



Rapport  
**Verenigingsscan**

Gemeente Soest

---

23 mei 2023

## Inhoudsopgave

|     |                          |    |
|-----|--------------------------|----|
| 1.  | Inleiding                | 1  |
| 2.  | Uitkomsten               | 2  |
| 2.1 | Leden                    | 2  |
| 2.2 | Accommodatie             | 5  |
| 2.3 | Corona                   | 10 |
| 2.4 | Stijgende energieprijzen | 11 |
| 2.5 | Vitaliteit               | 12 |
| 2.6 | Duurzaamheid             | 21 |
| 2.7 | Rol gemeente             | 21 |
| 2.8 | Samenvatting             | 21 |

## 1. Inleiding

Ten behoeve van de beoogde interactieve totstandkoming van de sportnota is opnieuw een verenigingsscan uitgevoerd om een goed beeld te krijgen van de actuele situatie. Daar waar de in 2021 uitgevoerde verenigingsscan met name gericht was op de impact van de coronapandemie op de sportverenigingen en andere sportaanbieders, worden in deze verenigingsscan ook andere grote uitdagingen meegenomen zoals de stijging van de energieprijzen. Op deze manier ontstaat inzicht in hoe de sportverenigingen/-organisaties ervoor staan na de coronapandemie en welke kansen en obstakels zich op dit moment en in de nabije toekomst voordoen. Deze verenigingsscan bestaat uit een vragenlijst die digitaal aan de sportverenigingen/-organisaties is toegestuurd. Omdat sprake is van een momentopname kunnen er tussentijds wijzigingen (zijn) ontstaan in de situatie van een sportaanbieder.

### Respons

Om een eerste beeld te krijgen op de situatie van de sportaanbieders en -verenigingen in Soest, is van 16 december 2022 tot en met 15 januari 2023 een enquête uitgezet. De enquête is verstuurd aan 45 sportaanbieders en -verenigingen. Na een tweetal reminders hebben uiteindelijk 21 sportaanbieders de enquête ingevuld, dit betekent een respons van 47%. In bijlage 1 is een lijst opgenomen van alle sportaanbieders waar de enquête naar toegestuurd is. Onderverdeeld geldt de volgende respons:

- Binnensportverenigingen: 67%
- Buitensportverenigingen: 58%
- Overig georganiseerde sport: 30%

In vergelijking met andere uitgezette vragenlijsten kunnen we spreken van een redelijke tot goede respons.

## 2. Uitkomsten

### 2.1 Leden

#### Ledenaantallen

In de volgende tabel zijn de ledenaantallen te zien die door de sportaanbieders zijn ingevuld voor de periode 2019-2022. Monkey Moves valt onder de overige categorie en is apart opgenomen omdat deze aanbieder pas in 2021 is gestart.

| nr | Vereniging             | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 22 tov '19   |
|----|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|    | <b>binnensport</b>     |              |              |              |              |              |
| 1  | A.G.V. De Springbokken | 354          | 278          | 221          | 303          | -14,4%       |
| 2  | SVZ De Duinkickers     | 324          | 311          | 314          | 306          | -5,6%        |
| 3  | Red Stars              | 200          | 210          | 210          | 190          | -5,0%        |
| 4  | AGAVS                  | 140          | 130          | 120          | 110          | -21,4%       |
| 5  | BDC Soest              | 133          | 131          | 149          | 167          | 25,6%        |
| 6  | TTV Shot               | 96           | 102          | 93           | 104          | 8,3%         |
| 7  | BC Badso               | 75           | 75           | 75           | 72           | -4,0%        |
| 8  | TTV Overhees           | 19           | 19           | 20           | 19           | 0,0%         |
|    | <i>totaal</i>          | <i>1.341</i> | <i>1.256</i> | <i>1.202</i> | <i>1.271</i> | <i>-5,2%</i> |
|    | <b>buitensport</b>     |              |              |              |              |              |
| 9  | SO Soest               | 1.063        | 1.077        | 1.040        | 1.067        | 0,4%         |
| 10 | MHC Soest              | 966          | 955          | 925          | 906          | -6,2%        |
| 11 | AV Pijnenburg          | 742          | 719          | 685          | 666          | -10,2%       |
| 12 | De Eemvogels*          | 118          | 113          | 100          | 85           | -28,0%       |
| 13 | w 't Vliegdorp         | 320          | 320          | 350          | 300          | -6,3%        |
| 14 | HSV De Knickerbockers  | 80           | 80           | 75           | 80           | 0,0%         |
| 15 | Jbv De Gemshoorn       | 69           | 68           | 70           | 69           | 0,0%         |
|    | <i>totaal</i>          | <i>3.358</i> | <i>3.332</i> | <i>3.245</i> | <i>3.173</i> | <i>-5,5%</i> |
|    | <b>overig</b>          |              |              |              |              |              |
| 16 | TV Soest-Zuid          | 723          | 734          | 761          | 787          | 8,9%         |
| 17 | Soester Schaakclub     | 70           | 67           | 53           | 65           | -7,1%        |
| 18 | Damclub Baarn-Soest    | 16           | 16           | 11           | 11           | -31,3%       |
| 19 | M. Hofhuis             | 16           | 13           | 11           | 15           | -6,3%        |
| 20 | Stichting Gewoon Sport | 15           | 10           | 10           | 15           | 0,0%         |
|    | <i>totaal</i>          | <i>840</i>   | <i>840</i>   | <i>846</i>   | <i>893</i>   | <i>6,3%</i>  |
|    | <b>totaal</b>          | <b>5.539</b> | <b>5.428</b> | <b>5.293</b> | <b>5.337</b> | <b>-3,6%</b> |
| 21 | Monkey Moves           |              |              | 12           | 30           | 150,0% **    |

\* in deze verenigingscan is korfbalvereniging De Eemvogels aangemerkt als buitensportvereniging

\*\* 2022 tov 2021

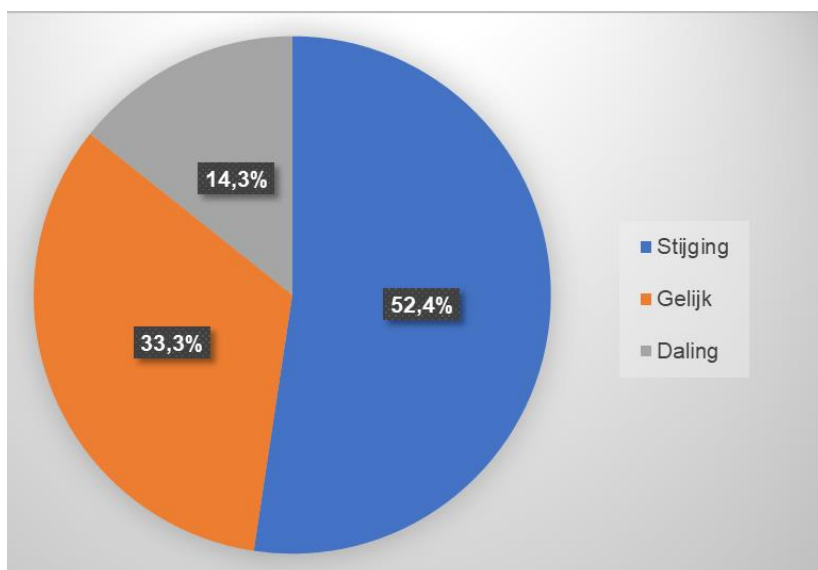
Tabel 1: ledenaantallen sportaanbieders 2019-2022

Toelichting:

- Een meerderheid van de sportaanbieders heeft in de periode 2019-2022 te maken gehad met een terugval in de ledenaantallen. De meeste sportaanbieders die te maken hebben (gehad) met dalende ledenaantallen hebben dit ook als belangrijk knelpunt tijdens corona genoemd.
- Een deel van de sportaanbieders ziet haar ledenaantallen inmiddels weer toenemen (9 verenigingen). Er zijn 7 verenigingen waar de ledenaantallen niet toenemen.

## Ledenontwikkeling

De sportaanbieders verwachten de volgende ontwikkeling in ledenaantallen voor de komende 5 jaar:

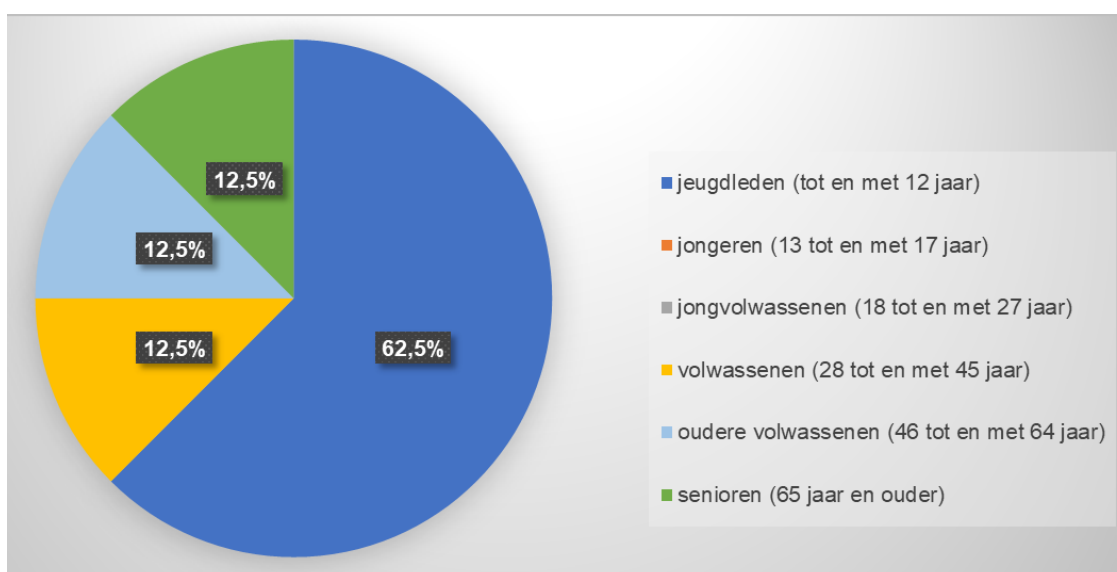


Figuur 1: ontwikkeling ledenaantallen komende 5 jaar

Toelichting:

- Ruim de helft van de sportaanbieders verwacht een stijging van het aantal leden in de komende 5 jaar. Een derde verwacht dat het aantal leden gelijk blijft. Een minderheid ziet haar ledenaantallen in de komende periode dalen.
- Onder de overige sportaanbieders verwacht het grootste deel een stijging van de ledenaantallen (in absolute aantallen 4 van de 5). Bij de binnensportaanbieders gaat het in absolute aantallen om 3 van de 8 aanbieders die een stijging van het aantal leden verwachten. Bij de buitensport om 3 van de 7 aanbieders.
- Het einde van de coronapandemie, een actief wervingsbeleid en doorontwikkeling van de club zijn genoemde redenen voor de verwachte stijging. Hogere contributie en minder jeugd/vergrijzing worden als reden voor een verwachte daling genoemd.

Op de vraag binnen welke doelgroep de grootste ontwikkeling verwacht wordt, is als volgt geantwoord:



Figuur 2: doelgroep met grootste ontwikkeling

Toelichting:

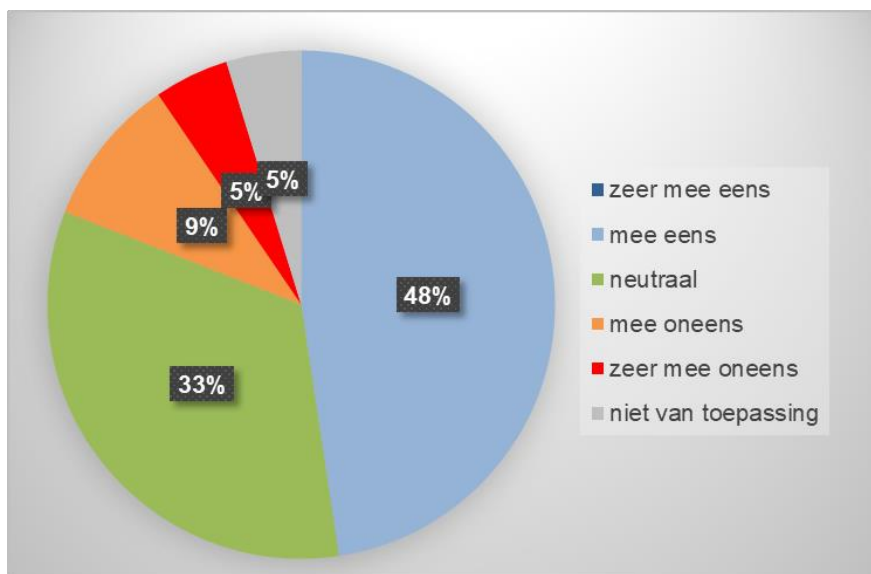
- Zoals figuur 2 laat zien wordt de grootste verandering verwacht onder de groep jeugdleden tot en met 12 jaar. Daarnaast wordt een verandering verwacht onder de volwassenen van 28 jaar en ouder. Wat hier opvalt is dat de groep van 13 t/m 27

jaar volledig ontbreekt. Kennelijk zien sportaanbieders deze groep niet als groeimogelijkheid, dit komt overeen met de landelijke trend.

