

CROWDFUNDING

voor Clubs



Van harte welkom!

Even voorstellen:



Peter van Baak



Even voorstellen:



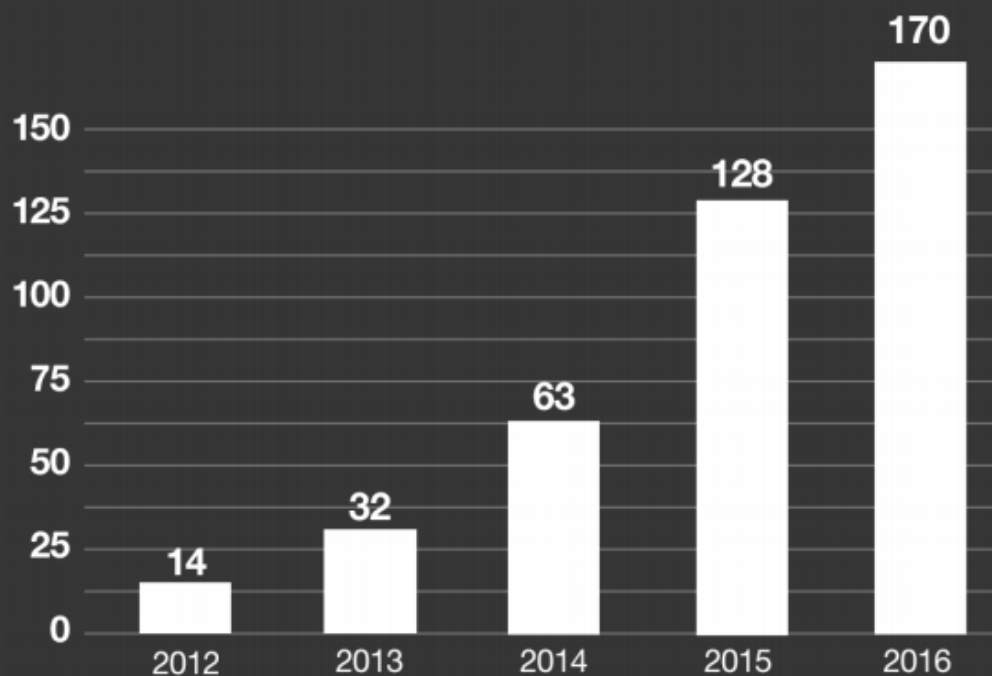
Peter van Baak
Mede-oprichter



Nationaal actief bij > 900 sportclubs
Partner van 16 sportbonden

4.1 Crowdfunding groeit met 33%

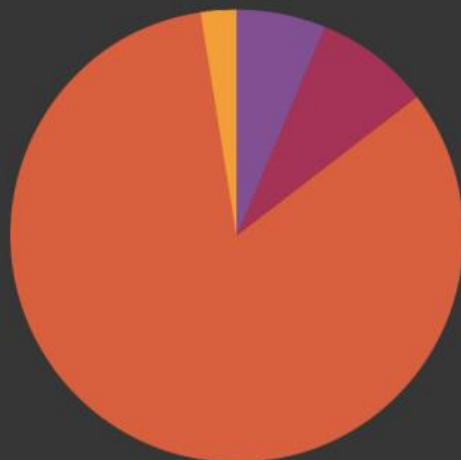
In 2016 werd in Nederland 170 miljoen euro via crowdfunding opgehaald. Dat is een groei van 33% ten opzichte van 2015. In 2016 werden 4.827 projecten en ondernemingen succesvol gefinancierd. In totaal is in Nederland inmiddels meer dan 410 miljoen euro via crowdfunding opgehaald.



www.douwenkoren.nl

Douw&Koren.
crowdfunding consultancy

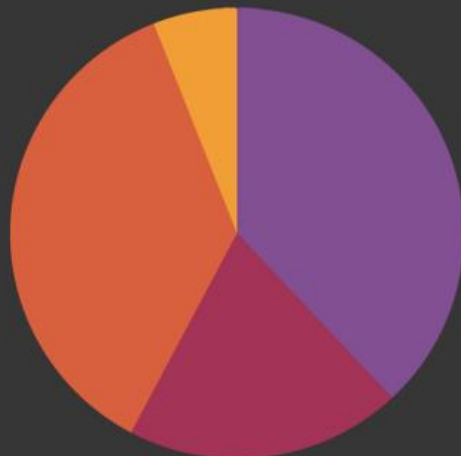
► 170 miljoen euro gecrowdfund in 2016



Gecrowdfund per categorie



► 4.827 projecten gecrowdfund



Aantal projecten per categorie



www.douwenkoren.nl

Douw&Koren.
crowdfunding consultancy

Definitie



Een groep investeerders of donateurs zorgt samen voor de financiering van onderneming of project.

