

### **Bijlage 3: RECLAME OP DE GEMEENTELIJKE BUITENSPORTACCOMMODATIES (d.d. 01 juli 2019)**

**Uitgangspunt is dat reclamevoering op de gemeentelijke buitensportaccommodaties bedoeld is voor de gebruikers c.q. toeschouwers van het sportpark.**

**N.B.:**

- onder veldafrastering wordt verstaan de afrastering rondom één sportveld die bedoeld is als scheiding tussen publiek en het veld;
- onder terreinafrastering wordt verstaan de omheining rondom het sportpark die dienst doet als scheiding tussen publiek en het sportpark.
- het voetbalstadion en de shirtreclame vallen buiten deze regeling.
- Voor alle naar buiten de accommodatie gerichte reclames is een omgevingsvergunning 'Reclame' en, indien van toepassing 'Bouwen' vereist. De reclames dienen te voldoen aan het reclamebeleid, dat is opgenomen in de Welstandsnota van de gemeente Deventer.

1 a. **Reclameborden/doeken mogen permanent worden geplaatst:**

- Rondom het sportveld aan en niet hoger dan de veldafrastering;
- Indien geen veldafrastering aanwezig is mag men hiervoor een afrastering plaatsen van één meter hoogte, onder voorwaarde dat vooraf over de exacte plaats schriftelijke toestemming is verkregen van de gebruiker;
- Op het scorebord dat, incl. reclamevoering, niet breder mag zijn dan 6 meter en niet hoger mag zijn dan 4,5 meter; hiervoor is echter wel een omgevingsvergunning 'Bouwen' en 'Reclame' indien van toepassing, vereist;
- Op de eventueel aanwezige grondtribune tot maximaal één meter hoogte;
- Op/aan/in de eventueel aanwezige tribune tot maximaal de lengte/breedte van de tribune en niet hoger dan de onderkant van het dak van de tribune;
- Op/aan/in de dug-outs tot maximaal de breedte van de dug-out en niet hoger dan één meter boven de dug-outs;
- op/aan het toegangshek van een sportaccommodatie tot maximaal de breedte van het toegangshek en niet hoger dan één meter boven het toegangshek.
- Aan de ballenvangers onder voorwaarde dat de ballenvanger onderdeel uitmaakt van de veldafrastering, of daarbinnen is geplaatst, én de reclame niet hoger is dan de veldafrastering;

**N.B.:** indien ballenvangers onderdeel uitmaken van de terreinafrastering mogen deze niet voorzien worden van reclame.

b. Tevens is het toegestaan om een tweede reclame-ring rondom het sportveld te plaatsen. Voorwaarden voor deze tweede reclame-ring zijn:

- Plaatsbepaling minimaal op 1 meter afstand van de veldafrastering;
- Vooraf schriftelijke toestemming over de plaatsbepaling van de gebruiker;
- Tweede ring mag, incl. reclamevoering, maximaal 1,50 meter hoog zijn;

c. De onder 1.a. genoemde reclameborden/doeken mogen aan beide zijden van tekst worden voorzien. Uitzondering hierop is reclame aan gebouwen c.q. bouwwerken (b.v. tribune, kleedkamergebouw, kantine) en reclameringen die uitsluitend aan de veldzijde van reclame voorzien mogen worden.

d. **Banieren en vlaggen mogen permanent worden geplaatst:**

- Op een minimale afstand tot de terreinafrastering van 7m;
- Indien geen terreinafrastering aanwezig is geldt een minimale afstand van 7m tot het openbare terrein;
- De vlag en/of banier mag aan beide zijden van tekst worden voorzien;
- Vooraf schriftelijke toestemming over de plaatsbepaling van de gebruiker;
- Met een maximale masthoogte van 6m;
- Eén vlaggenmast kan worden geplaatst zonder omgevingsvergunning. Ingeval meer vlaggenmasten gewenst zijn, is hiervoor een omgevingsvergunning 'Bouwen' vereist.
- Er mogen ten hoogste 4 vlaggenmasten per vereniging worden geplaatst;

- Met een maximaal doekoppervlakte van 4m<sup>2</sup> per vlag/banier;
- e. Het aanbrengen van reclameborden /doeken Het aanbrengen van reclameborden/doeken dient in ieder geval zodanig te geschieden dat bij het onderhoud en het gebruik van de accommodatie, hiervan geen hinder wordt ondervonden.
2. Tijdelijke reclame t.b.v. toernooien en evenementen op andere plaatsen op de sportaccommodatie is toegestaan. Deze reclame mag max. vijf dagen voor aanvang en twee dagen na afloop van het toernooi getoond worden.
  3. Voor het aanbrengen van reclame-aanduidingen (o.a vlaggen/banieren, reclameringen) is in bepaalde gevallen een vergunning vereist. De gebruiker is zelf verantwoordelijk voor het tijdig verkrijgen van de noodzakelijke vergunningen.
  4. Een gebruiker die gebruik maakt van een schoolsportveld dient vooraf met de school overleg te hebben t.a.v. de aard van de reclame.
  5. Alle schade, ontstaan door het aanbrengen, de aanwezigheid en de verwijdering van de reclameborden/doeken welke is toegebracht aan de eigendommen van de gebruiker, komt volledig voor rekening van de gebruiker.
  6. De aan te brengen reclame mag niet in strijd zijn met de wet, de openbare orde en goede zeden. De borden/doeken mogen uitsluitend bestemd zijn voor handels-, beroeps-, bedrijfs- of ideële doeleinden.
  7. Het vervaardigen, aanbrengen, verwijderen of verplaatsen van reclameborden/doeken, het aanbrengen van de tekst en/of de afbeelding op de borden/doeken geschiedt door de gebruiker en zij is hiervoor volledig verantwoordelijk.
  8. De gebruiker heeft zorg te dragen dat de reclameborden/doeken alsmede de tekst steeds in goede staat verkeren.
  9. De gebruiker behoudt zich het recht voor (indien mogelijk in overleg met de vereniging), indien werkzaamheden aan terreinen, afrasteringen, gebouwen etc. dit vereisen, reclameborden/doeken gedurende de tijd dat deze werkzaamheden verricht moeten worden, te laten verwijderen. Gedurende deze periode kan de gebruiker geen aanspraak maken op een vergoeding van de gebruiker.
  10. Indien de gebruiker ondanks diverse waarschuwingen van gebruiker ter zake deze regeling niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk naleeft, is de gebruiker bevoegd om de desbetreffende reclameborden/doeken op kosten van de gebruiker te verwijderen.
  11. In geen geval kan de gebruiker aansprakelijk worden gesteld voor schade aan de reclameborden en/of doeken als gevolg van het beregenen van de sportvelden.
  12. In alle gevallen waarin deze regeling niet voorziet, beslist de gebruiker.