep wel interesse in deze discipline.

Calisthenics, sterk groeiend onder leiding van Jason, is juist weer meer in trek bij de wat oudere doelgroep. Met 15% van de sporters tussen de 8 en de 12 jaar, 20% tussen de 13 en de 17 jaar, 30% tussen de 18 en 26 jaar, 30% tussen de 27 en de 59 jaar en 5% boven de 60 is dit een discipline waar deelnemers ook op latere leeftijd mee gaan beginnen.

Zo wordt gezien dat veel urban disciplines populair zijn onder één of twee leeftijdsgroepen en veelal oververtegenwoordigd door mannen met circa 90%. Dit in tegenstelling tot de Urban Dance, watersport en outdoorsport waarbij sub-disciplines zijn voor elke leeftijdsgroep.



4. URBAN BEHOEFTEN

- ↗ SKATE
- ↗ FREERUN
- ↗ CALISTHENICS
- ↗ STRAATVOETBAL
- ↗ URBAN DANCE
- ↗ WATERSPORT
- ↗ OUTDOORSPORT



SKATE

*Skatepark Maasplaza één
van de beste plekken NL*

Betere voorzieningen

Toenemende drukte

Pumptrack behoefte



SKATE

Met een 'parel' als skatepark Maasplaza is het geen wonder dat er een diverse skatescene aanwezig is in Dordrecht. Met disciplines als skateboarden, inline skaten, BMX, stuntsteppen en longboarden heeft de gemeente Dordrecht veel in huis. Wat opvalt is de grote hoeveelheid skateboarders. Met skateshops als Fier en Creepz wordt de skate community sterk gedragen. Zij zijn vaak meer dan alleen een winkel, zij brengen de community samen en zorgen voor events (sportstimulering, jeugdwerk en citymarketing). Wat naar voren kwam uit de gesprekken is dat het tijd is voor een nieuwe skateartrekker, iemand die dicht bij de jeugd staat en kansen aangrijpt. Kansen waarbij niet alleen sport aanhaakt, maar ook cultuur, jeugdwerk, citymarketing en openbare ruimte. Maasplaza is dé verzamelplek voor de skatescene. Het is een unieke locatie door het juiste gebruik van materiaal en obstakels, een overkapping, de grootte en de ligging. Één van de mooiste plekken van Nederland en Europa volgens de skaters die deelnamen aan dit onderzoek. Uit de skatescene wordt duidelijk dat, ondanks deze bijzondere plek, er nog ruimte is voor verbetering. Zo staat er een camera gericht op het skatepark. Dit komt controlerend over bij de skaters en krijgen zij het gevoel dat zij iets fout doen, wat nadelig is voor de sfeer in het park. Vanuit de skatescene zou het gewaardeerd worden wanneer er een toilet (mannen en vrouwen of genderneutraal) zou komen, evenals een waterpunt en meer prullenbakken. Vanuit de Gemeente Dordrecht hebben we al positieve signalen opgevangen dat men bezig is met het plaatsen van extra toiletten en extra prullenbakken.



Foto afkomstig van Flatspot Magazine



SKATE

MAASPLAZA ALS CULTUREEN SPORTIEVE TREKPLEISER

Ook ziet de scene dat skatepark Maasplaza meer ingezet kan worden als trekpleister voor de hele stad, door een combinatie te maken van diverse urban sporten (evt. wat extra disciplines de ruimte te geven), horeca en cultuur. De skatescene ziet eveneens potentie voor meerdere evenementen op het terrein van skatepark Maasplaza en gaven aan dat zij graag meer evenementen in hun stad willen hebben. Evenementen zijn een goede manier om de scene hechter en meer inclusief te maken, door verschillende groepen elkaar te laten ontmoeten. Bovenal zijn dit mooie kansen om skate te laten zien aan de stad, de stad bruisender te maken en jongeren te inspireren en activeren voor skatedisciplines (en andere urban disciplines).

PIER15 HET VOORBEELD

Mooie voorbeelden dicht bij huis zijn Pier15 in Breda en het nieuwe urban sports park in Roosendaal. Zij bieden een combinatie van basketbal, BMX, parkour, graffiti, dans, en skate en het terrein is te gebruiken als evenemententerrein. Dit trekt jaarlijks meer dan 120.000 bezoekers naar Pier15. De gemeente Breda en Pier15 hebben een oud terrein met relatief beperkte middelen (minder dan €200.000) een nieuw leven ingeblazen, waarmee het havengebied zich opnieuw heeft ontwikkeld, de beleving en gebiedswaarde flink is toegenomen. Zie de foto hiernaast.