### Ledenwerving en behoud

De sportaanbieders is tevens gevraagd of zij in staat zijn naar wens leden aan te trekken en te behouden. Hierop is als volgt geantwoord.

Onze vereniging is in staat naar wens nieuwe leden aan te trekken:

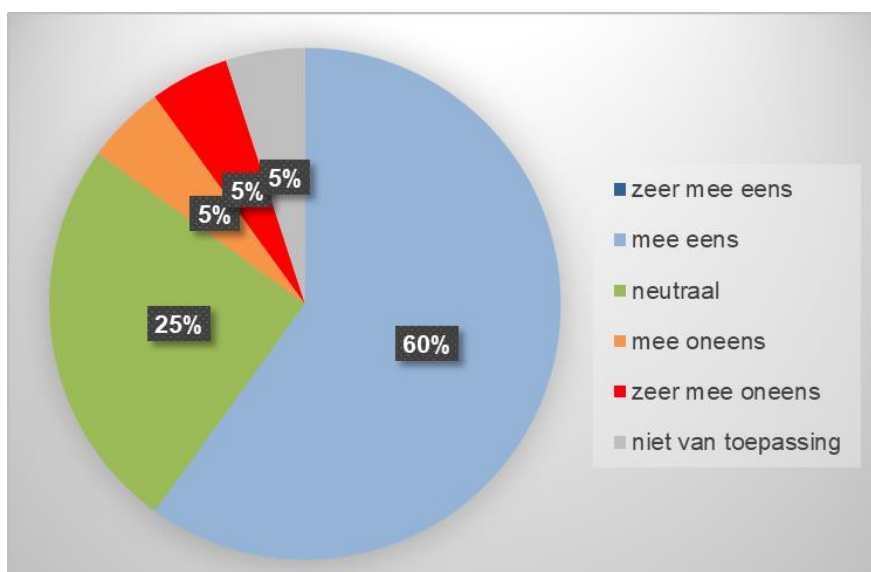


Figuur 3: ledenwerving

Toelichting:

- Bijna de helft van de sportaanbieders is in staat naar wens nieuwe leden aan te trekken. Een zeer actief beleid om nieuwe jeugdleden aan te trekken wordt als reden genoemd. 14% geeft aan niet in staat te zijn naar wens nieuwe leden aan te trekken. Als reden hiervoor werd genoemd dat nieuwe wervingsacties tijdens corona onmogelijk waren en dat het moeilijk is onder de aandacht bij inwoners te komen.

Het aantal opzeggingen binnen onze vereniging is niet ongewenst hoog:



Figuur 4: ledenbehoud

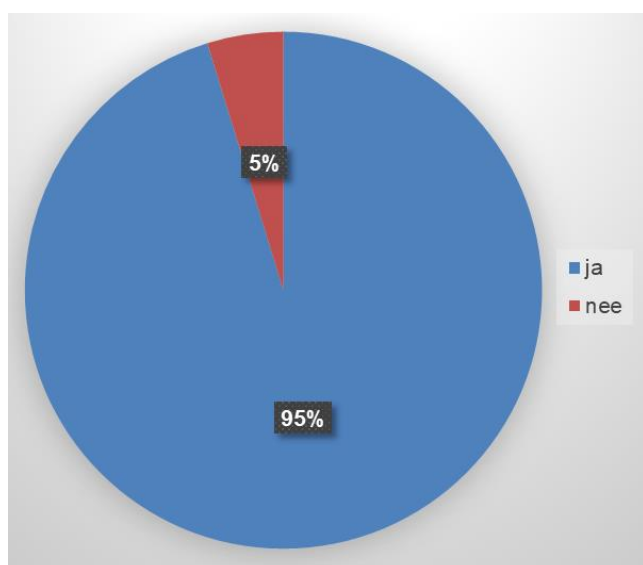
Toelichting:

- 60% van de sportaanbieders geeft aan in staat te zijn hun leden te behouden. Bij de binnensportaanbieders gaat het zelfs om 87,5%, oftewel 7 van de 8 respondenten. Bij de buitensport ligt het percentage met 14% (oftewel 1 van de 7 respondenten) veel lager, de meeste buitensportaanbieders staan hier neutraal in.
- 10% geeft aan moeite te hebben met ledenbehoud (dit betreft 2 buitensportaanbieders), waarbij in de toelichting is aangegeven dat er meer afzeggingen zijn dan in normale jaren en dat corona een moeilijke periode is geweest.

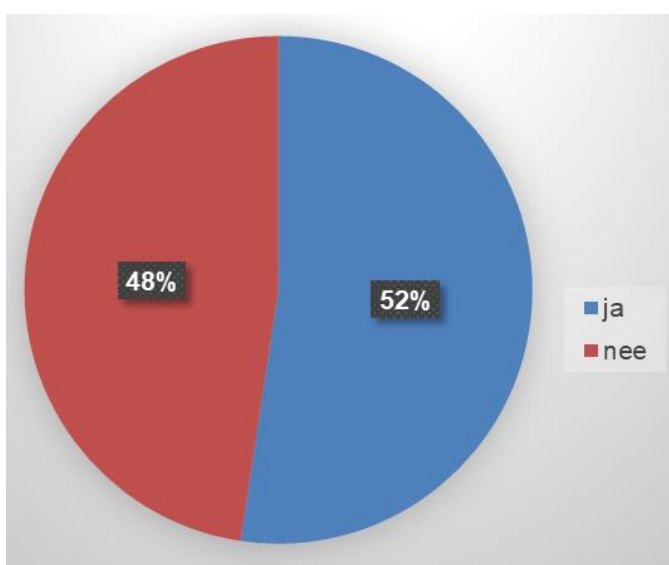
## 2.2 Accommodatie

### Tevredenheid capaciteit en kwaliteit accommodatie

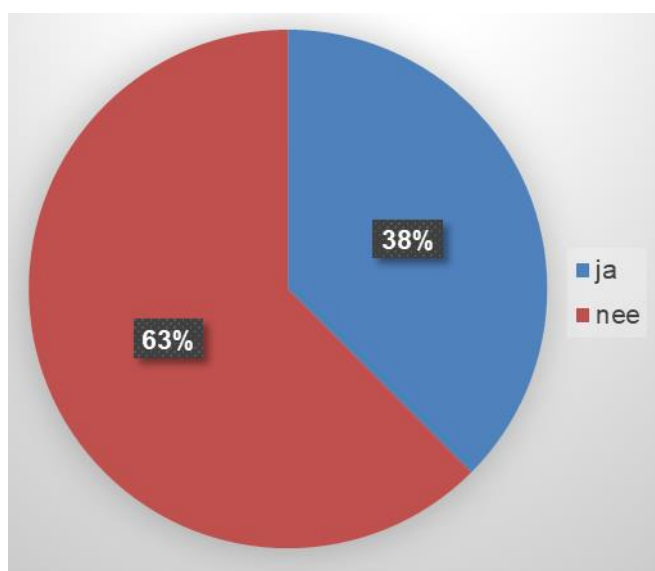
Op de vraag in hoeverre de sportaanbieders tevreden zijn over de capaciteit en de kwaliteit van de accommodatie waar zij het meest gebruik van maken, is als volgt geantwoord:



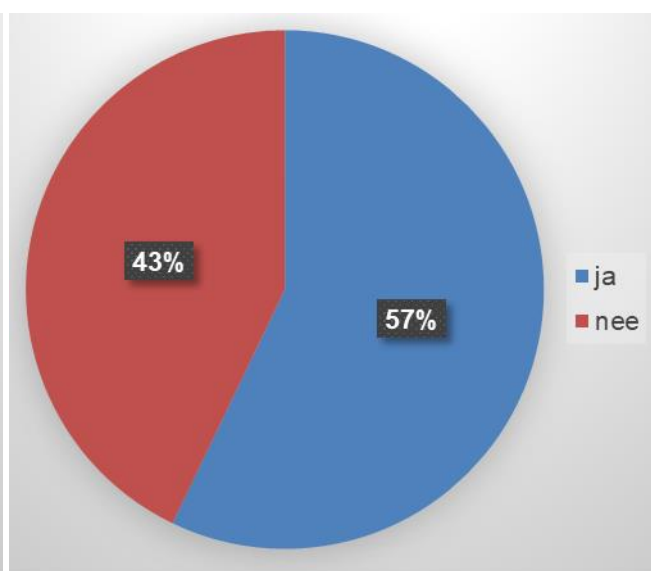
Figuur 5: tevredenheid capaciteit



Figuur 6: tevredenheid kwaliteit



Figuur 7: tevredenheid kwaliteit binnensportaccommodaties



Figuur 8: tevredenheid kwaliteit buitensportaccommodaties

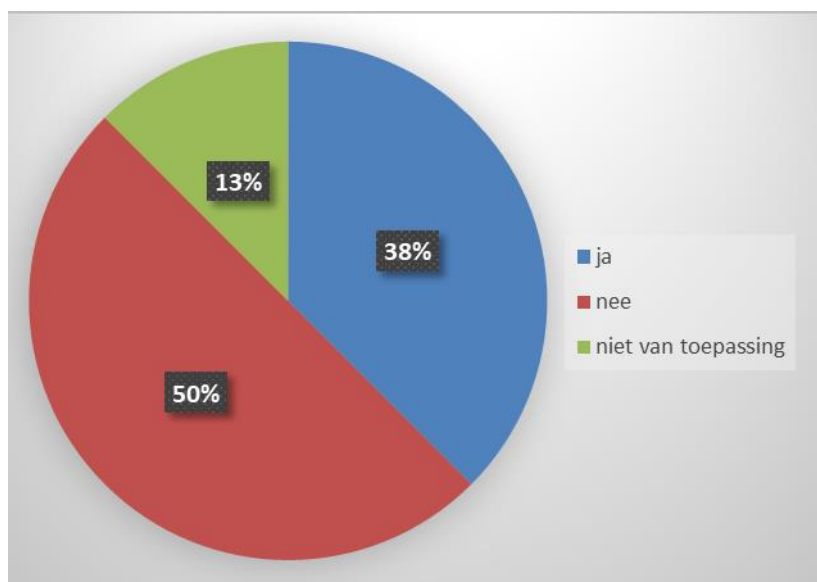
Toelichting:

- Terwijl vrijwel alle sportaanbieders tevreden zijn over de capaciteit van de accommodatie waar zij het meest gebruik van maken, geeft bijna de helft aan niet tevreden te zijn met de kwaliteit van de accommodatie. Wanneer hierbij onderscheid gemaakt wordt in binnen- en buitensport dan zien we dat ruim 63% van de binnensportaanbieders en ruim 40% van de buitensportaanbieders niet tevreden is met de kwaliteit van de accommodatie. Genoemde redenen voor ontevredenheid over de kwaliteit van de accommodaties zijn: onvoldoende schoon, verouderd gebouw/gebreken gebouw, gebreken inrichting, verwarming/energie, kantine, ventilatie en bergruimte.
- Van de overige sportaanbieders geeft twee derde aan tevreden te zijn over de kwaliteit van de accommodatie.

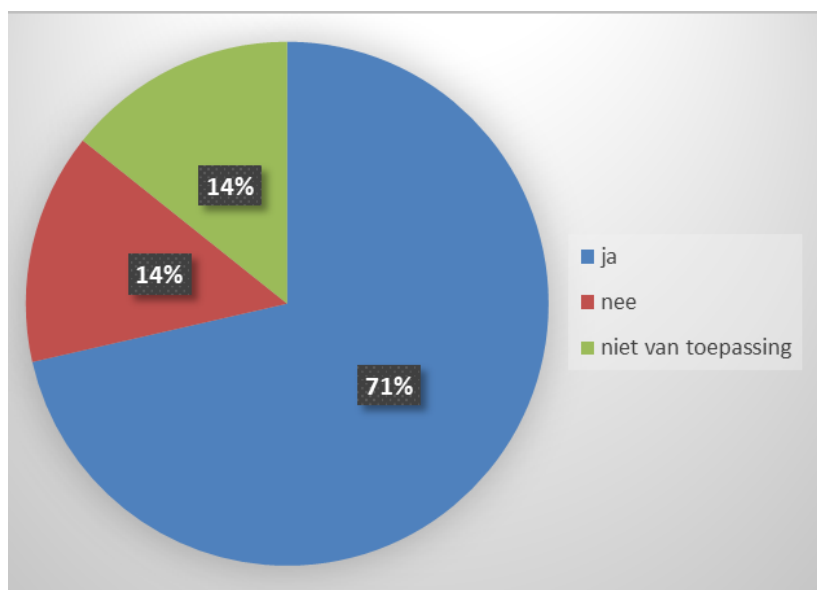
*De volgende vragen hebben betrekking op de capaciteit van de accommodaties en zijn beantwoord door 8 binnensport, 7 buitensport en 6 overige sportaanbieders.*

### Indeling trainingsuren jeugdteams

De volgende grafieken laten zien in hoeverre alle gewenste trainingsuren kunnen worden ingedeeld voor de jeugdteams met onderscheid in binnen- en buitensport.