Historie



Soorten crowdfunding



- **Naturamodel**

KICKSTARTER



- **Commercieel model**



- **Donatiemodel**



Ook crowdfunding?



Amsterdam City Swim:

2012	€	750.000
2013	€	1.700.000
2014	€	2.100.000
2015	€	1.900.000
2016	€	1.950.000



Alpe d'HuZes:

2006	€	350.000
2012	€	32.000.000
2013	€	29.000.000
2014	€	13.500.000
2015	€	15.000.000
2016	€	11.000.000

Kenmerken



Vaste periode
Concreet doel en bedrag
Online
Tegenprestatie
Urgentie



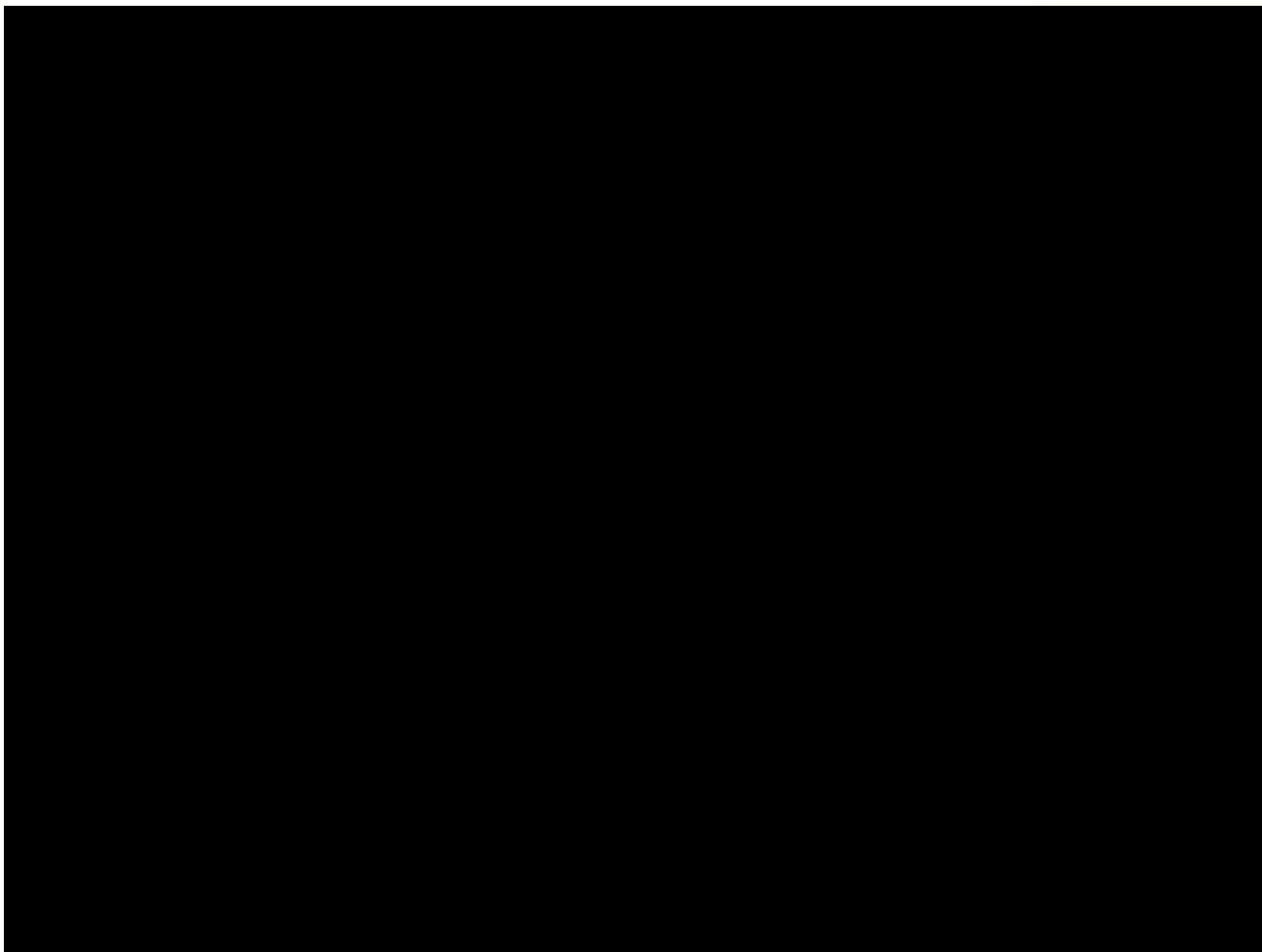
Meerwaarde

- Marketinginstrument

Voor clubs:

- Nieuwe inkomstenbron
- Ledenwerving
- Sponsorwerving
- Werk wordt verdeeld





Voorbeelden



Nederlands Beach Frisbee Team

Home • Initiatieven • Over • Contact • FAQ • Account - Start Initiatief

NEDERLANDS BEACH FRISBEE TEAM



Initiatief op eigen
website plaatsen:

€ 7 896,64 / € 20 000,00

-130 dagen
te gaan

39%

👤 Donateurs: 174

▶ Start: 01-09-2014

👤 Oprichter: De Club

Doneer nu

Deel Initiatief:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
19-03	€ 10,00	Laura Loonstein	Good luck Galen + team Holland!
01-02	€ 25,00	Ronald Schippers	
30-12	€ 45,00	Frederique Buys en Nan vd Plaats	Heel veel succes en vooral ook heel veel plezier met dit hele avontuur!

Voorbeelden



Voorbeelden



Z.V.V. Pelikaan

Home • Initiatieven • Over • Contact • FAQ • Account - Start Initiatief

PELITRIBUNE



Initiatief op eigen
website plaatsen:

€ 24 265,00 / € 32 500,00

-3
dagen
te gaan

74%

👤 Donateurs: 78

▶ Start: 05-11-2014

👤 Oprichter: De Club

Doneer nu

Deel Initiatief:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
30-03	€ 100,00	De Vliegjes	graag een mooi plekje op de tribune
28-03	€ 950,00	Opbrengst Peli Paasboudag	
23-03	€ 2 700,00	Opbrengst sponsorloop	

Voorbeelden



Orca Roeien

Home • Initiatieven • Over • Contact • FAQ • Account - Start Initiatief

NIEUWE C4+



Initiatief op eigen
website plaatsen:

€ 855,00 / € 2 000,00

27 dagen
te gaan



42%

👤 Donateurs: 26

▶ Start: 09-04-2015

👤 Oprichter: De Club

Doneer nu

Deel Initiatief:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
10-04	€ 10,00	Tycho	Voor de boot waar ik mijn eerste halen in heb gemaakt... Rust zacht
10-04	€ 10,00	Christiaan Breunese	R.I.P. Pietsie Macho!
10-04	€ 10,00	Martijn de Vaal	Lang leve het competitieroeien! Dat de volgende boot veel competitieblikken mag binnenhalen!

Voorbeelden



FC Utrecht

Home • Campagnes • Over • Contact • FAQ • Account



⚠ Let op: Campagne is afgelopen. U kunt niet meer doneren.

SFEERACTIE BEKERFINALE IN DE KUIP

Initiatief op eigen
website plaatsen:



€ 28 158,12 / € 30 000,00

0 dagen
te gaan



🐾 Donateurs: 439

▶ Start: 11-03-2016

👤 Oprichter: FC Utrecht

Campagne Afgelopen

Deel Campagne:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
21-04	€ 10,00	anoniem	Zet hem op jongens!! Gr Paul schenken
21-04	€ 100,00	Tessa Rijn / TaskHero BV	Zet hem op!!
21-04	€ 5,00	Paul Elbertse	

Voorbeelden



LTD Dance School

Home • Campagnes • Over • Contact • FAQ • Login

⚠ Let op: Campagne is afgelopen. U kunt niet meer doneren.

MIRROR, MIRROR ON THE WALL - WHERE ARE YOU NEEDED MOST OF ALL?

Initiatief op eigen website plaatsen:



€ 1 950,00 / € 1 600,00

0 dagen
te gaan

121%

👤 Donateurs: 38
▶ Start: 20-04-2016

Campagne Afgelopen

Deel Campagne:



Voorbeelden



Badminton Nederland

Home • Campagnes • Over • Contact • FAQ • Account

HELP SORAYA NAAR MALEISIË!