Foto afkomstig van Pier15

SKATE

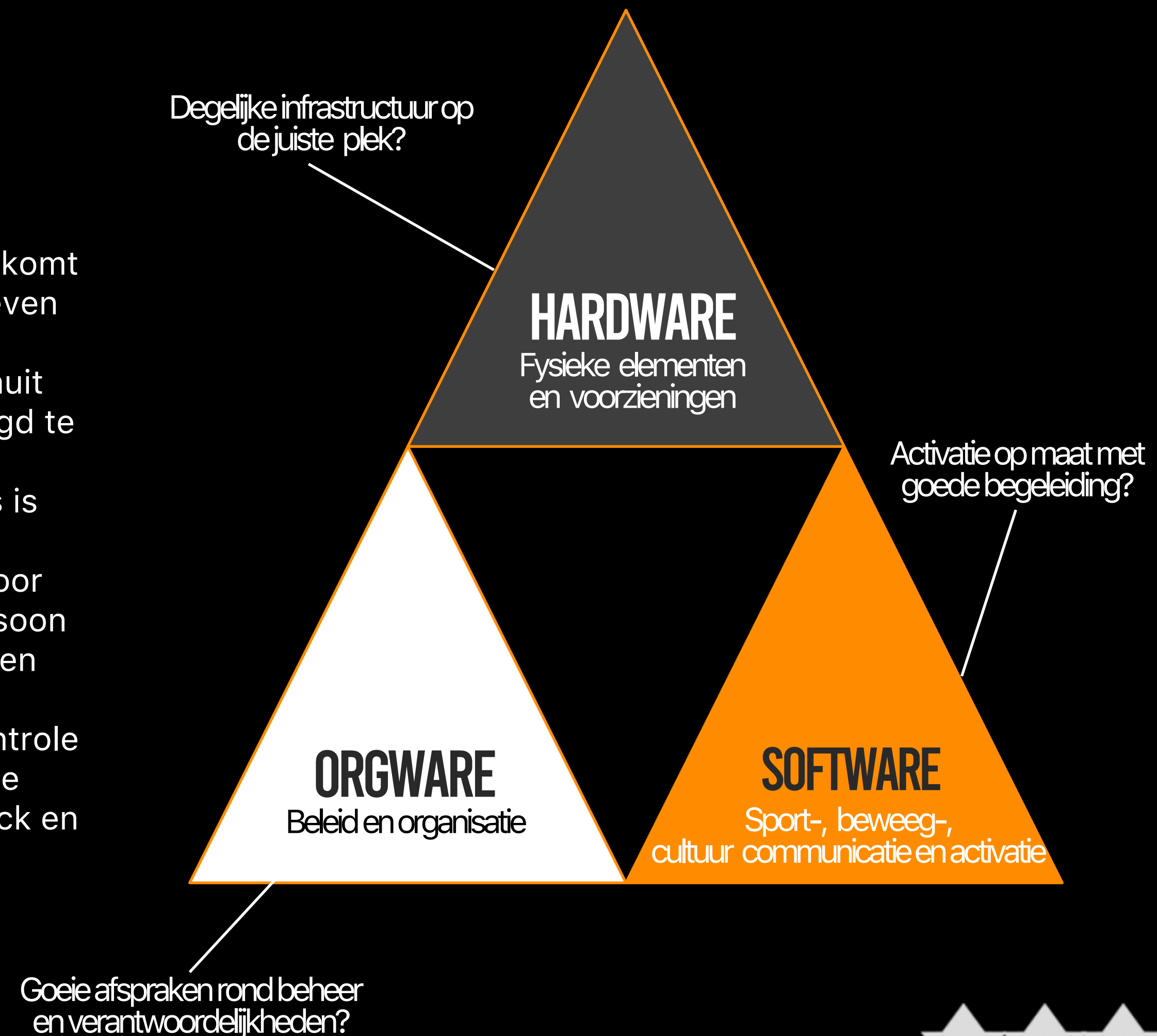
TOENEMENDE SKATE DISCIPLINES EN BEHOEFTE

Sinds de corona uitbraak is het gebruik van skatepark Maasplaza alleen maar toegenomen met de daarbij horende spanningen. Door het wisselende gebruik van materialen, toenemende drukte en het leeftijdsverschil van verschillende disciplines ontstaan onveilige situaties en frustraties. Hierbij trekt skateboarden voornamelijk een oudere doelgroep (14 - 26 jaar) aan, die over het algemeen op korte stukken actief zijn. Steppers zijn vaak rond de 10 jaar en leggen wat grotere stukken af (lines). BMX'ers zijn vaak ouder (16- 26 jaar) en leggen vooral grote stukken af en maken vaart. Hierdoor ontstaan zowel fysieke als verbale botsingen tussen (veelal) steppers en skateboarders. Skatepark Maasplaza is één van de weinige goede skateparken in de buurt. Daarnaast zijn er volgens urban sporters nog enkele kleinschalige en redelijke skateparken in Zwijndrecht, Sliedrecht en Papendrecht. Daarom ligt er de behoefte voor een nieuw skatepark of pumptrack in Dordrecht. Momenteel zijn er plannen om een pumptrack te realiseren in de gemeente Dordrecht. Dit is een goede kans om het skatepark te verlichten, doordat meerdere skate disciplines hier gebruik van kunnen maken. Een belangrijk model voor Maasplaza en toekomstige pumptrack is het 'Hardware, software en orgware-model' dat gebruikt kan worden voor de activatie van een voorziening.

SKATE

USECASE MAASPLAZA – HARD, SOFT- EN ORGWARE

De hardware bij Maasplaza is aanwezig en de software (sport begeleiding) komt langzaam op gang. Jeugdwerkers zijn inmiddels skatelessen aan het geven aan dames, maar hier zit meer potentieel in. Enthousiaste skaters hebben aangegeven toekomst te zien in skatelessen voor de skate community. Vanuit het beleid (orgware) zou een stimulans kunnen worden gegeven om de jeugd te stimuleren voor het skaten, en vaak is het nog belangrijker dat ouders hun kinderen bij een vertrouwenspersoon les kunnen laten nemen. CityLegends is namelijk naar diverse skateplekken geweest en het viel op dat ouders hun kinderen 'afzetten' bij o.a. het Maasplaza en zelf in de auto gingen zitten voor vaak meerdere uren. Dit komt doordat er momenteel geen vertrouwenspersoon (of club) is waar skatende jongeren terecht kunnen, en deels doordat er geen zitmeubilair of horeca rondom o.a. Maasplaza aanwezig is. Een bijkomend voordeel is dat een skateschool of -instructeur kan zorgen voor sociale controle en de kans op hangjongeren met drugsgebruik en zwerfafval verkleint. Deze zelfde lessen kunnen doorgetrokken worden naar de toekomstige pumptrack en anderen urban sports plekken.



FREERUN

DVO Dordrecht

Sport Fysiek

Indoor locatie

Outdoor park(en)






FREERUN

Freerunnen is een sterk groeiende sport in Nederland en dat zie je ook terug in Dordrecht. Met meer dan 250 leden bij gymvereniging DVO Dordrecht is te zien dat freerunnen ook leeft in deze gemeente. Een mooie prestatie en ontwikkeling met het feit dat ze niet eens in een optimale hal zitten (voor freerunnen), geen reclame gebruiken noch aan (actieve) ledenwerving doen.

DVO Dordrecht is dan ook al een tijd op zoek naar een goede nieuwe indoor locatie. De huidige hal zit aan zijn verhuurlimieten en DVO Dordrecht kan hierdoor niet meer uitbreiden met hoge wachtlijsten als gevolg. Daarnaast ontbreken er goede freerun spots om freerunnen veilig uit te oefenen, wat de vraag naar outdoor freerunparken alleen maar vergroot. Een zorgwekkende ontwikkeling voor jongeren die willen sporten, maar dit niet kunnen door accommodatie limiteringen.

FREERUN SAMENWERKING MET SLIEDRECHT

De freerun burens in Sliedrecht 'SportFysiek' hebben daarentegen recentelijk een indoor freerunlocatie gebouwd en zijn bezig met het realiseren van een outdoor park. Hiervoor heeft de gemeente Sliedrecht een budget toegezegd. Een mooie kans voor Dordrecht om bij aan te sluiten en te kijken wat er gedaan kan worden voor de freerunners in beide gemeenten.