Figuur 9: trainingsuren jeugdteams binnensport



Figuur 10: trainingsuren jeugdteams buitensport

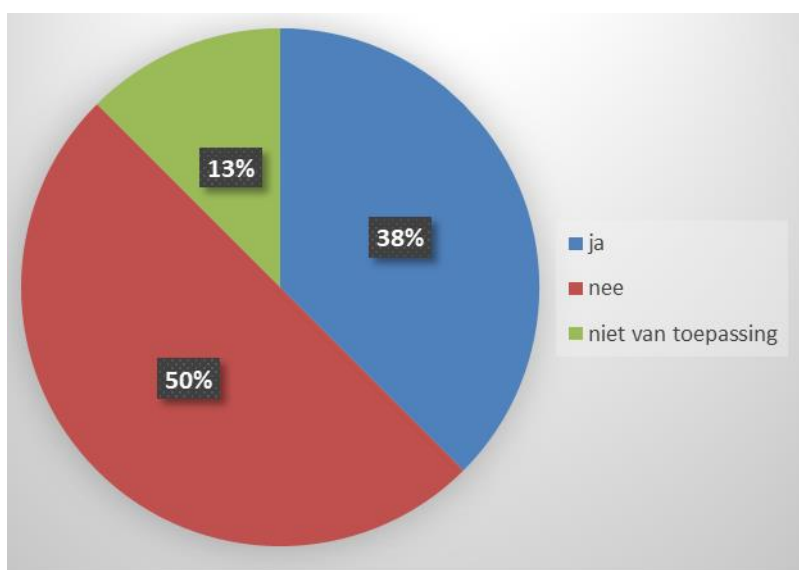


## Toelichting:

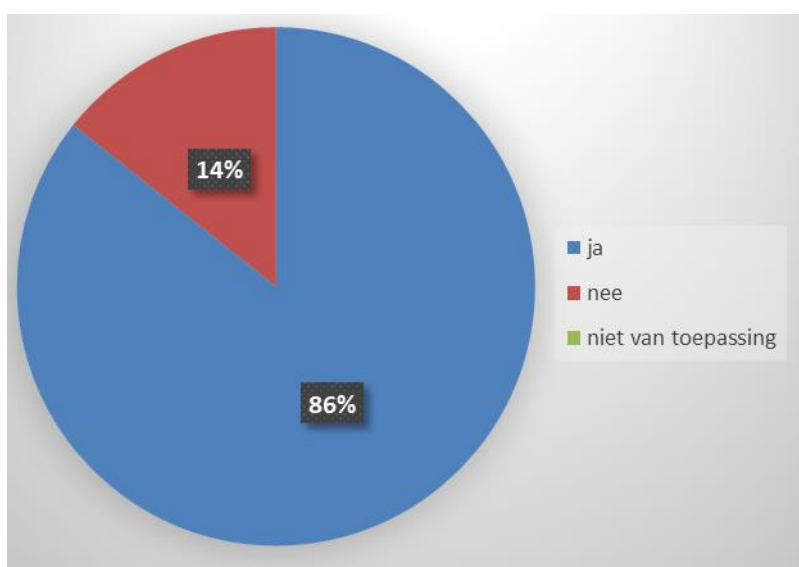
- Van de binnensportaanbieders geeft de helft aan dat de gewenste trainingsuren van jeugdteams niet kunnen worden ingedeeld. In absolute aantallen gaat het om 4 van de 8 binnensportaanbieders. Hierbij geeft één binnensportaanbieder aan net te kort aan uren te hebben, een andere vereniging geeft aan behoefte te hebben aan meer uren aan het einde van de middag / begin van de avond.
- Van de buitensportaanbieders ervaart het merendeel (71%) geen problemen met het indelen van de trainingsuren voor de jeugd. De buitensportaanbieder die heeft aangegeven niet alle trainingsuren van de jeugd in te kunnen delen, geeft aan dat dit te maken heeft met het feit dat één van de velden niet verlicht is waardoor minder capaciteit beschikbaar is.
- Geen van de overige sportaanbieders die trainingen voor jeugdteams organiseert ervaart problemen met de indeling ervan.

**Indeling trainingsuren seniorenteams**

De volgende grafieken laten zien in hoeverre alle gewenste trainingsuren kunnen worden ingedeeld voor de seniorenteams met onderscheid in binnen- en buitensport.



Figuur 11: trainingsuren seniorenteams binnensport



Figuur 12: trainingsuren seniorenteams buitensport

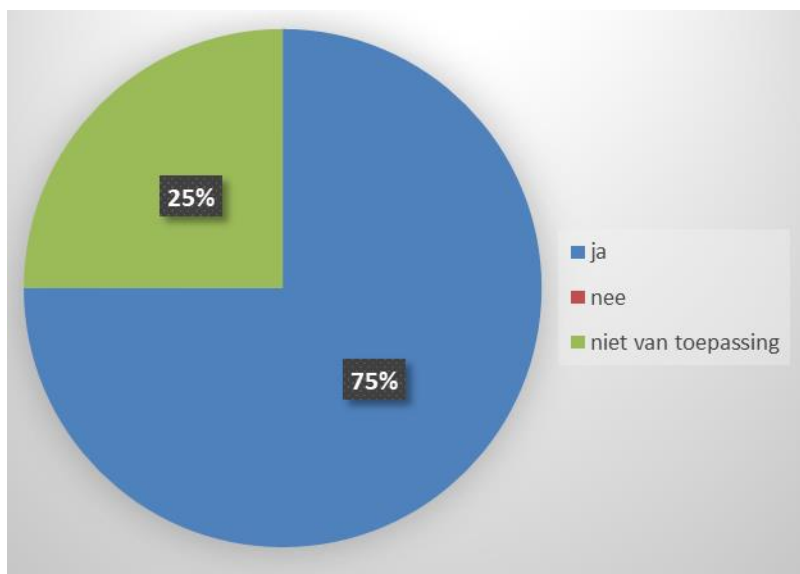
## Toelichting:

- De helft van de binnensportaanbieders, oftewel 4 van de 8 respondenten, is niet in staat de gewenste trainingsuren voor de senioren in te delen, bij 38% van de aanbieders lukt dit wel. Wat hiervoor de reden is, is niet aangegeven.

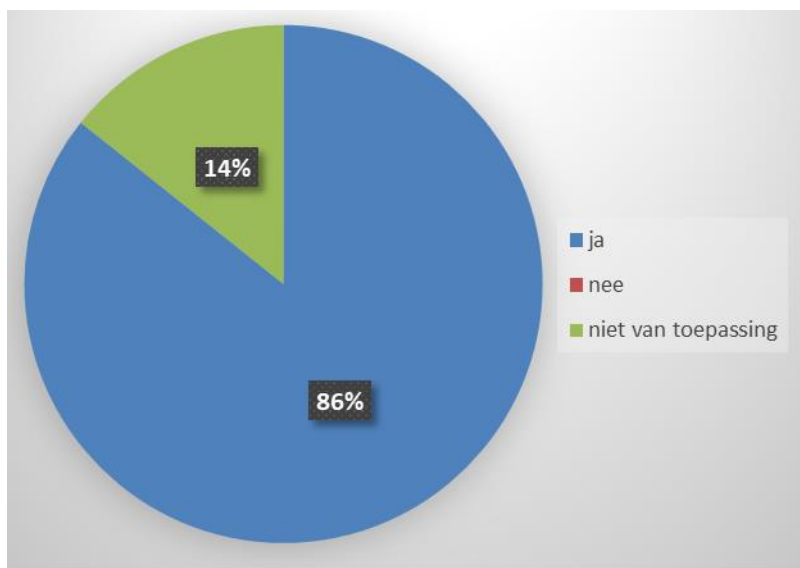
- Van de buitensportaanbieders lukt het een ruime meerderheid (86%) wel de trainingsuren voor de seniorteamen in te delen.
- Ook de overige sportaanbieders hebben over het algemeen (83%) geen problemen met het indelen voor trainingsuren voor senioren.

### Indeling wedstrijden jeugdteams

De volgende grafieken laten zien in hoeverre alle gewenste wedstrijden kunnen worden ingedeeld voor de jeugdteams met onderscheid in binnen- en buitensport.



Figuur 13: wedstrijden jeugdteams binnensport



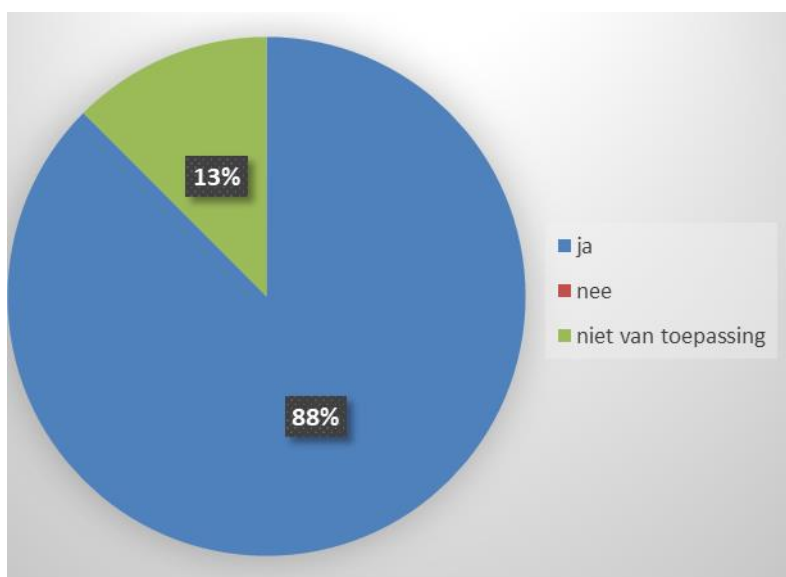
Figuur 14: wedstrijden jeugdteams buitensport

Toelichting:

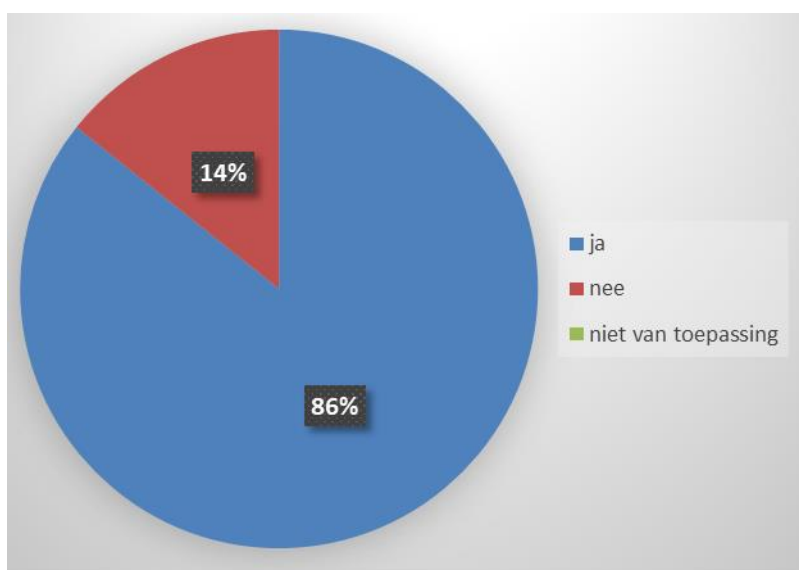
- Alle sportaanbieders die wedstrijden organiseren voor de jeugd kunnen de gewenste wedstrijden indelen. Dit geldt zowel voor de binnen- en buitensport als voor de overige sportaanbieders.

### Indeling wedstrijden seniorenteams

De volgende grafieken laten zien in hoeverre alle gewenste wedstrijden kunnen worden ingedeeld voor de seniorenteams met onderscheid in binnen- en buitensport.