Initiatief op eigen
website plaatsen:

€ 3 525,00 / € 3 500,00

35 dagen
te gaan

100%

👤 Donateurs: 42

▶ Start: 01-09-2015

👤 Oprichter: Soraya de Visch Eijbergen

Doneer nu

Deel Campagne:



Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
02-10	€ 25,00	Mark Bleeker	Go get them Girl!
02-10	€ 20,00	anoniem	Rekenfoutje. Nu dan.
02-10	€ 112,30	anoniem	Inpakken en wegwezen. Succes!

Voorbeelden



Stichting De 9 Levens van Cath

Home • Campagnes • Over • Contact • FAQ • Login

⚠ Let op: Campagne is afgelopen. U kunt niet meer doneren.

**DANK VOOR ALLE DONATIES EN PRACHTIGE
BERICHTEN! DANKZIJ JULLIE HULP GAAT CATH
NAAR ZWEDEN!**

Initiatief op eigen
website plaatsen: 



€ 132 300,57 / € 120 000,00

0 dagen
te gaan

110%

👤 Donateurs: 2972
▶ Start: 15-12-2016

Campagne Afgelopen

Deel Campagne:



Donaties: Wat levert het op?



Voorbeeld club met 200 leden

Een lid haalt 2 donateurs binnen die gemiddeld € 20,- doneren:

Totale inkomsten: € 7.200,-

Totale kosten 10%

Voorbeeldclub met 1000 leden

50% van de leden haalt 3 donaties binnen van gemiddeld € 15,-

Totale inkomsten € 20.062,50 of

€ 20.600,50 (bij afkoop)

Totale kosten 8,5%

Club met Grote Clubactie:

Totale kosten tussen 20% en 23%

Trends doneren

Persoonlijke werving
- **Amsterdam City Swim**

Duidelijk doel
- **Warchild**

Activatie gemeenschap
- **Serious Request**

Evenement
- **Sponsorloop**

Obligatiemodel



- Interessant bij grotere investeringen
- Businesscase noodzakelijk
- Geen AFM-toezicht van toepassing
- Te combineren met donatiecrowdfunding
- Andere werkwijze

Obligatiemodel



Voordelig voor particulieren en bedrijven

- Lage spaarrente
- Rente op obligatie tussen 2% en 6%

Fiscale mogelijkheden

- Rente meerjarig terugschenken is aftrekbaar
(SBBI)

Voorbeeld obligaties



sportknowhowxl
INFORMATIEPLATFORM | ZAKELIJKE SPORTMARKT

[HOME](#)[KNOWHOW](#)[NIEUWS](#)[ACHTERGRONDE](#)

[Home](#) - [Nieuws](#) - [Nieuwsberichten](#) - [Nieuwsbericht](#)

Nieuwsberichten

Column XL

5 vragen aan...

De Stelling

> Hockeyclub haalt binnen week 300.000 euro op

door: **Thomas van Zijl** | 16 juni 2016

Crowdfunding in de sport gaat een nieuwe fase in. Voor echt grote investeringen zoeken verenigingen mensen met clubliefde die via een obligatielening voor een fors bedrag willen bijdragen. Bij de Voorburgse hockeyclub Cartouche werpt het zijn vruchten af. De 300.000 euro voor een blaashal waar zaalhockey gespeeld kan worden was binnen een week binnen en inmiddels is er ruim € 380.000,- toegezegd.

Voorbeeld obligaties



VMHC Cartouche - Stichting Duijvesteijn

Home • Campagnes • Over • Contact • FAQ • Account

OBLIGATIES ZAALHOCKEYHAL CARTOUCHE

Initiatief op eigen
website plaatsen:



**CROWDFUNDING
OP CARTOUCHE!**



€ 466 000,00 / € 300 000,00

0 dagen
te gaan

155%

◆ Obligatiewaarde: € 1 000,00

👤 Toezeggingen: 79

▶ Start: 27-05-2016

👤 Oprichter: VMHC Cartouche - Stichting
Duijvesteijn

Campagne Afgelopen

Deel Campagne:



Obligaties

Datum	Bedrag	Deelnemer	Opmerking
19-06	€ 3 000,00	Paul van Hecking Colenbrander	
19-06	€ 20 000,00	anoniem	

Wat is je doel?

Durf klein te beginnen



Wat is je doel?

Wees ambitieus!



Pauze



CROWDFUNDING

voor Clubs



**Zonder doel
kun je niet
scoren**

Johan Crujffi

Stappenplan



Aan de slag!



DOEL

- Wat is het doel van de crowdfunding?
- Wat is het doelbedrag?
- Wat is de looptijd van de campagne?
- Wat doe je als het bedrag niet volledig wordt gehaald?