CALISTHENICS

Jason calisthenics

Park in het centrum



CALISTHENICS

Calisthenics is steeds groter aan het worden in Nederland, waaronder Dordrecht. Met initiatiefnemer Jason die alles omtrent deze discipline doet (opleidingen, workshops, trainingen, gymlessen, demo's etc.) heeft de gemeente Dordrecht dé man in huis om van Dordrecht de calisthenics stad van Nederland te maken en zich als zodanig te profileren. Zijn droom is om een calisthenicspark te hebben staan in elke wijk in Dordrecht. Inmiddels telt de gemeente Dordrecht er al drie: Sterrenburgpark, Weizigpark en Leerpark.

Jongerenwerker Ismail Boray kijkt met veel interesse naar een nieuw calisthenicspark in het centrum van Dordrecht. Inmiddels hebben zij al een toezegging van €4000,- (wijkwens) voor een calisthenicspark op het Energieplein. Voor de overige €30.000,- is Ismail momenteel op zoek naar een sponsor. Deze aanvraag is bekend bij wijkmanager Liesbeth van der Giessen.

Jason ziet graag een indoor locatie voor calisthenics, omdat de bestaande parken nu onbruikbaar zijn bij het slechte weer waar Nederland vaak mee te doen heeft. Een combi indoor park met andere sportdisciplines zou ideaal zijn, zodat er cross-overs kunnen ontstaan. Een mooi voorbeeld hiervan is volgens Jason 010 Trickz in Rotterdam. Zie foto hierboven.



Foto afkomstig van 010trickz

STRAATVOETBAL

Cruyff courts (kunst) grasvelden






STRAATVOETBAL

Straatvoetbal kent een lange historie en is een van grootste sporten in Nederland naast het bestaande club voetbal. Vrijwel iedere clubvoetballer heeft zijn kunsten dan ook geëtaleerd op het straatpodium. Deze straatsport blijft onverminderd populair met de nodige maatschappelijke impact. Ondanks dat het zo bekend is, zit er nog meer potentie in de straat variant. Om jongeren meer te stimuleren om naar buiten te gaan, wordt onder andere voetbal ingezet in de wijken Stadspolders en Wielwijk. Met gemiddeld 10 tot 15 deelnemers per activiteit zie je dat voetbal nog steeds leeft en goed ingezet kan worden om een positieve dag invulling te geven aan jongeren in de stad. Wel benoemde de vrijwilliger, die deze lessen geeft, dat waterpunten bij de Cruiff courts zouden zorgen voor het behouden van de sporters op de velden. Een praktische reden ligt hier als grondslag. Jongeren die niet naast het veld wonen blijven vaker thuis als ze hun water ophalen, omdat het te ver weg is om weer terug te lopen of te fietsen.

Inmiddels staan er al twee Cruiff courts in Dordrecht, maar er ligt de wens om meer Cruiff courts neer te zetten door de stad en voornamelijk in het centrum. Hierbij is het belangrijk dat er goed gekeken wordt naar de geografische spreiding. Daarnaast hebben de bestaande voetbalvelden vaak een stenen ondergrond, wat volgens de vrijwilliger erg impactvol is voor de gewrichten. Een Cruiff court of (kunst)grasveld zal hierdoor blessures voorkomen en meer deelnemers aantrekken.



URBAN DANCE

Cultuurcentrum ToBe

Energieplein

K'dans

Ervaring evenementen



URBAN DANCE

Dansstijlen als hiphop en streetdance zijn tegenwoordig zo populair dat bijna elke dansschool deze stijlen aanbiedt. Ook breakdance heeft in elke stad een plek gekregen. Onder andere cultuurcentrum ToBe biedt deze stijlen aan met een prachtige locatie. Aan het Energieplein zit het cultuurcentrum helemaal op zijn plek. ToBe heeft ook ervaring in het opzetten van evenementen die ze gehouden hebben op het Energieplein. Een multi-urban evenement is bij alle partijen (inclusief andere disciplines) ter sprake gekomen en alle partijen reageerde hier enthousiast op. Met de expertise van cultuurcentrum ToBe en Jason calisthenics in combinatie met twee mooie locaties - het Energieplein en skatepark Maasplaza - zien wij vanuit CityLegends meteen potentie voor evenementen.

Vanuit cultuurcentrum ToBe werd tevens aangegeven dat een vlak stuk asfalt onder aan afdakje erg gewenst was. Hierin zien wij een mooie combinatie tussen dans en verschillende skate disciplines die beiden een vlak stuk beton waarderen om op te oefenen.

K'DANS EEN VAN DE GROOTSTE BREAKDANCE SCENES!

Iets verderop zit K'dans (Zwijndrecht) met één van de grootste breakdance scenes en twee van de beste B-Boys, B-Boy Stijn en B-Boy Christian, van Nederland. Tijdens de afgelopen corona lockdowns zijn zij tegen de communicatie met de gemeente aangelopen. Van controles door de politie tot aan huur wat doorgerekend werd. Inmiddels zijn door de gebeurtenissen de juiste wegen gevonden binnen de gemeente en verloopt de communicatie nu een stuk beter.

WATERSPORT

BoardAcademy

Accelerator Rijkswaterstaat

Unique selling point

Suppen door de stad



WATERSPORT

Met een rivier als de Noord- en Oude Maas zijn uiteraard ook de watersporten vertegenwoordigd in Dordrecht. Met serieuze sporten als wakeboarden en kitesurfen tot meer spelactiviteiten als bubble bal en banaan varen, geeft Board Academy met veel plezier lessen en begeleiding. Vanwege de spelactiviteiten staan zij bekend bij de gemeente, terwijl zij een sterke ambitie hebben om de sporten als kitesurfen, suppen en wakeboarden verder te helpen. Een sterke wens is suppen door het centrum. Ondanks enthousiasme bij citymarketing en sportafdelingen van Dordrecht (volgens BoardAcademy) is dit vanwege de kanovereniging en de rondvaartboten nog niet van stand gekomen, terwijl hier voldoende ruimte voor lijkt te zijn. Board Academy heeft voornamelijk te maken met Rijkswaterstaat en ziet de gemeente Dordrecht graag als accelerator om een recreatieplas te realiseren voor diverse water disciplines.

OUTDOOR SPORT

Gym Force One

Meer zekerheid

Combi freerun





OUTDOOR SPORT

Gym Force One, een grote buitensport aanbieder, huurt momenteel circa 5000m² grond van de tennisvereniging C.C. Dordrecht. Zij bieden een combinatie van obstacle runs en survivalbanen aan 240 leden en gemiddeld 1000 incidentele gebruikers per maand. Gym Force One is de laatste jaren sterk gegroeid en zijn nu toe aan meer zekerheid door middel van langere huurcontracten of koop van de grond.

