**Checklist De 6 van aangepast sporten**

Met sport is veel te winnen, ook voor mensen met een beperking! Om succesvol aan de slag te gaan of het sportaanbod te verbeteren moet je inzicht hebben in de huidige situatie in relatie tot het aangepast sportaanbod. Om zo in te kunnen spelen op de wensen en behoeften van de (potentiele) sporters met een beperking. En daar kun jij ook aan bijdragen.

Gebruik de Checklist De 6 van aangepast sporten om je positie te bepalen. Zet vinkjes, geef een toelichting of schrijf vragen of bespreekpunten op.

***Gewoon doen!***

‘De 6 van aangepast sporten’ bestaat uit zes vragen die herkenbaar zijn als je (nieuw) sportaanbod organiseert voor mensen met een beperking. Aan de hand van de 6 vragen kun je aan de slag met je eigen aandachtspunten.

|  |  |
| --- | --- |
| **0.** | **Startpositie** |
| **1.** | **Voor wie is je sportaanbod?** |
| **2.** | **Waar sta jij?** |
| **3.** | **Waar wil je het organiseren?** |
| **4.** | **Met wie wil je het organiseren?** |
| **5.** | **Wat is je resultaat?** |
| **6.** | **Wat heb je nodig?** |

[*De 6 van aangepast sporten*](https://sport.nl/voorclubs/ledenwerving/aangepast-sporten) *biedt praktische tips en handige links naar meer informatie.*

**STARTPOSITIE EN UITGANGSPUNTEN** | vanuit vraag | ambitie | normaal wat normaal kan | speciaal wat speciaal moet|klein beginnen|

**STARTVRAAG**

Met welke vraag/vragen start je?

|  |
| --- |
|  |

**STARTPOSITIE**

Wat is de aanleiding om (nieuw) aanbod te organiseren of te versterken? Is de aanleiding vanuit een vraag of op een verzoek of start je vanuit je eigen ambitie?

O Iemand met een beperking wil sporten

O Een ouder zoekt naar een passend sportaanbod voor zijn kind

O De buurtsportcoach, gemeente of bond stimuleert om te starten met aangepast sporten

O Het speciaal onderwijs wil sportaanbod na schooltijd voor de leerlingen

O Een zorginstelling in de regio of uit de buurt zoekt sportaanbod voor cliënten

O We willen als club onze maatschappelijk rol pakken

O We willen het sportaanbod uitbreiden, met een nieuwe doelgroep

O We willen stimuleringssubsidie benutten

|  |
| --- |
|  |

**UITGANGSPUNTEN**

Welke uitgangspunten passen bij je? Hoe deel je de uitgangspunten met anderen?

O Gewoon waar het kan

O Aangepast waar het moet

O Klein beginnen en leren van ervaringen

|  |
| --- |
|  |

**VOOR WIE** soort beperking | fysieke en mentale mogelijkheden | leefomgeving |

**1. VOOR WIE IS JE SPORTAANBOD?**

Op wie richt jij je? Zijn dat weinig mensen met veel wensen? Is er contact met de (ouders van) doelgroep over wensen, behoeften, vaardigheidsniveau? Is duidelijk voor welke beperkingen het sportaanbod geschikt is?

O leeftijd   
O geslacht  
O niveau   
O wensen en behoeften  
O belemmeringen en motieven  
O Is duidelijk of de sport niet, wel, deels kan aansluiten bij bestaande sportaanbod  
O Is het aanbod voldoende aangepast/ of kan het aangepast worden

|  |
| --- |
|  |

**JIJ** | energie | kennis | samenwerken

**2. WAAR STA JIJ?**

Vanuit welke ambitie, positie en met welke (sport)kennis start jij?

|  |
| --- |
|  |

**PLAATS**  toegankelijk| gastvrij | materialen |

**3. WAAR WIL JE SPORTAANBOD ORGANISEREN?**

Wat is er in de buurt op gebied van sport of bewegen voor mensen met een beperking en jouw doelgroep in het bijzonder? Is de fysieke en sociale toegankelijkheid in orde?

O gelijksoortig sport- en beweegaanbod in de omgeving

O andere sport, wel voor dezelfde doelgroep

O plaats

O tijd

O prijs

O bereikbaarheid

O parkeerplaats O stalling voor scootmobiel/ (duo)fiets O helling O trap O lift

O fysieke toegankelijkheid

O bewegwijzering O route (obstakels, nooduitgang) O leuningen O verlichting

O toegang vertrekken (kleedkamer, toilet, douche, kantine, toeschouwersruimte)

O kleurcontrasten

O bruikbaarheid sportruimten

O sportvloer O verlichting O verwarming O akoustiek

O gastvrije sportomgeving

O welkomstgevoel O sociale aspecten O contact met andere sporters

O aangepaste sportmaterialen

O leenmaterialen O eigen materialen

|  |
| --- |
|  |

**SAMENWERKING INTERN** commissie | bestuur | leden met en zonder beperking |

**TECHNISCH KADER** | Contracten | VOG | inzichten voor trainers en begeleiders |

trainingsaanpak | omgang met doelgroep

**SAMENWERKING EXTERN** gemeente | sportbond | regio-loket | zorginstellingen | revalidatie | andere sport- en beweegaanbieders | serviceclubs | fondsen

**4. MET WIE ORGANISEER JE SPORTAANBOD?**

Wat zijn de rollen en taken van partijen, organisaties en bijdragers? Welke ambities en uitgangspunten komen goed overeen met partnerorganisaties, en waar zit een verschil van belang? Zijn mensen met een beperking zelf betrokken?

O andere sportaanbieders

O sportbond

O gemeente

O regionaal samenwerkingsverband aangepast sporten

O organisaties die in contact staan met mensen met een beperking

O (speciaal) onderwijs O revalidatie O zorginstellingen O sociaal team

O fysiotherapeut O huisarts/ praktijkondersteuner

O trainers, begeleiders

O gekwalificeerd O bijscholingen

O verenigingsbestuur

O vrijwilligers

|  |
| --- |
|  |

**RESULTAAT** Vier je successen | blijf luisteren |

fotografeer | complimenteer | trakteer | benoem | juich

**SPORTAANBOD** I sporten kan iedereen |trainingen |wedstrijden | evenementen | seizoensafsluiting | introductie | informatie | vervolgaanbod

**PROMOTIE** Intern informatie delen |mailing|

website’s | presentatie | posters| flyers| e-mailing |

**5. WAT IS JE RESULTAAT ?**Wat is er bereikt? Waarmee val je op? Wat is het volgende doel? En wat is de volgende stap?

O sportaanbod

O trainingen O wedstrijden O evenementen

O promotie en communicatie

O sterke communicatie-boodschap O verhaal van een sporter met een beperking

O ambassadeur O foto O video/vlog O aanbod is algemeen bekend

O communicatiemiddelen (mailing, website, posters, flyers, social media, nieuwsbrieven, persberichten)

|  |
| --- |
|  |

**HOE VERDER** support | bond | gemeente | trainer | geld | sportmiddelen |

**6. WAT HEB JE NODIG?**

Wat is er al en wat is nog nodig om het aanbod te starten of te bestendigen? Zijn er belemmeringen om op te lossen? Zijn de potentiële deelnemers gehoord? Zoek je mensen of organisaties die het project versterken? Is er een geschikte(re) locatie, andere materialen of geld nodig?

O Wat kan gewoon

O Wat moet anders

|  |
| --- |
|  |

**Tot slot**

Welke top staat voor jou bovenaan bij de volgende stap voor nieuw of versterkt aangepaste sportaanbod?

|  |
| --- |
|  |