CROWD

- Wat is jouw crowd (wie gaan je steunen)?
- Waarom gaan zij jou steunen?
- Wie kan je via deze crowd nog meer bereiken?



PARTNERS

- Wie kunnen je helpen met het bereiken van je doel?
 - Met communicatie?
 - Met middelen?
 - Met ondersteuning?



TEGENPRESTATIE

- Welke tegenprestatie(s) kan je bieden?
- Heb je meerdere tegenprestaties per 'crowd'?
- Welke tegenprestatie(s) motiveren je ambassadeurs?
- Wat moet er voor de tegenprestaties geregeld worden?



KANALEN

- Hoe ga je crowd bereiken?
- Welke directe communicatiekanalen zijn er?
- Welke indirecte communicatiekanalen zijn er?
- Hoe zorg je dat anderen gaan communiceren?



ACTIVITEITEN

- Welke activiteit(en) heb je speciaal voor ambassadeurs?
- Wat zijn je activiteiten om de crowd te activeren?
- Wat is je kick-off?
- Wat doe je tussentijds?
- Wat doe je bij succes?



KOSTEN EN OPBRENGSTEN

- Welke kosten zijn er?
- Hoe kan je deze beperken?
- Welke nevenopbrengsten wil je?



DOEL

- Zonnepanelen op het clubhuis
- € 6.000,-
- Minder panelen of aanvullende actie



CROWD

- Leden
- Ouders van leden
- Oud-leden
- Lokale bedrijven/sponsors



PARTNERS

- Lokale installateur
- Lokale krant
- Gemeente
- aanvoerders (subsidie/verdubbelaar?)



TEGENPRESTATIE

- zonn bril bij € 25
- zonn bankbon???
- korting op contributie (€10 per jaar per €50)
- korting op aanschaf eigen panelen



KANALEN

- nieuwsbrief en website
- Facebook en Twitter
- lokale media? sponsors?
- uitingen in clubhuis



ACTIVITEITEN

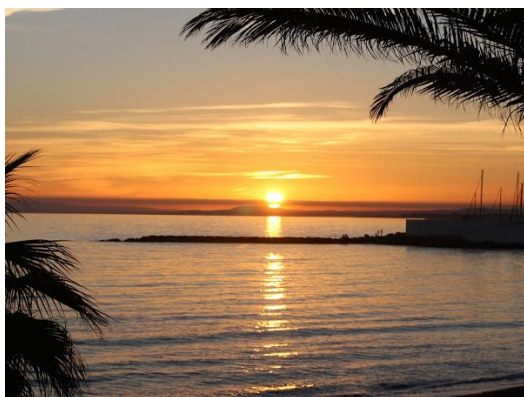
- 3 maanden. Elke maand iets!
- Kick-off op zondag. Zonnedans jeugd.
- Zomeravondcompetitie senioren/zonneloop jeugd
- Voor iets gaat de zon op, aanbiedingen winkels



KOSTEN EN OPBRENGSTEN

- Inkoop zonnebrillen, 500 stuks € 1.500,-
- Promotiemateriaal € 250,-. Saamhorigheid teams

Kant-en-klare plannen



De HeelErgGaaf



sport
SponsorVisie
maakt het
mogelijk

Crowdfunding neemt enorme vlucht bij lokale organisaties

De HeelErgGaaf

De Krant van vrijgevig Nederland: www.crowdfundingvoorclubs.nl/krant

Prijs in Nederland € 1,80

PRIS IN HET BUITENLAND

België	€ 2,00	Frankrijk	€ 2,50
Duitsland	€ 2,50	Italië	€ 2,50
Spanje	€ 2,50	Verenigd Koninkrijk	€ 2,50
Verenigde Staten	€ 3,00	Canada	€ 3,00
Australië	€ 3,00	Nieuw-Zeeland	€ 3,00
Japan	€ 3,00	Syrië	€ 3,00
China	€ 3,00	India	€ 3,00
Indonesië	€ 3,00	Brazilië	€ 3,00
Argentinië	€ 3,00	Chili	€ 3,00
Colombië	€ 3,00	Costa Rica	€ 3,00
El Salvador	€ 3,00	Guatemala	€ 3,00
Honduras	€ 3,00	Marokko	€ 3,00
Mexico	€ 3,00	Norwegen	€ 3,00
Oostenrijk	€ 3,00	Polen	€ 3,00
Portugal	€ 3,00	Roemenië	€ 3,00
Slovenië	€ 3,00	Slovenije	€ 3,00
Sweden	€ 3,00	Szwajcarië	€ 3,00
Tsjechië	€ 3,00	Ungarije	€ 3,00
Wit-Rusland	€ 3,00	Yugoslavië	€ 3,00

No. 1

1e jaargang

Hoofdredacteur: SponsorVisie

1 pagina

donderdag 16 april 2015

Crowdfunding biedt uitkomst voor breedtesport

AMSTERDAM, met [crowdfundingvoorclubs.nl](http://www.crowdfundingvoorclubs.nl) kunnen alle clubs die een specifiek doel hebben dit doel verwzelen.