Vanwege het grote 'logge' systeem van de gemeente heeft de vorige uitbreiding 3 jaar geduurd. Dit ten nadele van de gebruikers die soms niet konden sporten. Gym Force One ziet hierdoor graag meer vaart in dit soort uitbreidingstrajecten om zo voornamelijk meer mensen aan het sporten te krijgen.



5. KANSEN

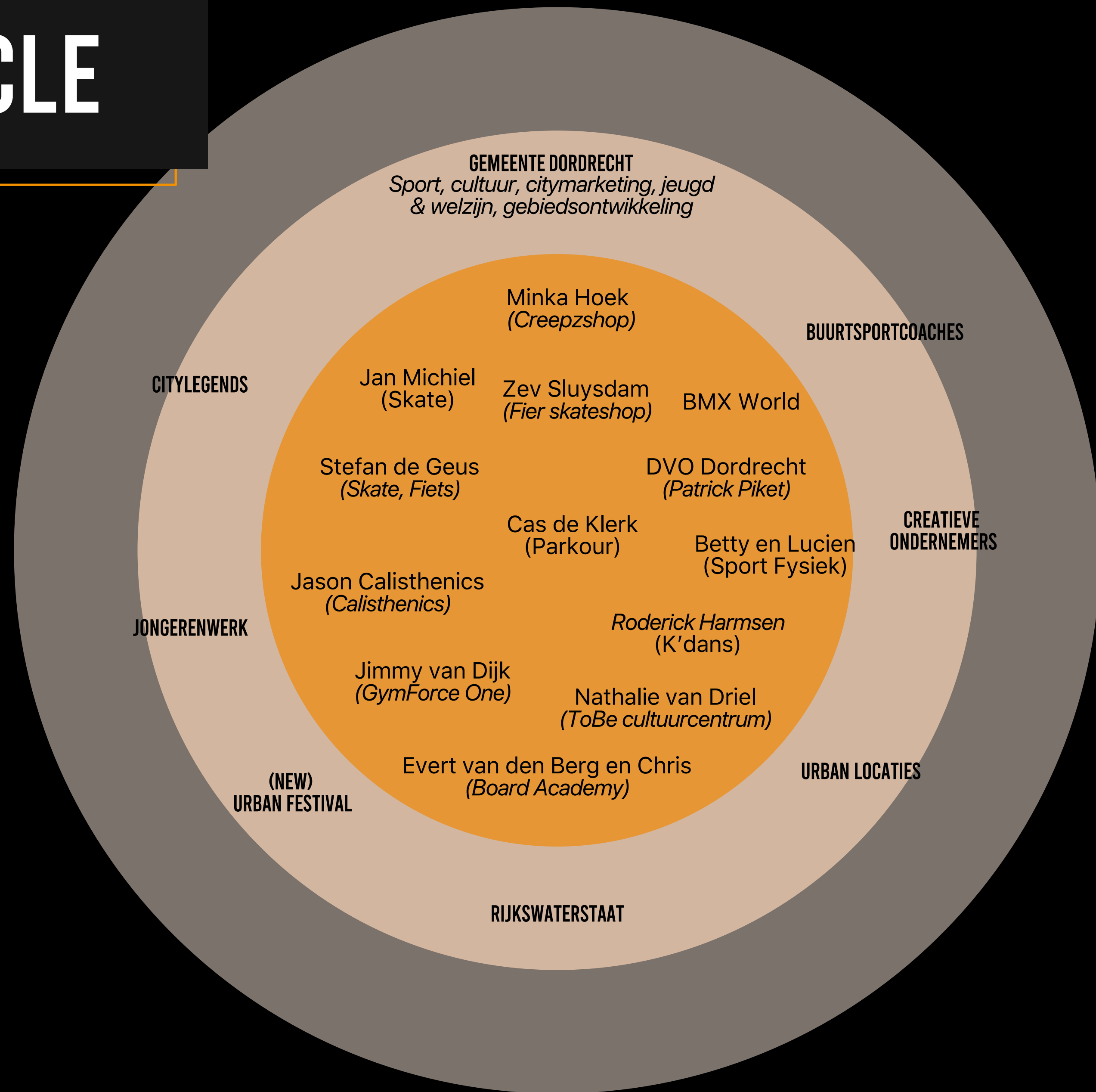
De urban scene in Dordrecht heeft de afgelopen jaren al goede stappen gezet en een 'fundament' gelegd. Om verder te bouwen op dit fundament zijn er vervolgstappen nodig. Op basis van de behoeften, onze (inter-)nationale lessen en expertise zijn meerdere kansen gedefinieerd. Aanbevelingen die gebruikt kunnen worden om vervolgstappen te zetten, de urban scene en de stad Dordrecht verder te laten floreren.

- ✦ *Communicatie*
 - Benoemen urban ambtenaar/ contactpersoon
 - Structureel bij elkaar komen kartrekkers
 - Opsommen aanbod
- ✦ *Evenementen*
- ✦ *Outdoor (openbare voorzieningen)*
 - Pumptrack
 - Outdoor freerunpark
 - Energieplein vlak stuk asfalt onder een afdakje
 - Maasplaza voorzieningen
 - Calisthenicspark in het centrum
 - Watersport praatgroep
 - Gymforce one zekerheid
 - Nieuw Cruijffcourt/ (kunst)gras-veld
- ✦ *Indoor*
 - Haast bij freerun
 - Combi calisthenics en skate



INNER & OUTER CIRCLE

Allereerst de innercircle. De core-members van de scene, 'De urban kartrekkers en spokespersons', waar het begint. Niet per se hun organisatie heeft voor impact gezocht, maar diegene achter de organisaties. Het gaat niet om de 'tent maar om de vent'. Daaromheen zijn er stakeholders van de outercircle betrokken, die impact kunnen hebben op de innercircle en visa versa.