Figuur 15: wedstrijden seniorenteams binnensport



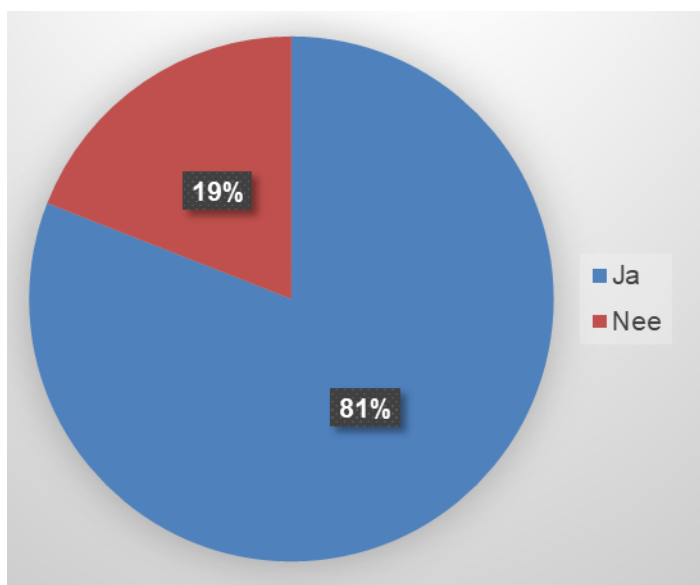
Figuur 16: wedstrijden seniorenteams buitensport

#### Toelichting:

- Voor de binnensportaanbieders en overige sportaanbieders die wedstrijden voor senioren organiseren kunnen alle gewenste wedstrijden worden ingedeeld.
- Ook een ruime meerderheid van de buitensportaanbieders kan de wedstrijden voor senioren op de gewenste tijden indelen. Daar waar dat niet het geval is, kunnen de wedstrijden niet op de gewenste tijdstippen plaatsvinden.

### Accommodatie sluit aan op sportieve ambitie

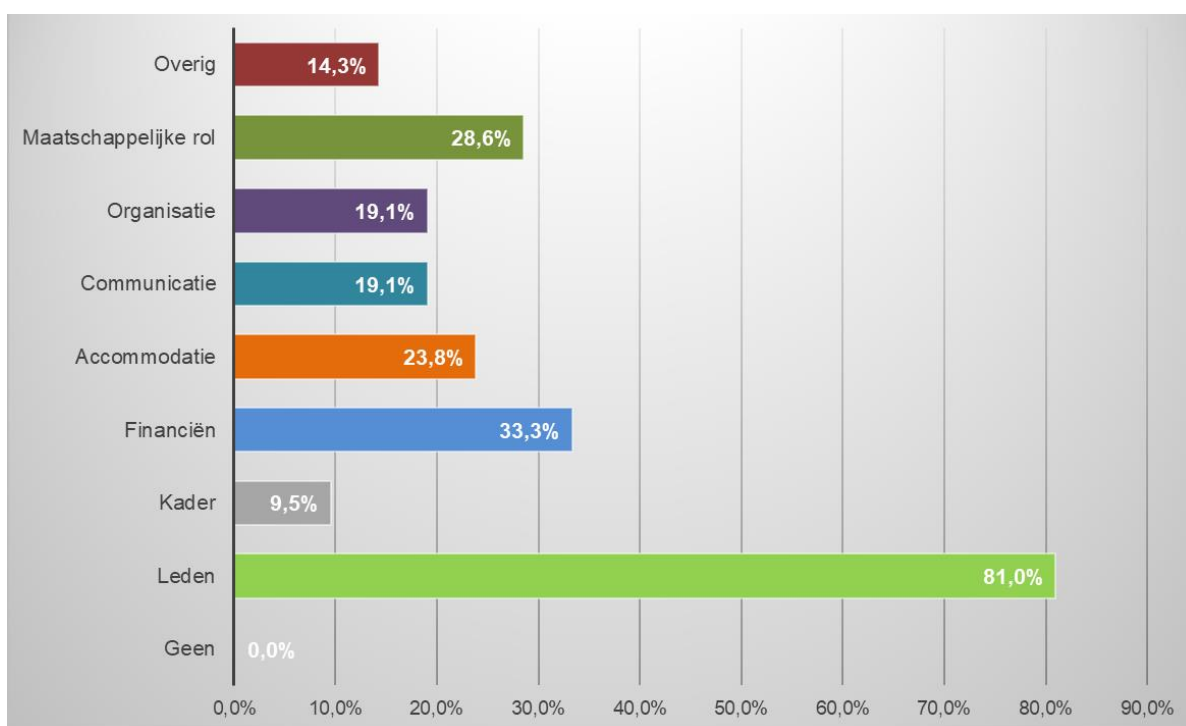
Op de vraag of de accommodatie waar zij het meest gebruik van maakt past bij de toekomstige sportieve ambitie van de sportaanbieder antwoordt het merendeel positief. Onder de sportaanbieders die hebben aangegeven dat de accommodatie niet aansluit op de sportieve ambitie is een aanbieder die zegt dat de huidige accommodatie niet voldoet, maar verwacht dat de nieuwe sporthal die gebouwd wordt wel geschikt is. Twee andere sportaanbieders hebben verbeterpunten aangedragen voor de inrichting van de accommodatie en het beschikbare materiaal.



Figuur 17: past de accommodatie bij de sportieve ambitie

### 2.3 Corona

De volgende grafiek geeft inzicht in de belangrijkste knelpunten voor de sportaanbieders tijdens corona.



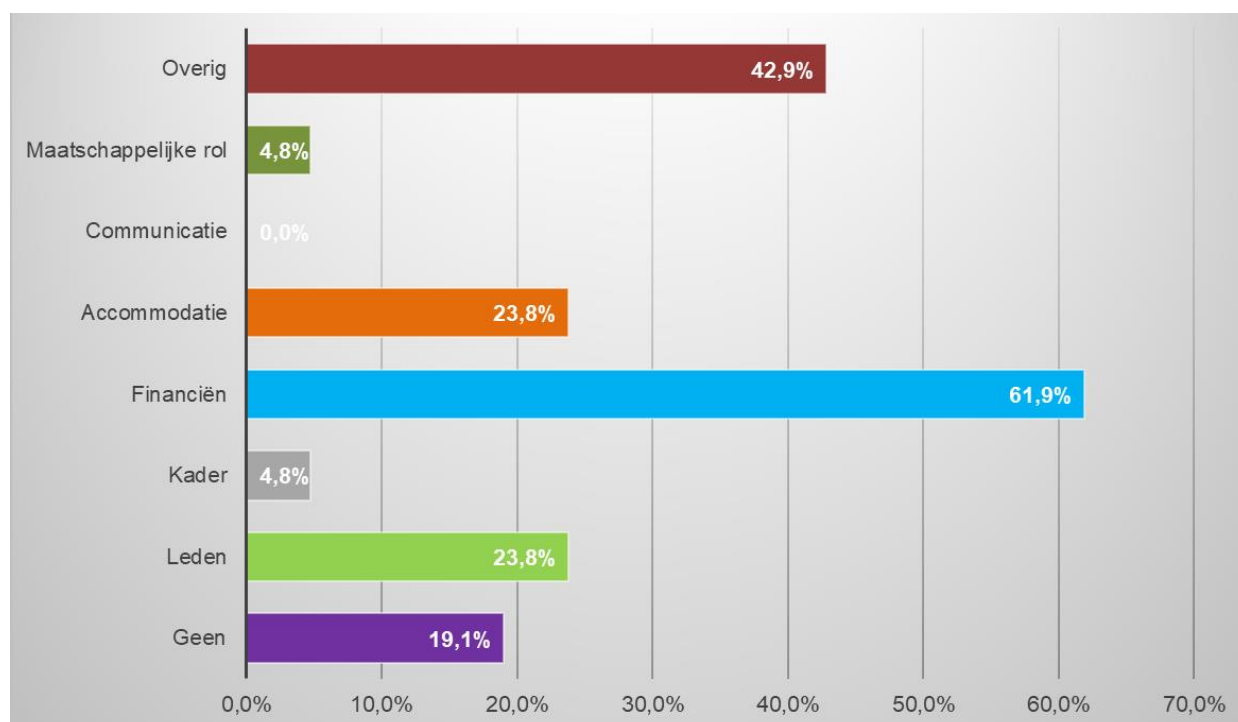
Figuur 18: knelpunten corona

Toelichting:

- Ruim 80% van de sportaanbieders noemt 'leden' als belangrijkste knelpunt tijdens corona. De opgelegde coronamaatregelen maakten het organiseren van de sport en het houden van binding met de leden lastig.
- 'Financiën' werd door ruim een derde van de sportaanbieders tijdens corona als belangrijk knelpunt ervaren, waarbij het wegvallen van de kantineopbrengsten het meest als toelichting werd gegeven.
- Ook de invulling van de maatschappelijke rol werd door bijna een derde van de sportaanbieders als lastig ervaren tijdens de coronaperiode.

## 2.4 Stijgende energieprijzen

Op de vraag welke knelpunten de sportaanbieders in de huidige situatie ervaren door de stijgende energieprijzen, is als volgt geantwoord:

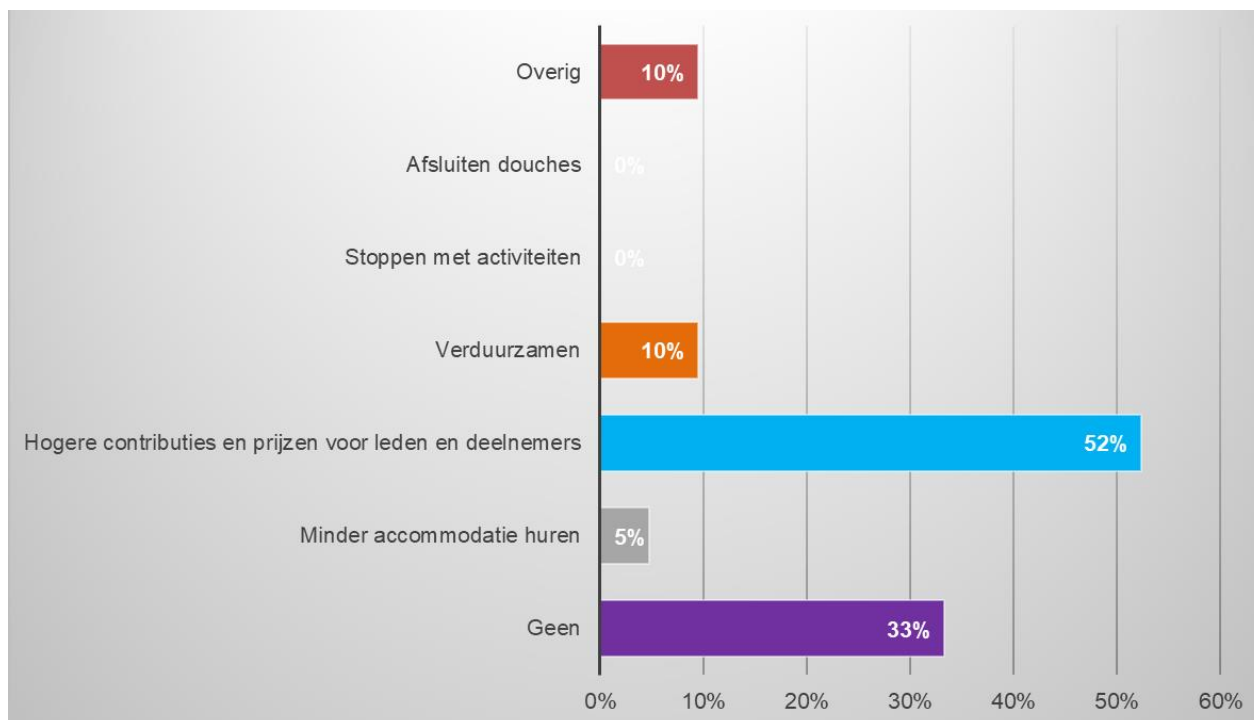


Figuur 19: knelpunten stijgende energieprijzen

Toelichting:

- Logischerwijs hebben de stijgende energieprijzen invloed op de financiële situatie van verenigingen, ruim 60% noemt 'financiën' dan ook als belangrijk knelpunt.
- Ruim 40% ervaart overige knelpunten, slechts een klein deel heeft echter ingevuld welke overige knelpunten dit zijn. In ieder geval werd het feit dat men geen invloed kan uitoefenen op investeringen voor verduurzaming omdat de vereniging de accommodatie niet in eigendom heeft een aantal keer genoemd.