Denk bijvoorbeeld aan een renovatie van de kantine, tribune, LED-verlichting op de velden, maar ook de wedstrijdleding. Meer informatie is terug te vinden op [crowdfundingvoorclubs.nl](http://www.crowdfundingvoorclubs.nl)



De voorbeelden stapelen zich op. Van trainingshallen tot complete kunstgrasvelden. Met crowdfunding blijkt van alles mogelijk.

Draagvlak lokale gemeenschap blijkt groot

Van onze redactie. AMSTERDAM, de lokale gemeenschap is de blijkt tot meer vrijgevigheid bereid dan onderzoekers hadden voorspeld. Diverse verenigingen zijn dankzij de

vrijgevigheid van de lokale gemeenschap in staat om diverse 'dromen' waar te maken. 'Het is geweldig om te zien dat in deze tijd van individualisering de lokale vereniging toch kan rekenen op steun uit gemeenschap', aldus Vincent van den

Heed, adviseur bij SponsorVisie. 'Dat is ook waar ons, specifiek voor verenigingen gebruikte, platform op is gebaseerd. De lokale gemeenschap wordt bereikt doordat via het platform de leden geactiveerd worden om de eigen omgeving om een bijdrage te vragen'.

PAUL KLEIJN BEDANKT!

Van onze redactie

AMSTERDAM,

Imke van der Aar is een crowdfundingcampagne gestart via Crowdfunding voor Clubs, een initiatief van SponsorVisie om verenigingen en sporters aan nieuwe inkomsten te helpen voor specifieke doelen. Het doel en het doelbedrag zijn bekend. Om deze droom te realiseren is veel geld nodig en dit geld wordt met de crowdfundingcampagne bij elkaar gebracht.

Iedereen die direct of indirect betrokken is bij Imke of Imke een warm hart toedraagt wordt via allerlei kanalen uitgenodigd om een bijdrage te leveren. Alle hulp wordt door de Imke enorm gewaardeerd. Tegenover de donaties staan leuke beloningen. Bijvoorbeeld een krant met persoonlijke krantenkop. Speciaal ontwikkeld om te delen op de sociale media.



DICHTBIJ DROOM DOOR DONATIE

Zelf ook crowdfunden? Ga naar www.crowdfundingvoorclubs.nl en vraag direct een no-cure-no-pay platform aan ©SponsorVisie 2015

De HeelErgGaaf



Peter van Baak heeft een foto van SponsorVisie gedeeld.

2 min. · 1 · 1

Leuke nieuwe beloning voor donateurs op ons crowdfundingplatform:
www.crowdfundingvoorclubs.nl: een eigen voorpagina van De HeelerGgaaf.



SponsorVisie

Vandaag introduceren wij op de KNVB Kennisavonden De HeelerGgaaf. Een superleuke manier om je donateurs te bedanken en leuk om te verspreiden via Facebook en Twitter #knvb #knvbkennisavonden ING Nederland

Vind ik leuk · Reactie · Delen



SponsorVisie @SponsorVisie · 30m

Leuke beloning voor donateurs op ons crowdfundingplatform:
crowdfundingvoorclubs.nl: De HeelerGgaaf.
@KNVBWest2 @ingnl



View more photos and videos

Nooit meer “Nee”

Beste penningmeesters,
Zouden jullie volgende keer nog ‘Nee’ verkopen?

Of nu: “Geweldig idee! Er is geen geld beschikbaar, maar we kunnen je helpen. Met ons platform kan je dit zelf mogelijk kan maken”



A photograph of a soccer player, Peter van Baak, from behind. He is wearing an orange jersey with the number 14 in white with a black outline. His arms are outstretched to the sides. The background is a blurred crowd of spectators in a stadium.

**"ALS IK ZOU WILLEN DAT JE HET BEGREEP,
HAD IK HET WEL BETER UITGELEGD."**

Vragen?