COMMUNICATIE

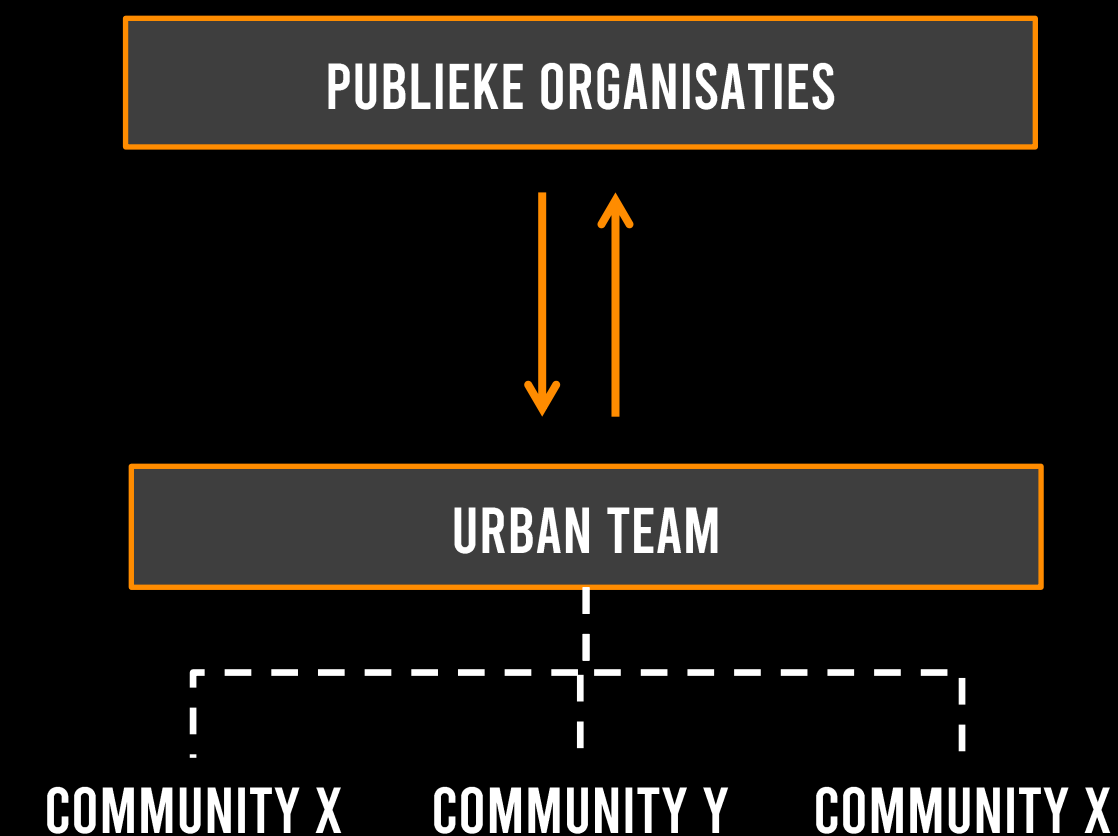
Om de communicatie tussen alle partijen en de gemeente te verbeteren stellen wij een drietal punten voor:

- ♣ Het benoemen van een urban ambtenaar of een urban contactpersoon die verbindingen maakt en onderhoudt.
- ♣ Urban kartrekkers team: Het structureel bij elkaar komen met de kartrekkers van de scene.
- ♣ Het opsommen van het aanbod op een algemene website en/of app met bijpassende urban look en feel.

Urban ambtenaar: Zorg voor een contactpersoon binnen de gemeente die alle paden kent en zich hard wil maken om urban sporten verder te helpen. Iemand die zaken als coronaregels, accommodatie mogelijkheden, veiligheid en toezicht en verbindingen met andere beleidsdomeinen (jeugd, cultuur, citymarketing) weet te vinden en tijdig weet te communiceren. Iemand die snel kan handelen is een pré en zal daardoor een positiever beeld afgeven van de gemeente Dordrecht richting de Urban scene.

Urban kartrekkers team: Het jaarlijks of om de 3 maanden bijeen laten komen van alle urban kartrekkers in de urban scene om zo terug te kijken naar de afgelopen periode, kijken hoe de zaken er nu voor staan en samen te kijken naar de toekomst en daar de juiste roadmap voor te bepalen. Zorg hierbij voor een veilige en ruimdenkende sfeer waarbij creativiteit centraal staat. Zit samen om te kijken hoe bepaalde doelen bereikt kunnen worden en geef de scene handvatten die ze mogelijk niet kennen. Hierbij is een verbinder 'intermediair' tussen de verschillende partijen, disciplines en de gemeente wenselijk, zoals de urban ambtenaar.

Overzichtelijk aanbod: Een website en eventueel een urban app waar al het aanbod opgesomd staat van alle urban sporten in Dordrecht. Dit kan een update zijn, DordtSport, of er kan gebruik gemaakt worden van al bestaande platforms zoals 010.CityLegends.nl (voor Rotterdam) en de CityLegends-app. Hierdoor is het duidelijk voor (ouders van) deelnemers, afnemers van clinics en eventueel de gemeente zelf welke partijen waarvoor benaderd kunnen worden.





EVENEMENTEN

Evenementen en onderlinge interactie met veel stakeholders maken de stad sterker en is dan ook zeker aan te raden. De aanzuigkracht van zo'n evenement is enorm op sportief, cultuur en commercieel vlak en goed voor de samenhang, diversiteit en inclusie van verschillende urban subculturen. Vanuit verschillende stakeholders is er een sterke behoefte voor een urban evenement uitgesproken.

Een evenement, uitgevoerd en gedragen door het werkveld, kan beschouwd worden als een goede bijdrage voor community en de stad Dordrecht:

- ◆ Een urban evenement stimuleert onderlinge samenwerking en zorgt voor een betere samenwerking met de gemeente voor een vorm van actieve werkervaring met een helder einddoel;
- ◆ Bovenal zorgt het voor meer actieve, gezondere, en culturele bewuste burgers. Dit heeft vervolgens een impact op allerlei zaken zoals schoolprestaties, leefbaarheid van de stad en de economie.

Advies voor een vervolgstap zou een multi-urban evenement zijn wanneer de COVID-19 maatregelen het toelaten. De scene vindt het een gemis dat er weinig evenementen zijn voor het grote publiek en waar ze hun passie kunnen laten zien om vervolgens meer mensen enthousiast te maken voor urban. In nabij gelegen steden zijn er al evenementen als Urban Street Culture Weekend in Rotterdam, Emoves in Eindhoven, WOO HAH! en Urban Playground 013 in Tilburg. Daarom is het ons advies om eerst op kleinere schaal een creatief, laagdrempelig een pop-up evenement te organiseren en dit organisch te laten groeien bij organisatorisch en deelnemerssucces. Een evenement waar (eerst) gefocust wordt op de samenwerking tussen de lokale Dordtse i.s.m. het urban werkveld.

Geef de urban scene hierbij ook handvatten om verder mee te werken en denk met hen mee. Denk hierbij aan een subsidie lijst die van toepassing is op de urban scene en spar met hen over ideeën. Dit kan in een goede combi met het aanstellen van een urban ambtenaar en/of het structureel bij elkaar komen van de kartrekkers. Zorg daarnaast voor duidelijkheid buiten de kartrekkers om. Vaak gaan er veel ideeën verloren door het ambtelijke 'logge' systeem van de gemeente en zitten ook niet alle ideeën bij de kartrekkers zelf. Maak duidelijk welke subsidies gelden voor evenementen en zorg ervoor dat de eisen duidelijk en zo laagdrempelig mogelijk zijn.