Op de vraag welke maatregelen verenigingen overwegen als de stijgende energieprijzen aanhouden wordt als volgt geantwoord:



Figuur 20: maatregelen bij aanhoudende hoge energieprijzen

Toelichting:

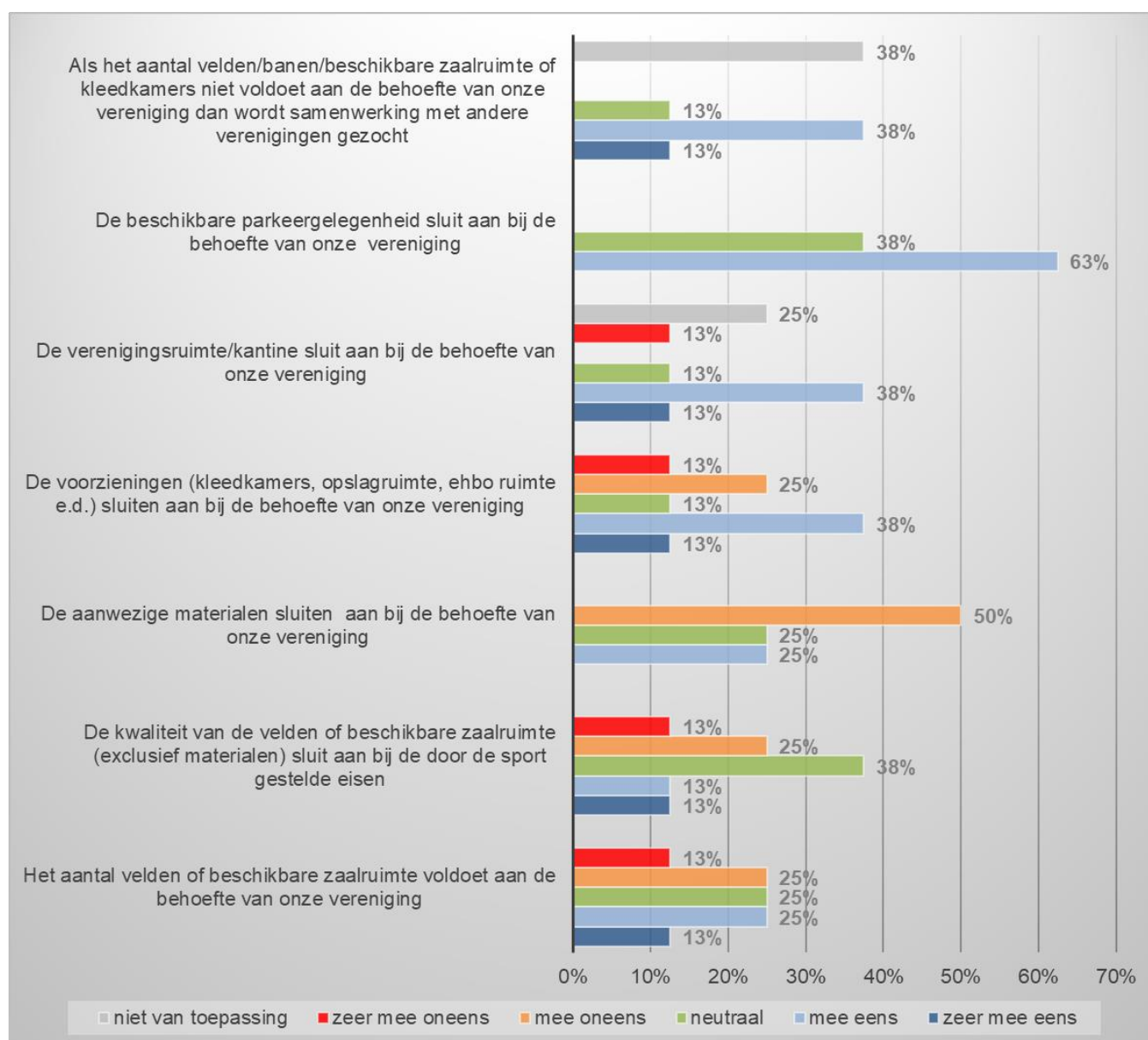
- Ruim de helft van de sportaanbieders overweegt hogere contributies en prijzen voor hun leden en deelnemers als de hoge energieprijzen aanhouden.
- Ruim een derde van de sportaanbieders overweegt geen maatregelen te nemen bij aanhoudende hoge energieprijzen.

## 2.5 Vitaliteit

Met behulp van stellingen is de vitaliteit van de verenigingen in beeld gebracht. In deze rapportage beperken wij ons tot de vitaliteit in de huidige situatie.

### Accommodatie binnensportverenigingen

Hieronder volgen de antwoorden op een aantal stellingen die betrekking hebben op in hoeverre de accommodatie waar de vereniging het meest gebruik van maakt aansluit bij de behoefte van de binnensportaanbieders in de huidige situatie.



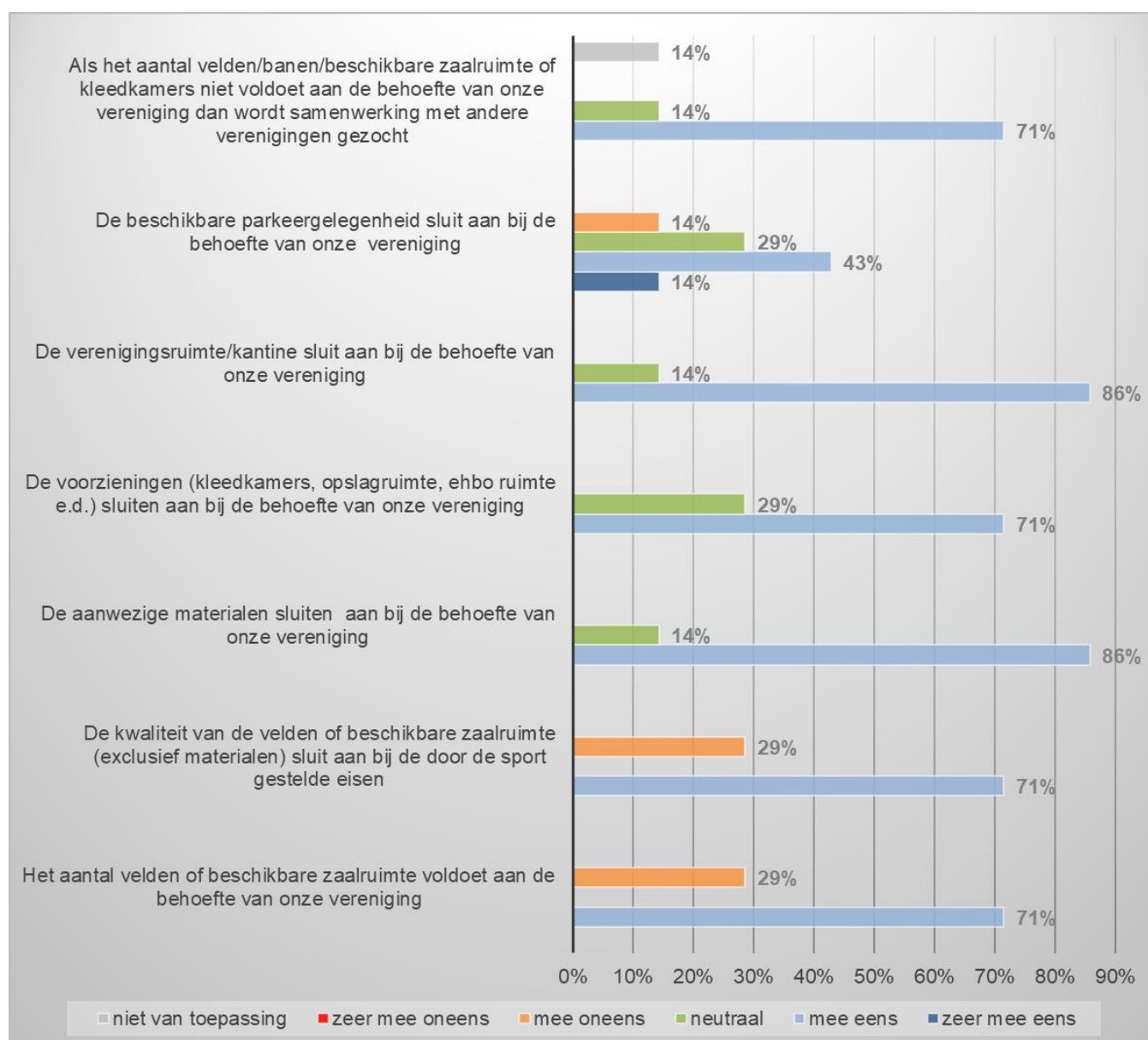
Figuur 21: accommodatie binnensportaanbieders huidige situatie

Toelichting (van beneden naar boven):

- 38% van de binnensportaanbieders is het eens met de stelling dat de beschikbare zaalruimte voldoet aan hun behoefte. Een even groot deel van de binnensportaanbieders is het juist niet eens met deze stelling.
- Eveneens 38% van de binnensportaanbieders is van mening dat de kwaliteit van de beschikbare zaalruimte niet voldoet aan hun behoefte. 26% van de binnensportaanbieders vindt de kwaliteit van de zaalruimte wel aansluiten bij hun behoefte.
- Een kwart van de binnensportaanbieders vindt dat de aanwezige materialen aansluiten bij hun behoefte, de helft van de binnensportaanbieders vindt van niet.
- Voor iets meer dan de helft van de binnensportaanbieders sluiten de voorzieningen aan bij hun behoefte, tegenover 38% die van mening is dat dit niet het geval is.
- 63% van de binnensportaanbieders stelt dat de beschikbare parkeergelegenheid voldoet aan hun behoefte. Geen van de binnensportaanbieders heeft aangegeven dat dit niet het geval is.
- Tot slot geeft iets meer dan de helft van de binnensportverenigingen aan samenwerking met andere verenigingen te zoeken op het moment dat de beschikbare zaalruimte of de aanwezige voorzieningen niet aansluit bij de behoefte.

### Accommodatie buitensportverenigingen

Hieronder volgen de antwoorden op een aantal stellingen die betrekking hebben op in hoeverre de accommodatie waar de vereniging het meest gebruik van maakt aansluit bij de behoefte van de buitensportaanbieders in de huidige situatie.



Figuur 22: accommodatie buitensportaanbieders huidige situatie

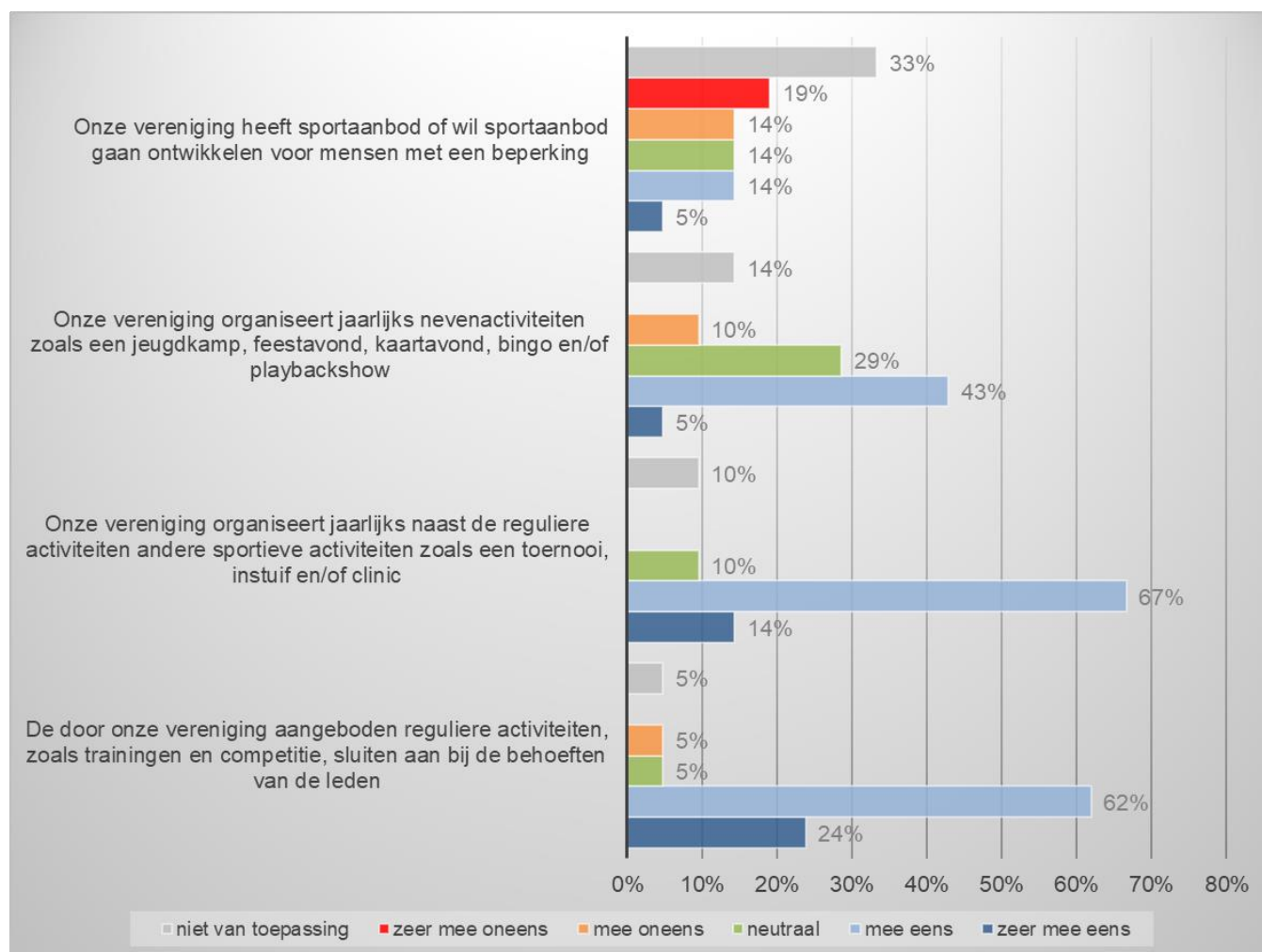
Toelichting (van beneden naar boven):

- Ruim 70% van de buitensportaanbieders is van mening dat zowel de capaciteit als de kwaliteit van de velden aansluit bij hun behoefte. De overige buitensportaanbieders vinden dat zowel de capaciteit als de kwaliteit van de velden onvoldoende aansluit bij hun behoefte.
- 86% van de buitensportaanbieders vindt dat de aanwezige materialen evenals de verenigingsruimte/kantine aansluiten bij hun behoefte.
- Voor ruim 70% van de buitensportaanbieders geldt dat de voorzieningen, zoals kleedkamers, opslagruimte, EHBO ruimte, etc., aansluiten bij de behoefte.
- 14% van de buitensportaanbieders is van mening dat de parkeergelegenheid niet aansluit bij hun behoefte, terwijl voor 57% de parkeergelegenheid wel passend is.
- Ruim 70% van de buitensportaanbieders zoekt samenwerking met andere verenigingen op het moment te maken krijgen met een capaciteitstekort in het aantal velden/banen of kleedkamers.



