**Checklist Persbericht**

U wilt anderen graag op de hoogte brengen van de plannen van uw sportvereniging of verslag doen van gebeurtenissen omtrent het MVO bij uw vereniging. Een artikel in een krant kan hiervoor geschikt zijn. Om een bericht in de krant te plaatsen zult u een persbericht moeten opstellen. Hierna wordt puntsgewijs aangegeven hoe een persbericht eruit moet zien.

* Zet bovenaan: PERSBERICHT (in hoofdletters)
* Zet enkele regels daaronder een pakkende kop, die in enkele woorden het nieuws moet samenvatten waar het persbericht over gaat
* Twee witregels verder begint u links aan de kantlijn met plaats en datum
* Schrijf vervolgens uw bericht en zorg ervoor dat:
* het nieuws in de eerste alinea staat;
* toelichting in de tweede en volgende alinea’s komt;
* u geen reclame maakt, maar feitelijke informatie overdraagt;
* u actieve taal gebruikt (dus geen lijdende vorm).
* Een ezelsbruggetje dat u kunt gebruiken is: 5 x W + H (Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom en Hoe). Met de inhoud van het bericht moeten al deze vragen beantwoord kunnen worden.
* Schrijf onderaan het persbericht wie gebeld kan worden voor nadere informatie, ook buiten kantoortijd
* Zorg ervoor dat duidelijk is wie de afzender is
* Het persbericht moet er netjes uitzien. Hanteer 1,5 regel wit tussen de regels en zorg voor ruimte tussen de alinea's

**Nog enkele belangrijke tips:**

* Veel huis-aan-huisbladen werken tegenwoordig met vaste opmaak-templates. Kijk op de website van de krant op welke manier uw persberichten moet aanleveren
* De krant vindt een aankondiging belangrijker dan een verslag achteraf
* Lever informatie zo beknopt mogelijk aan:
* Voor een aankondiging van een ‘gewoon’ evenement: 100-150 woorden
* Voor een aankondiging van een belangrijk, groot evenement 250 woorden
* Voor een uitgebreider, belangrijker onderwerp 400 woorden.
* Verdeel een artikel van 400 woorden in 2 of 3 subartikeltjes: die kunnen dan kaders vormen in de krant.
* Neem bij twijfel zelf (telefonisch) contact op met de krant om te overleggen over de hoeveelheid tekst
* Een citaat in een bericht is altijd leuk: dat verlevendigt.
* Gebruik foto’s met **weinig** mensen erop (3 à 4): de foto ondersteunt de inhoud van het bericht. Een kampioensteam mag wel.
* Let goed op deadlines die kranten hanteren voor het aanleveren van kopij.