FACILITEITEN

Er liggen veel wensen en ideeën bij de gesproken kartrekkers en de meesten weten de juiste paden nog niet te bewandelen binnen de gemeente. Openbare voorzieningen als skate- of freerunparken zijn sterk subsidieafhankelijk vanwege de hoge realisatie en onderhoudskosten. Daarom is het belangrijk dat de kennis van de structuren binnen de gemeente en de subsidies gecombineerd wordt met de kennis van het gebruik door de urban sporter. Zo kunnen de meest ideale buitenplekken in co-creatie gecreëerd worden die zowel interessant voor de sporter als voor de gemeente is. Deze combinatie kan goed gemaakt worden tijdens een structureel overleg, waarbij tegelijkertijd geprioriteerd kan worden. Gezien CityLegends vaak vanuit meerdere disciplines gevraagd wordt voor advies voor het inrichten van de openbare ruimte, geven we vanuit deze hoedanigheid een aantal aanbevelingen:

INDOOR

- ✦ Freerunnen vanuit DVO Dordrecht is met haast op zoek naar een indoorlocatie en zijn vanwege hun lage tarieven erg afhankelijk van subsidies en de steun van de gemeente. Ga met hen in gesprek over de mogelijkheden. Tegelijkertijd kan er breder gekeken worden naar een multi-indoor locatie met calisthenics en wellicht skaten. De urban cultuur leent zich ervoor om samen te werken. Ook de Dordtse scène ziet in dat je met meer (verschillende) communities, meer kan bereiken. Suggestie is om een workshop te organiseren met meerdere communities en hun ideeën, wensen, rollen en mogelijke inbreng te bespreken. Wat ons een ideaal moment lijkt door de mooie kansen bij DordtYart en sportwerf de BiesBosch.
 - ✦ Voor skaten moet een kanttekening geplaatst worden, dit vanwege het geringe aantal lessen. Voor skaten stellen wij voor om skate kartrekkers te vinden en enthousiasmeren. Kartrekkers met een passie voor skaten en organisatorische kwaliteiten die eerst een achterban opbouwen met bijvoorbeeld outdoor skatelessen of skate events. Vervolgens kan dit later uitgebreid worden naar een indoorlocatie.
 - ✦ Skate kartrekkers en geef een kick-start: Ga opzoek naar meerdere skate kartrekkers die de skatescene verder willen bouwen. Een concept dat succesvol is geweest in andere steden is een kick-start budget. Vaak een vrijwilligersvergoeding waarmee jonge enthousiastelingen een pilot konden draaien, hiermee werden vaak de eerste beginselen van een skate (of urban) school gestart. Door de jongeren verantwoordelijkheid te geven en mee te nemen in de maatschappelijke, als ook de business kansen, ontstaan er sterke ondernemingen die meer jongeren aan het bewegen krijgen en verdere maatschappelijke impact maken.
- 



OUTDOOR (OPENBARE VOORZIENINGEN)

- ◆ De realisatie van een pumptrack zou onder andere het skatepark en andere skate spots ontlasten. Daarbij wordt het gedragen door de skate- en BMX-community, is het een verrijking van het sportaanbod in Dordrecht en heeft de positieve impact van pumptracks in andere regio's zich over de afgelopen jaren bewezen.
- ◆ Onderzoek een samenwerking met de gemeente Sliedrecht, SportFysiek en DVO Dordrecht om een outdoor freerunpark te realiseren ('een Maasplaza voor freerunnen').
- ◆ Bekijk de mogelijkheid voor een vlak stuk beton onder een afdakje op het energieplein waar onder andere rolschaaten, inline-skaters, breakdancers, BMX'ers en andere dansstijlen hun passie en sport droog buiten kunnen beoefenen.
- ◆ Geef Maasplaza een nog positiever beeld krijgt door toiletgelegenheid neer te zetten (ook voor vrouwen of genderneutraal) en een waterpunt te bouwen. Ook kan er aangegeven worden aan de scene dat dit een geschikt terrein is voor sportevenementen en maak dit zo laagdrempelig mogelijk. Eventueel wat stroompunten installeren voor kleine stands zoals foodtrucks. Communiceer daarnaast waarom de camera er staat, door middel van een bord of dergelijken.
- ◆ Installeer een extra calisthenicspark in het centrum. Mits mogelijk bij het energieplein (hiervoor is al een aanvraag ingediend).
- ◆ Creëer voor watersport een aparte praatgroep met iemand van Board Academy, de kanovereniging en de rondvaartboten en kijk waar de kansen liggen en moedig samenwerking aan.
- ◆ Ga samen met GymForce One om de tafel en kijk naar zekerheid voor hen door middel van langere huurcontracten of de verkoop van grond.
- ◆ Zit samen met Ismail Boray om te kijken naar een mogelijke nieuwe Cruiff Court locatie en om de aanleg van een waterpunt en/of elektriciteitspunt bespreekbaar te maken.