### Sport- en nevenactiviteiten

Met de volgende stellingen is inzicht verkregen in hoeverre de vereniging in staat is de gewenste sport- en nevenactiviteiten uit te voeren.



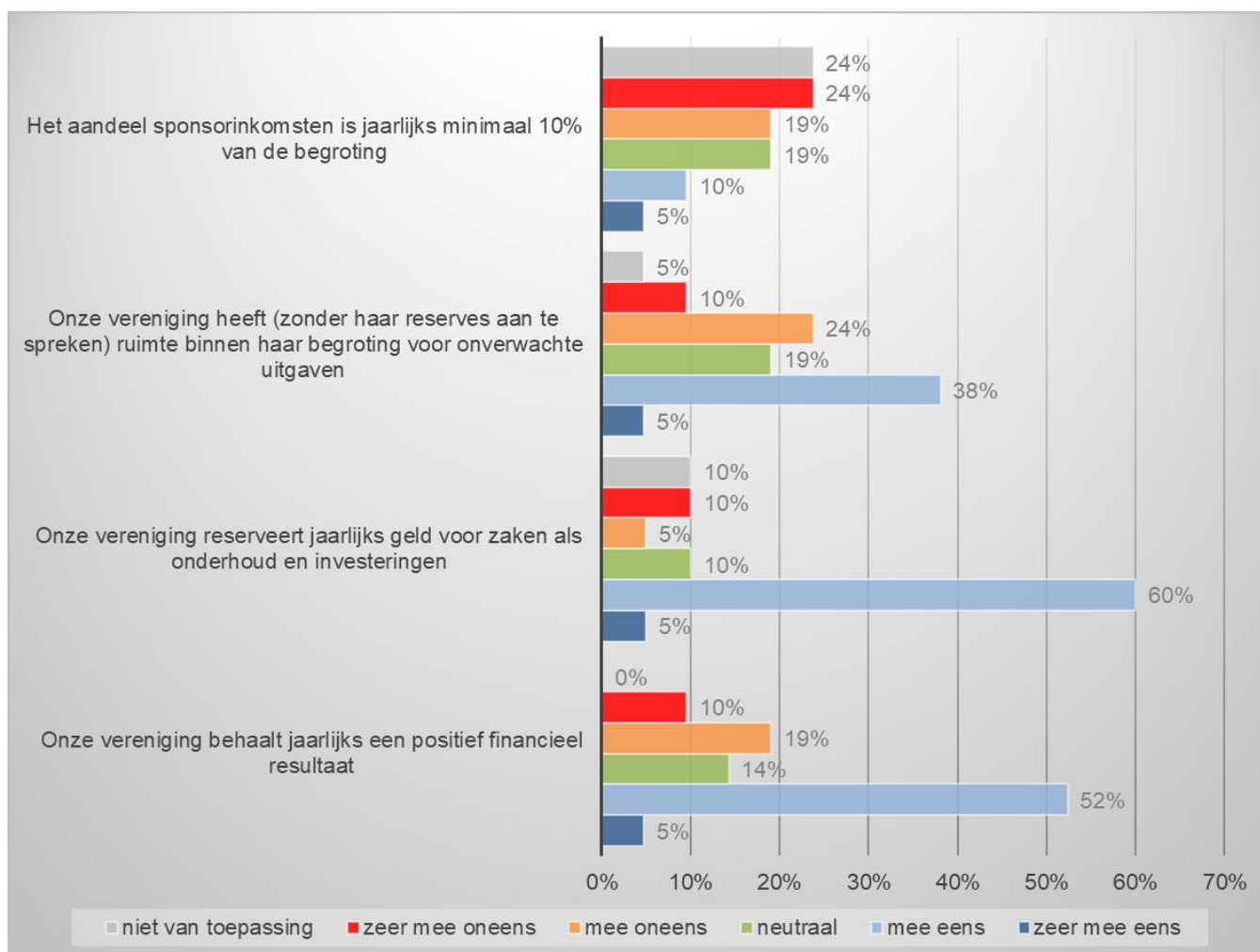
Figuur 23: sport- en nevenactiviteiten sluiten aan bij de behoefte van de vereniging in de huidige situatie

Toelichting (van beneden naar boven):

- Voor het merendeel van de verenigingen sluiten de reguliere activiteiten aan bij de behoefte van de leden, dit geldt ook voor de sportieve activiteiten die de verenigingen naast de reguliere activiteiten organiseert zoals een toernooi, instuif of clinic.
- Iets minder dan de helft van de sportaanbieders organiseert jaarlijks nevenactiviteiten zoals een jeugdkamp, feestavond of bingo.
- 19% van de sportaanbieders heeft aangegeven sportaanbod voor mensen met een beperking aan te bieden of wil gaan ontwikkelen. Ruim een derde van de sportaanbieders biedt dit niet aan en is dit ook niet van plan te ontwikkelen.

## Financiën

De sportaanbieders is tevens gevraagd een aantal stellingen te beantwoorden die betrekking hebben op de financiën in de huidige situatie.



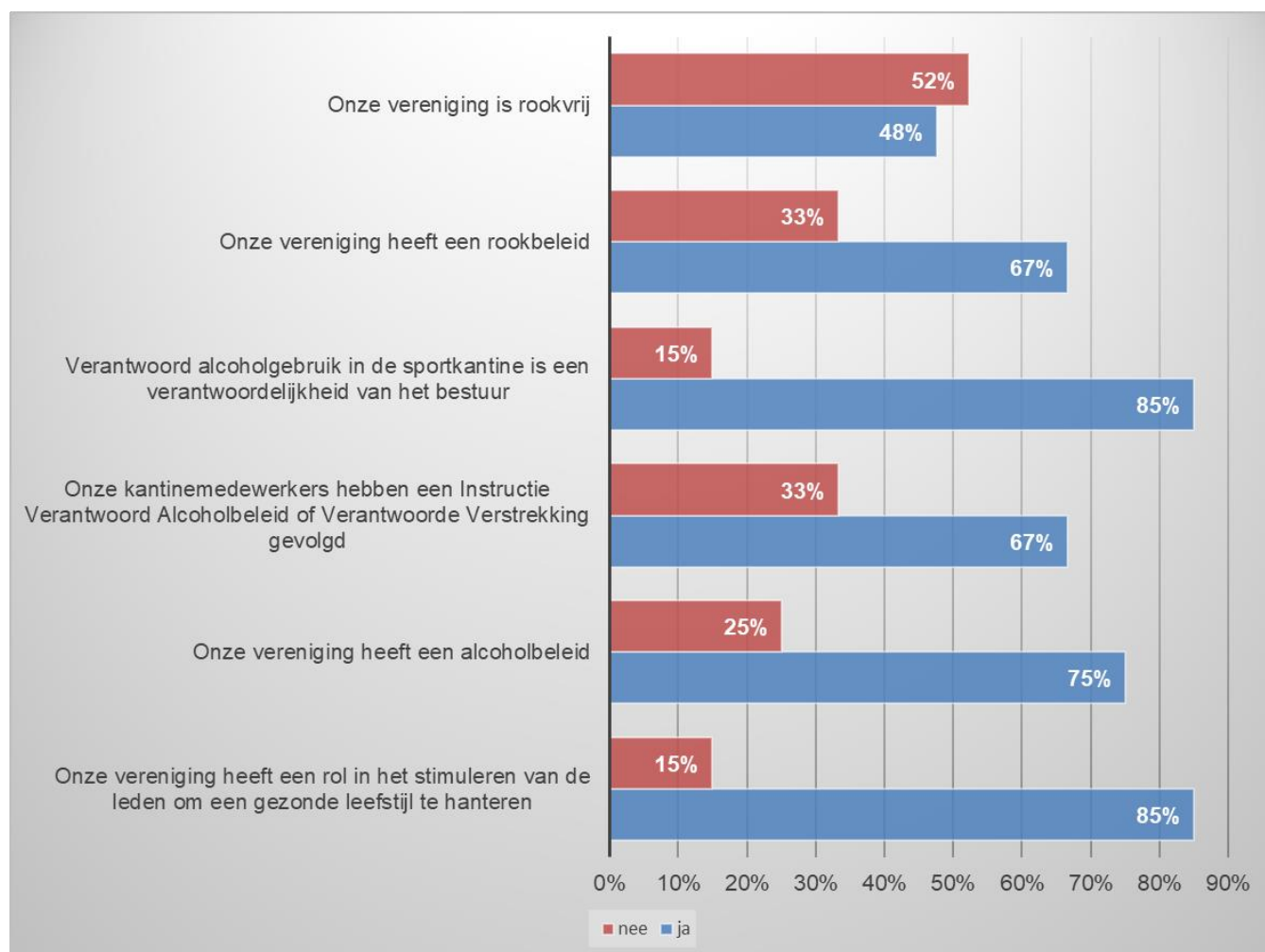
Figuur 24: financiën

Toelichting (van beneden naar boven):

- Ruim de helft van de sportaanbieders behaalt jaarlijks een positief financieel resultaat. In absolute aantallen gaat het om 4 van de 8 binnensportaanbieders, 3 van de 7 buitensportaanbieders en 4 van de 5 overige sportaanbieders. 29% van de sportaanbieders geeft aan het niet eens te zijn met deze stelling wat impliceert dat een positief financieel resultaat voor ongeveer een derde van de sportaanbieders niet het geval is. In absolute aantallen gaat het om 2 van de 8 binnensportaanbieders, 3 van de 7 buitensportaanbieders en 1 van de 5 overige sportaanbieders.
- 65% van de sportaanbieders geeft aan jaarlijks geld te reserveren voor onderhoud en investeringen, in absolute aantallen gaat het om 4 van de 8 binnensportaanbieders en 4 van de 7 buitensportaanbieders. Van de 20 respondenten die deze vraag hebben beantwoord, heeft 15% (oftewel 3 respondenten) aangegeven het niet eens te zijn met deze stelling, wat betekent dat zij niet jaarlijks reserveren voor onderhoud en investeringen.
- 44% van de sportaanbieders heeft ruimte binnen haar begroting voor onverwachte uitgaven, voor 34% is dit niet het geval.
- Voor 15% van de sportaanbieders bestaat minimaal 10% van de begroting uit sponsorinkomsten. Voor 43% van de sportaanbieders is dit niet het geval.
- Als toelichting bij deze stellingen is aangegeven dat sprake is van een vertekend beeld vanwege de subsidies en kwijtscheldingen in de afgelopen 2 jaar en dat de huidige kosten voor energie een behoorlijk beslag leggen op de begroting voor deze en de komende periode.

### Gezonde sportomgeving

Op de volgende stellingen, die betrekking hebben op een gezonde sportomgeving, konden de sportaanbieders met ja en nee antwoorden.