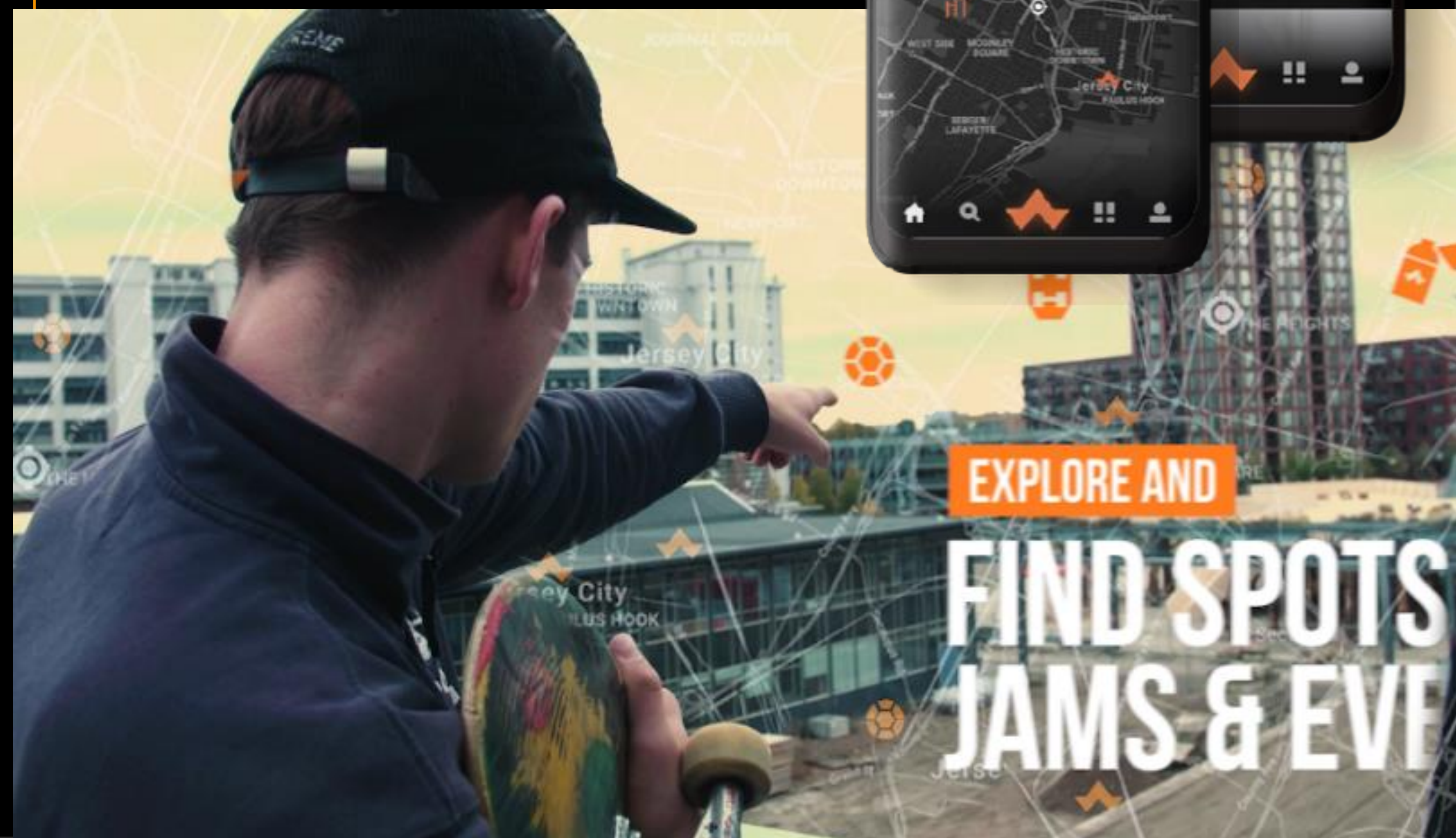
JONGEREN VERBINDINGSPLATFORM VOOR ONGEBONDEN JONGEREN

Van anders georganiseerd, naar modern georganiseerd!

Urban jongeren (-18j) van de disciplines skateboarding, steppen, urban dance en freerunning gaven aan dat zij zichzelf naast de vaste lessen versnipperd organiseren via Snapchat, Instagram stories en TikTok. Er werd o.a. een event- & jamkalender gemist en een platform waarop ze zichzelf buiten de lessen om konden organiseren en anderen ontmoeten voor meet-ups buiten ('jams'). Vervolgens hebben zij als voorbeeld gekeken naar de CityLegends-app, waarover ze zeer enthousiast waren en die volgens hen van toegevoegde waarde kon zijn om de community te versterken. De 'anders' georganiseerde scene zou volgens hen hiermee een tool krijgen om zich modern te organiseren. Ook konden jongeren dan zelf 'challenges' en 'battles' organiseren en zodoende lokale competities starten. Kleine terugkerende events waarnaar ze zo naarstig naar op zoek zijn. Challenges waarbij ze nog de vrijheid hebben om zelf te bepalen met wie, waar en wanneer ze willen sporten. Precies dat wat deze scene zo typeert. Een digitale plek waarin jongeren verbonden zijn op hun eigen wijze.

Advies en vervolgstap zou een online- en offline urban campagne zijn waarmee urban jongeren geactiveerd en verbonden worden door een urban community platform zoals CityLegends of een vergelijkbaar platform. Tijdens deze campagne worden ook potentiële (nog niet) urban jongeren geïnspireerd, geënthousiasmeerd en geactiveerd voor urban. Hierdoor krijgen de lokale communities meer leden en wordt de community versterkt. Een campagne met stappen als:

1. Show urban (op een positieve manier);
2. Inspire others;
3. Stimulate others for urban.





INZICHT OVER DE OPENBARE RUIMTE EN URBAN CULTURE

Jongeren gaven aan dat zij graag 'local tips' willen delen met buurtbewoners, waardoor ze niet meer weggestuurd worden. Ook over het gebruik van de openbare ruimte op het gebied van onderhoud, veiligheid (bijv. hangjongeren) en het gebruik ervan willen zij informatie delen met de Gemeente Dordrecht. Als er bijvoorbeeld achterstallig onderhoud is of wanneer bepaalde plekken meer gebruikt worden kunnen ze dit aangeven. We citeren: "Wanneer bepaalde plekken meer gebruikt worden, is er een reden waarom er misschien wel meer van deze plekken nodig zijn". Oftewel, met objectieve data inspelen op accommodatie behoeften en deze data gericht uitbreiden. Opvallend genoeg werd ook aangegeven dat de gemeente door data inzicht kan krijgen in "wat we juist niet gebruiken". Er werd aangegeven dat het slim was om alle spots en aangelegde accommodaties te plotten en het gebruik daarvan te monitoren. Hierdoor krijgt de gemeente ook inzage in wat er juist niet gebruikt wordt, zoals de verouderde basketbal courts in grasvelden.

Advies en vervolgstap: In gesprek gaan met de gemeente om inzichten uit de CityLegends-app anoniem en binnen de AVG-regels te delen, om zodoende een betere stad voor urban sports & culture te realiseren.

WAT KAN CITYLEGENDS BETEKENEN VOOR DORDRECHT

De Dordtse scene is goed op weg, de organisatiekracht en de 'wil' is groot. Evenwel zijn er zaken waarbij CityLegends kan ondersteunen of versnellen. Over deze mogelijkheden kan er altijd contact opgezocht worden met CityLegends en de lokale urban community. De mogelijkheden:

- I. Urban procesbegeleider / urban programmaleider: Een urban contactpersoon zijn tussen de urban communities en publieke partijen die initiatieven oppakt en samenbrengt, of deze persoon vanuit de gemeenten assisteren zoals buurtsportcoach en/of urban ambtenaar;
- II. Een multi urban evenement begeleiden en organiseren met koppelingen met verschillende beleidsdomeinen;
- III. Een modern online- & offline 'hybrid' programma organiseren dat past binnen de digitale leefwereld anno 2021. Een programma met diverse events waar urban jongeren en anderen (nog-niet-sporters) voor urban geïnspireerd, geactiveerd en duurzaam verbonden worden. Gebruikmakend van een innovatief urban platform met sociale en game elementen;
- IV. Het Dordtse urban aanbod overzichtelijk weergeven op een website met een passende look en feel;
- V. Diepgaande data-gedreven inzichten geven over de urban community, gebruik en feedback van de openbare ruimte;