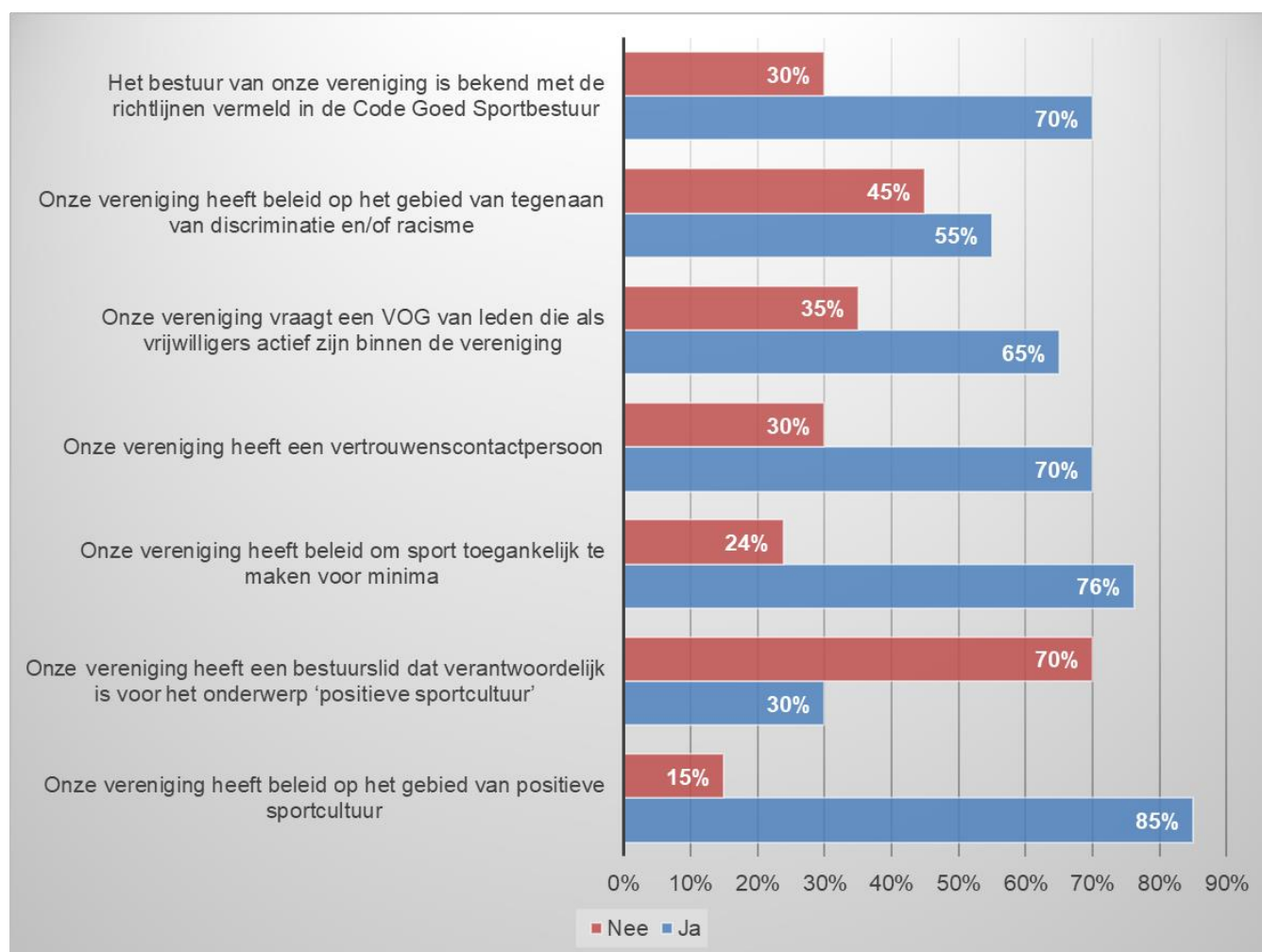
Figuur 25: gezonde sportomgeving

#### Toelichting:

- Een kleine meerderheid van de verenigingen is rookvrij wat automatisch betekent dat bijna de helft van de verenigingen dat niet is. Twee derde van de sportaanbieders heeft een rookbeleid.
- Een ruime meerderheid (85%) is het eens met de stelling dat verantwoord alcoholgebruik in de sportkantine een verantwoordelijkheid is van het bestuur. Driekwart van de sportaanbieders heeft een alcoholbeleid. Twee derde van de kantine medewerkers heeft een Instructie Verantwoord Alcoholbeleid of Verantwoorde Verstrekking gevolgd.
- Een ruime meerderheid (85%) van de sportaanbieders is van mening dat de vereniging een rol heeft in het stimuleren van de leden om een gezonde leefstijl te hanteren.

### Positieve sportcultuur

Ook de stellingen die betrekking hebben op een sportieve sportomgeving konden met ja en nee beantwoord worden.



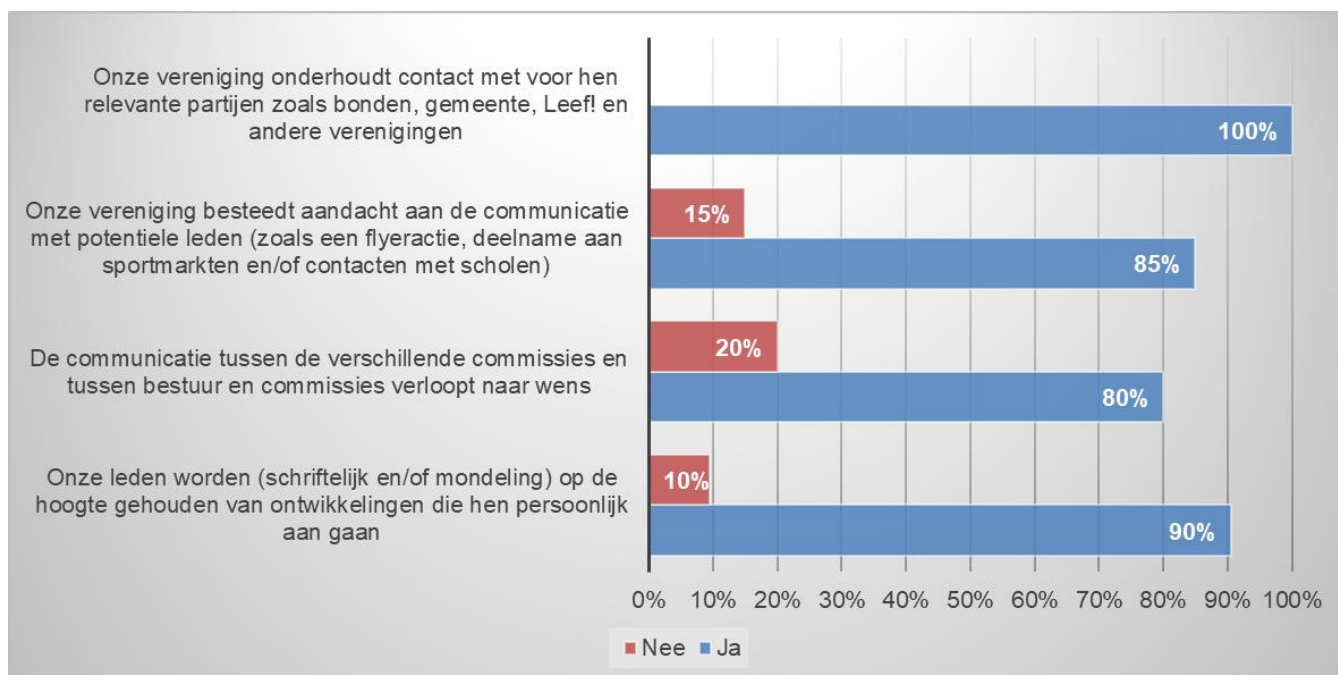
Figuur 26: positieve sportcultuur

#### Toelichting:

- 70% van de besturen van de verenigingen is bekend met de richtlijnen zoals vermeld in de Code Goed Sportbestuur.
- Iets meer dan de helft van de sportaanbieders heeft beleid op het gebied van tegenaan van discriminatie en/of racisme.
- 65% van de sportaanbieders vraagt een VOG van leden die als vrijwilligers actief zijn binnen de vereniging.
- Bij 70% van de sportaanbieders is sprake van een vertrouwenspersoon, één van de sportaanbieders heeft aangegeven gebruik te maken van de vertrouwenspersoon van de bond.
- Ruim driekwart van de sportaanbieders heeft beleid om sport toegankelijk te maken voor minima.
- Hoewel 85% van de sportaanbieders beleid heeft op het gebied van positieve sportcultuur, heeft slechts 30% een bestuurslid dat hier verantwoordelijk voor is.

## Communicatie

De volgende grafiek geeft inzicht in de manier waarop de communicatie bij de sportaanbieders is ingericht.



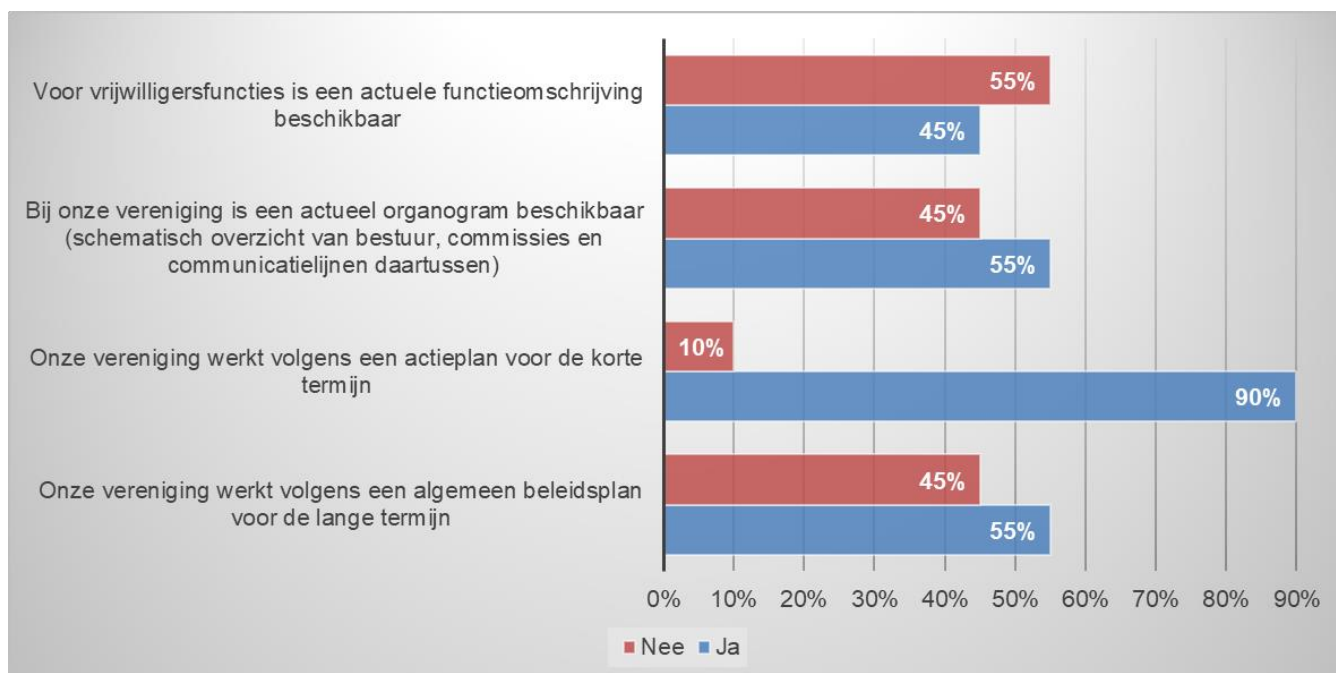
Figuur 27: communicatie

### Toelichting:

- Alle sportaanbieders hebben aangegeven contact te onderhouden met voor hen relevante partijen zoals bonden, gemeente, Leef! en andere verenigingen.
- 85% van de sportaanbieders besteedt aandacht aan communicatie met potentiële leden.
- Volgens 80% van de sportaanbieders verloopt de communicatie tussen de verschillende commissies en tussen bestuur en commissies naar wens.
- Bij 90% van de sportaanbieders worden de leden op de hoogte gehouden van ontwikkelingen die hen persoonlijk aan gaan.

### Organisatie en structuur

De volgende stellingen hebben betrekking op de organisatie en structuur binnen de verenigingen/organisaties.



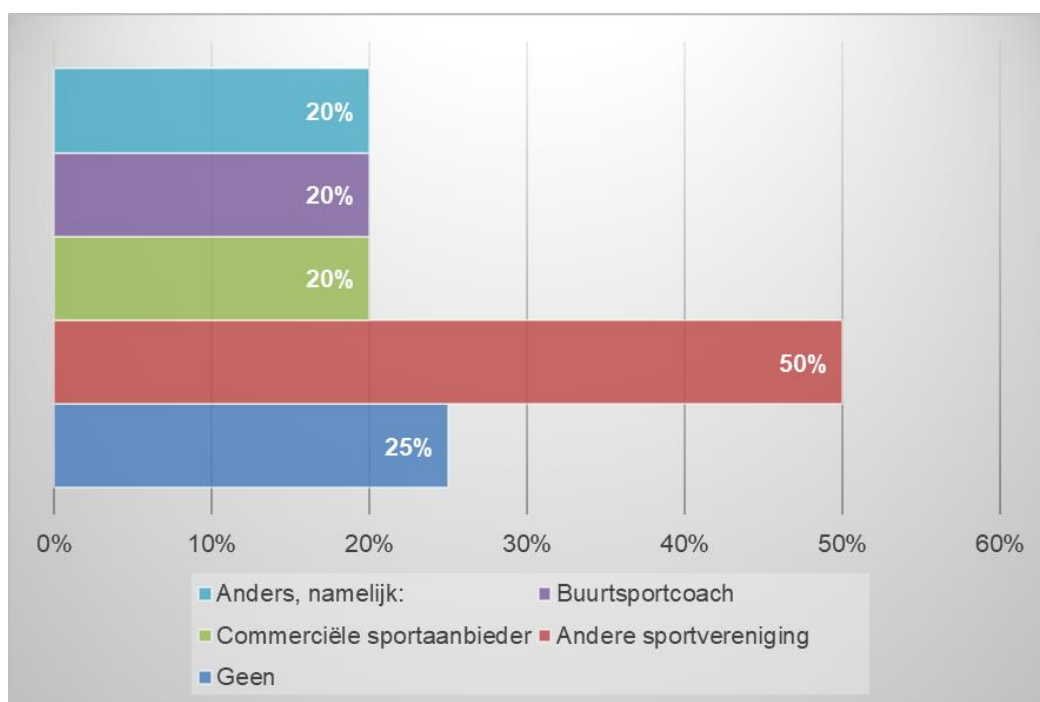
Figuur 28: organisatie en structuur

Toelichting:

- Ruim de helft van de sportaanbieders heeft geen actuele functieomschrijving beschikbaar voor vrijwilligersfuncties.
- Ruim de helft van de sportaanbieders beschikt over een actueel organogram.
- Het merendeel (90%) van de sportaanbieders werkt volgens een actieplan voor de korte termijn, een kleine meerderheid werkt volgens een algemeen beleidsplan voor de langere termijn.

### Samenwerking met andere partijen

De volgende grafiek geeft inzicht in de partijen waar de sportaanbieders mee samenwerken.



Figuur 29: samenwerking

Toelichting:

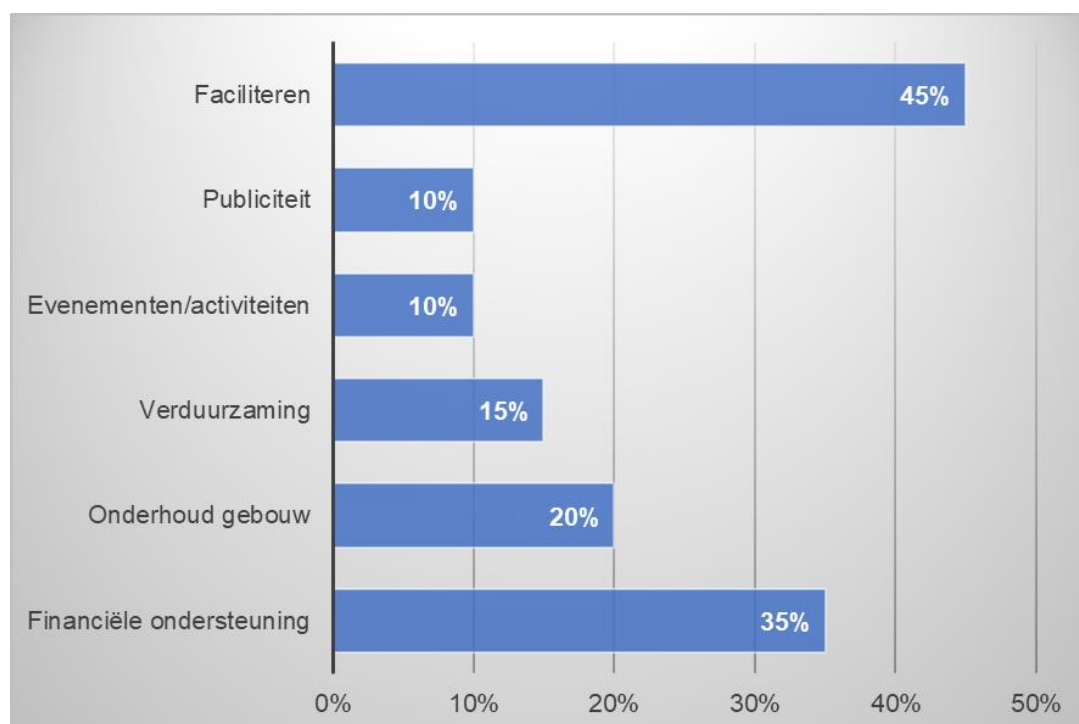
- De helft van de sportaanbieders werkt samen met andere verenigingen, 20% werkt samen met een commerciële sportaanbieder, eveneens 20% werk samen met een buurtsportcoach.
- Andere partijen waarmee wordt samengewerkt zijn onder meer sportbonden, kinderopvang, sponsors, scholen, etc.
- Een kwart van de sportaanbieders werkt niet samen met andere partijen.

## 2.6 Duurzaamheid

Driekwart van de sportaanbieders besteedt op dit moment aandacht aan duurzaamheid, hierbij gaat het om maatregelen als afval scheiden, lege flessen inzamelen, de kachel een graad lager tot aan het toepassen van led-verlichting en het aanbrengen van zonnepanelen. Ook voor de toekomst worden dergelijke maatregelen genoemd. Een aantal sportaanbieders geeft aan hierbij afhankelijk te zijn van de eigenaar. Slechts 4 van de 21 ondervraagden heeft (onderdelen van) accommodaties in eigendom.

## 2.7 Rol gemeente

Tot slot is de sportaanbieders gevraagd welke rol zij verwachten van de gemeente, hier is als volgt op geantwoord:



Figuur 30: rol gemeente

Toelichting:

- 45% van de sportaanbieders verwacht een faciliterende rol van de gemeente en 35% verwacht financiële ondersteuning.
- 20% verwacht een bijdrage in het onderhoud aan het gebouw waar zij gebruik van maakt.
- Een rol in de verduurzaming wordt door 15% van de ondervraagde sportaanbieders verwacht en verder verwacht een klein deel van de sportaanbieders een rol in evenementen/activiteiten of publiciteit.

## 2.8 Samenvatting

Hieronder worden kort de belangrijkste uitkomsten samengevat over de huidige stand van zaken voor de sportaanbieders in Soest die de enquête hebben ingevuld:

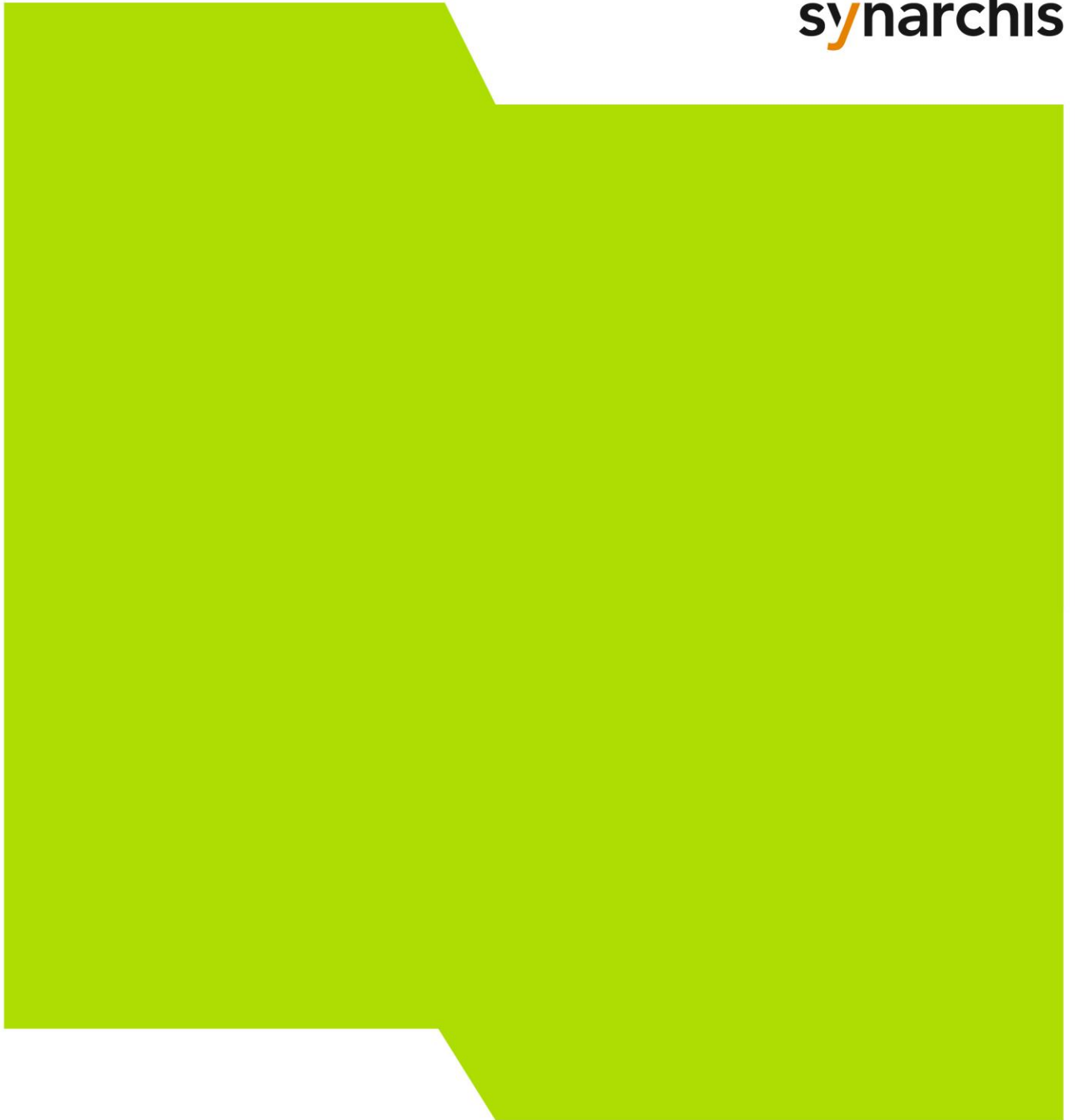
- Het totaal aantal leden van zowel de binnen- als buitensportaanbieders is in de afgelopen periode (2019-2022) met ruim 5% afgenomen.

- Ruim 52% van de sportaanbieders verwacht de komende 5 jaar een stijging van de ledenaantallen. Het gaat hierbij om 3 van de 8 binnensportaanbieders en 3 van de 7 buitensportaanbieders.
- Ruim 87% van de binnensportaanbieders zegt in staat te zijn naar wens haar leden te behouden tegenover 14% van de buitensportaanbieders.
- De helft van de binnensportaanbieders geeft aan niet de gewenste trainingsuren voor de jeugd te kunnen indelen, bij de buitensport ligt dit percentage op 14%, dezelfde percentages gelden voor de trainingsuren van de seniorenteamen.
- Alle sportaanbieders die wedstrijden organiseren voor de jeugd kunnen de gewenste wedstrijden indelen.
- Ook voor de senioren kunnen de wedstrijden op gewenste tijden worden ingedeeld, met uitzondering van één buitensportaanbieder die aangeeft dat de wedstrijden niet op de gewenste tijden plaats kunnen vinden.
- Het merendeel van de buitensportaanbieders is van mening dat zowel de capaciteit als de kwaliteit van de velden aansluit bij hun behoefte.
- Respectievelijk 38% en 26% van de binnensportaanbieders is tevreden over de capaciteit en kwaliteit van de beschikbare zaalruimte.
- Ruim de helft van sportaanbieders behaalt jaarlijks een positief financieel resultaat. Voor 29% van de sportaanbieders is dit niet het geval, waarbij het in absolute aantallen gaat het om 2 van de 8 binnensportaanbieders, 3 van de 7 buitensportaanbieders en 1 van de 5 overige sportaanbieders.



## Bijlage 1      Overzicht ontvangers enquête

| Binnensport  | Buitensport     | Overig                       |
|--------------|-----------------|------------------------------|
| Badso        | AV Pijnenburg   | Monkey Moves                 |
| Selby        | De Eemschutters | Damclub- Baarn Soest         |
| Red Stars    | MHC             | M. Hofhuis (badminton)       |
| BDC          | Knickerbockers  | TV Soest-Zuid                |
| TTV Shot     | Gemshoorn       | Stichting gewoon Sport Soest |
| TTV Overhees | LTV Soesterberg | Bentincfonds                 |
| Twirl        | SEC             | TV De Toss                   |
| Schieter     | SO Soest        | LTC Soestdijk                |
| Springbokken | VV Hees         | Tempo                        |
| Sovoco       | VVZ49           | BC Eemland                   |
| AGAVS        | Vliegdorp       | Bridgeclub Soest             |
| Duinkickers  | Eemvogels       | Schaakclub Soest             |
|              |                 | Zaalvoetbal Van den Brand    |
|              |                 | MBVO                         |
|              |                 | De Badmintonclub             |
|              |                 | Bridgeclub Soesterberg       |
|              |                 | RSSB Soest                   |
|              |                 | Soester Bowling Vereniging   |
|              |                 | Schaatsvereniging Eemland    |
|              |                 | Drone Race Nederland         |



beleidsontwikkeling &  
marketing



beheer &  
exploitatie



huisvesting &  
programmamanagement



aanbesteden &  
projectmanagement