SUBSIDIES

PARTIJ	NAAM	HOOGTE (MAXIMAAL)	BELANGRIJKE VOORWAARDEN
Gemeente Dordrecht – Cultuur (Dans?) Urban potentie: Gematigd	Subsidie Cultuur (Amateurkunst, Culturele initiatieven en Evenementen) Een cultureel initiatief is een project of activiteit binnen de gemeente Dordrecht waarbij kunst en cultuur een centrale rol spelen. In het Cultureel Initiatief staan 1 of meerdere disciplines van de Dordtse cultuurtaart centraal. Eisen: Draagt bij aan cultureel aanbod Werkt samen met Dordtse partners, tenzij anders aangetoond Artistieke kwaliteit Vindt plaats in de gemeente Dordrecht Culturele binding met Dordrecht Aantonen waarom u subsidie nodig heeft	€ 5000,00	Meer dan €20.000,- ontvangen? Dan moet u achteraf uitleggen wat u met die subsidie heeft gedaan
Gemeente Dordrecht – Cultuur (Evenementen) Urban potentie: Hoog	Subsidie Cultuur (Amateurkunst, Culturele initiatieven en Evenementen) De gemeente stimuleert het organiseren van evenementen en verstrekt daarvoor subsidie. Een adviescommissie beoordeelt uw aanvraag. De maximale hoogte van de subsidie die de gemeente verstrekt, hangt af van de beoordeling van de adviescommissie. Zij bekijken onder andere het aantal bezoekers en de bijdrage aan het imago van de stad. Eisen: Geschatte bezoekersaantallen Geschatte economische spin -off Hoe draagt het evenement bij aan het imago van de stad Hoe vernieuwend is het evenement Hoe draagt het bij aan gemeentelijk evenementenbeleid Samenwerken met marktpartijen en verschillende lokale organisaties Bereikbaarheid, toegankelijkheid en bruikbaarheid voor mensen met een lichamelijke beperking "Bijdrage sportbeleid"	€ 5000,00	Meer dan €20.000,- ontvangen? Dan moet u achteraf uitleggen wat u met die subsidie heeft gedaan



SUBSIDIES

PARTIJ	NAAM	HOOGTE (MAXIMAAL)	BELANGRIJKE VOORWAARDEN
Gemeente Dordrecht – Cultuur (Culturele voorzieningen) Urban potentie: Hoog	Culturele voorzieningen Als culturele voorziening kunt u subsidie aanvragen voor uw activiteiten. Culturele voorzieningen: Archeologische werkgemeenschap voor Nederland, afdeling 'Lek en Merwestreek' Bibliotheek AanZet Lokale omroep RTV Dordrecht ToBe cultuureducatie Museum 40-45 Onderwijsmuseum Schouwburg Kunstmin Poppodium Bibelot Muziektheater Hollands Diep Jazzpodium DJS Stichting Torenmuziek Teekengenootschap Pictura	€ 5000,00	Meer dan €20.000,- ontvangen? Dan moet u achteraf uitleggen wat u met die subsidie heeft gedaan
Gemeente Dordrecht – Wijkwensen Urban potentie: Gemiddeld	Met een wijkwens kunt u uw wijk, buurt of straat mooier, leefbaarder, schoner en veiliger maken. De gemeente ondersteunt wijkwensen met subsidie. Regiegroepen beoordelen de aanvragen voor wijkwensen.		
Gemeente Dordrecht. - Maatschappelijke initiatieven Urban potentie: Hoog	De regeling is voor iedereen die een goed idee of plan heeft voor de stad. Samen met inwoners, ondernemers en organisaties geven wij vorm aan de toekomst van de stad. De gemeente, inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties hebben hierin elk hun eigen verantwoordelijkheid. Heeft u ideeën en/of plannen om Dordrecht nog aantrekkelijker te maken? Lees dan de voorwaarden om van de regeling gebruik te maken. De subsidieregeling geldt tot 2023. De subsidieregeling kunt u vergelijken met de subsidieregeling Wijkwensen; ideeën voor in uw wijk. Bij de subsidieregeling Maatschappelijke initiatieven gaat het om wensen met een duidelijke, toegevoegde waarde voor de stad.		Meer dan €20.000,- ontvangen? Dan moet u achteraf uitleggen wat u met die subsidie heeft gedaan



SUBSIDIES

PARTIJ	NAAM	HOOGTE (MAXIMAAL)	BELANGRIJKE VOORWAARDEN
<p>Gemeente Dordrecht - Innovatiefonds Smart City</p> <p>Urban potentie: Gematigd</p>	<p>Via Smart City Dordrecht kan uw vernieuwende idee voor Dordrecht werkelijkheid worden. Het doel is om van Dordrecht een nog slimmere, toekomstbestendige stad te maken. U kunt subsidie aanvragen als:</p> <p>Uw plan past binnen 1 van de 5 thema's van Smart City: Mobiliteit & milieu Zorg & leefbaarheid Economie & binnenstad Water & energie Open data & kennisdeling</p> <p>Uw plan vernieuwend is en meehelpt aan: de economische groei het imago en/of de leefbaarheid van de stad</p> <p>Uw plan het doel heeft om de samenwerking te vergroten tussen : kennisinstellingen bedrijven en/of inwoners van de stad</p> <p>Uw plan wordt getest of ingezet op het gebied van de aanvraag. Uw plan uit te voeren is binnen maximaal 24 maanden.</p>		
<p>Gemeente Dordrecht - Jeugd en Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo)Urban potentie: Gemiddeld</p>	<p>Sinds augustus 2020 heeft de gemeente een subsidieregeling Jeugd en Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo). De gemeente stelt subsidie beschikbaar voor activiteiten die bijdragen aan: een sterk, sociaal en zorgzaam Dordrecht waarin iedereen mee kan doen kansrijk, veilig, gezond en met plezier op laten groeien van jeugdigen een zo goed mogelijk een zelfstandig leven leiden van Dordtenaren Wij maken hierbij onderscheid in subsidies per kalenderjaar en incidentele aanvragen: Subsidie per kalenderjaar verstrekken wij voor activiteiten die plaatsvinden tijdens 1 of meer kalenderja(a)r(en). Incidentele subsidie verstrekken wij voor activiteiten die eenmalig zijn of binnen een project plaats vinden.</p>	<p>Subsidie platform van €100.000,- per kalender jaar</p>	

